

Untuk menarik lebih banyak pelanggan, Depot Nippon disarankan untuk memperkenalkan menu baru yang sesuai dengan tren saat ini. Pilihan menu sehat, seperti hidangan berbasis tanaman atau rendah kalori, dapat menjangkau segmen konsumen yang peduli kesehatan. Selain itu, inovasi menu fusion yang menggabungkan cita rasa Jepang dengan elemen lokal dapat menjadi daya tarik tersendiri. Penyesuaian menu berdasarkan preferensi pasar dan tren kuliner terkini juga akan membantu Depot Nippon tetap relevan dan menarik di mata konsumen.

DAFTAR PUSAKA

- Agustin, B., Astuti, Y. S., & As'ari, R. (2023). ANALISIS PERTUMBUHAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MELALUI FAKTOR FISIK DAN SOSIAL EKONOMI. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(6), 2100-2116.
- Aprilius, A., & Pono, M. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Restoran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM (Quantitatif Strategic Planning) di Restoran La Pizza Makassar. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial Unmus*, 9(1), 53-61.
- Badan Pusat Statistik (BPS) (2022).
- Budiman, Tri. (2017). Analisis SWOT Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung). Metro Lampung: Institut Agama Islam Negeri.
- Candra, A. N. M., & Yunita, T. (2024). Analisis SWOT untuk Meningkatkan Efektifitas pada UMKM "Eat Sambel". *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2(3), 398-406.
- David Fred, R., & Forest, D. (2016). Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Faruq, M. A., & Usman, I. (2014). Penyusunan strategi bisnis dan strategi operasi usaha kecil dan menengah pada perusahaan konveksi Scissors di Surabaya. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 7(3), 173-198.
- Fred, R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases/Fred R. David.*—13th ed. Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall, One Lake Street, Upper Saddle River, New Jersey 07458.
- Jane. (2023). Industri Kuliner Jepang Semakin Digemari di Indonesia. Kontan. <https://Lifestyle.Kontan.Co.Id/News/Industri-Kuliner-Jepang-Semakin-Digemari-Di-Indonesia>
- Juansah, E., Rahmah, D., & Ardiansah, I. (2020). Identifikasi Proses Bisnis dan Strategi Pengembangan Usaha di UKM Nugini Menggunakan Analisis SWOT. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 4(2), 250–257. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2020.004.02.3>

- Monalisa, W., & Prabowo, B. (2023). Analisis Penggunaan Aplikasi Kasir Pada Pelaku UMKM Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Riau. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(1), 167-172.
- Muktarom, A., Budheci, D. R., Habibah, N., Afriliani, S. D., Wahyudi, P. H., Ningsih, R., & Supandi, A. (2022). Strategi Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT pada Warung Makan Bebek Nano-Nano. *Jurnal Usaha*, 3(2), 63-78.
- Putra, R. B., Putra, J. T. A., Aprilia, C., Putri, Y. J., & Nasyid, R. (2024). Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT Mini Market Luthfi Mart dan Komputer. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(5), 1561-1565.
- Rangkuti. (2008). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rambe, Irpah. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
<http://repository.uinsu.ac.id/4627/1/SKRIPSI%20IRPAH%20RAMBE.pdf>
- Reindrawati, D. Y., & Almuzakki, M. Q. (2020). Penerapan Analisa SWOT Pada Atraksi Wisata Live Cooking Mie Teppanyaki pada Hotel Surabaya. *Jurnal Sociohumaniora Kodepena (JSK)*, 1(2), 62-75.
- Setyani, Ugin. (2020). Analisis SWOT Terhadap Strategi Perkembangan Usaha Mikro Berbasis Ekonomi Kreatif Pada Pengrajin Sepatu Kulit Sumali Novitha di Kelurahan Keniten Kabupaten Ponorogo. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
<http://etheses.iainponorogo.ac.id/11118/1/SKRIPSI%20UPLOAD%20THESES%20IAIN%20PONOROGO.pdf>
- Siahaan, R. O., & Ompusungu, D. P. (2023). ANALISIS STRATEGI BISNIS RUMAH MAKAN AYAM WONG SOLO PALANGKARAYA. *Advances in Social Humanities Research*, 1(3), 97-102.
- Suherkiwando, M. (2024). Analisis Media Promosi di Instagram Pada Pohaci Mocktail Bar. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 2(2), 167-179.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian.
- Tengah, I. K. S. P. J. (2019). Jawa Tengah Dalam Angka.
- Tinus Lis Indrianto, A., Tourism, & Anna Kristanti, D. (2024). PENGEMBANGAN WISATA KULINER DI KOTA SEMARANG. *Jurnal Cahaya Mandalika* ISSN 2721-4796 (online), 5(1), 203-208. <https://doi.org/10.36312/jcm.v5i1.2633>
- Widowati, I., Riany, D. A., Andrianto, F., & Suhartini, S. (2022). Analisis SWOT untuk Pengembangan Bisnis Kuliner (Studi Kasus pada UMKM Papat Sodara Food Purwakarta). *Jurnal Teknologika*, 12(1), 146-156.

Widianti, E. A., & Nirawati, L. (2024). Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial dalam Upaya Peningkatan Omzet Penjualan: Studi pada Coffee Shop Kateko Surabaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(5), 5061-5076.

Widyasari, D. A., & Marheni, D. K. (2022). Perancangan Strategi Marketing dan Pembuatan E-Menu sebagai Bentuk Perkembangan Fasilitas di Martabak Super Royal 99. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 3(2.1 Desember), 1303-1311.

FOTO – FOTO





LAMPIRAN

Isilah tabel dibawah dengan memberikan tanda centang (V) pada kolom dibawah dengan keterangan:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

Strenghts

No	Keterangan	1	2	3	4	5
1	saya bisa membeli produk depot nippon melalui whatsapp. Alasan.....	0	0	0	0	0
2	menu yang ditawarkan bervariasi. Alasan.....	0	0	0	0	0
3	saya merasa harga produk depot nippon terjangkau. Alasan.....	0	0	0	0	0
4	saya merasa bahan yang diolah depot nippon terasa segar. Alasan.....	0	0	0	0	0
5	saya merasa proses produksi depot nippon cepat. Alasan.....	0	0	0	0	0