

LAPORAN SKRIPSI

**PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS DEPOT NIPPON DENGAN
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata**

Dosen Pembimbing

Tri Adhi Santoso SE., M.M



Albert Jaya Setyo

20.D1.0102

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

2025

ABSTRAK

Depot Nippon merupakan sebuah usaha dagang yang bergerak di bidang makanan Jepang. Menurut data tabel penjualan pada latar belakang dapat ditarik beberapa kesimpulan tentang masalah yang dialami oleh Depot Nippon perumusan masalah yang diambil adalah tentang bagaimana strategi mengembangkan bisnis Depot Nippon dengan menggunakan analisis SWOT

Berdasarkan analisis yang dilakukan menggunakan matriks IFE, EFE, IE, dan SWOT, dapat disimpulkan bahwa Depot Nippon memiliki keunggulan internal yang cukup signifikan, dengan skor IFE sebesar 3,18. Kekuatan utama Depot Nippon meliputi kemudahan dalam pemesanan melalui WhatsApp, beragam variasi menu, serta harga yang terjangkau. Namun, terdapat beberapa kelemahan yang perlu segera diatasi, seperti penggunaan nota tulisan tangan, ketidakrapihan kemasan, dan kurangnya strategi promosi, yang dapat memengaruhi persepsi konsumen terhadap merek. Dari sisi eksternal, Depot Nippon menghadapi tantangan seperti persaingan yang ketat, perubahan preferensi konsumen, dan fluktuasi harga bahan baku yang memengaruhi margin keuntungan.

Melalui analisis matriks IE, Depot Nippon berada di Kuadran VII, yang mencerminkan posisi internal yang kuat meskipun menghadapi tantangan eksternal signifikan. Oleh karena itu, strategi yang tepat adalah diversifikasi melalui penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk untuk memanfaatkan peluang sekaligus mengatasi ancaman yang ada.

Kata Kunci : Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, Penentuan Alternatif Strategi Bisnis

ABSTRAC

Depot Nippon is a trading business operating in the Japanese food sector. According to the sales table data in the background, several conclusions can be drawn about the problems experienced by Depot Nippon. The formulation of the problem taken is about how to develop Depot Nippon's business strategy using SWOT analysis.

Based on the analysis carried out using the IFE, EFE, IE and SWOT matrices, it can be concluded that Nippon Depot has quite significant internal advantages, with an IFE score of 3.18. Depot Nippon's main strengths include ease of ordering via WhatsApp, a wide variety of menus, and affordable prices. However, there are several weaknesses that need to be addressed immediately, such as the use of handwritten notes, untidy packaging, and lack of promotional strategies, which can affect consumer perceptions of the brand. From the external side, Nippon Depot faces challenges such as intense competition, changes in consumer preferences, and pressing raw material prices which affect profit margins.

Through IE matrix analysis, Nippon Depot is in Quadrant VII, which reflects a strong internal position despite facing significant external challenges. Therefore, the right strategy is diversification through market penetration, market development and product development to take advantage of opportunities while overcoming existing threats.

Keywords: IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, Determining Business Strategy Alternatives