

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. (2020). Dampak Green Tourism Bagi Pariwisata Berkelanjutan Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(3), 1582-1592.
- Al Amin, M. (2017). Klasifikasi kelompok umur manusia berdasarkan analisis dimensi-fraktal box counting dari citra wajah dengan deteksi tepi canny. *MATHunesa: Jurnal Ilmiah Matematika*, 5(2).
- Alvianna, S., Hidayatullah, S., Windhyastiti, I., & Khourouh, U. (2022). The role of green tourism perception, environmental concern and intention of participation in green tourism on environmentally responsible tourism behavior. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (JMDK)*, 10(1), 79-87.
- Amalo, P. A., Niha, S. S., Manafe, H. A., & Paridy, A. (2023). Pengaruh Media Sosial, Celebrity Endorser, Brand Image, terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan MS Glow Kupang dengan Brand Trust sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(6), 944-957.
- Andina, S. A., & Aliyah, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur. *Cakra Wisata*, 22(1).
- Anugrah, T., & Yatna, C. N. (2020). Pengaruh Non Performing Loan, Loan To Deposit Ratio, Net Interest Margin, Biaya Operasional Pendapatan Operasional Dan Capital Adequacy Ratio Terhadap Profitabilitas Bank Umum Konvensional Buku 4 Periode 2012-2016. *Perbanas Review*, 4(1).
- Aprilia, F. (2015). "Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata "Jawa Timur Park 2" Kota Batu)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 24. No.1.
- Arrafi, Muhamma F. Y., Pandega, Muhammad W., & Rahma, Sandhika A. (2024). Pentingnya Kepatuhan Syariah dalam Industri Pariwisata: Analisis Terhadap Riba dan Faktor-Faktor yang Membuatnya Haram. *Jurnal Ekonomi Pembangunan dan Pariwisata*, 4(1), 14 – 19.

- Azam, M., & Sarker, T. (2011). Green Tourism in The Context of Climate Change Towards Sustainable Economic Development in The South Asian Region. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 1(3), 6-15.
- Burghilea, C., Uzlău, C., & Ene, C. M. (2016). Comparative indicators of sustainable tourism.
- Cohen, S. A., Prayag, G., & Moital, M. (2014). Consumer behaviour in tourism: Concepts, influences and opportunities. *Current issues in Tourism*, 17(10), 872-909.
- Damayanti, Ana and , Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si (2021) *Analisis Pengaruh Green Knowledge dan Green Attitude Terhadap Green Purchase Intention Produk Teh Kotak*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Daniar, K., & Rohman, F. (2023). The green experience effects on gen z customer loyalty mediated by perceived value and satisfaction. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478), 12(5), 429-436.
- Dedy, A. (2020). Pengaruh green perceived value dan green brand image melalui green satisfaction dan green trust terhadap green brand equity pada pariwisata kreatif di Jawa Barat. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(1), 1-14.
- Depkes RI. (2009). *Klasifikasi umur menurut kategori*. Jakarta: Ditjen Yankes.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang. (2023). *Laporan akhir: Analisis pasar wisata Kota Semarang tahun 2023*. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gradianto, R. A. (2022, September 27). *Pengertian Pariwisata Menurut Para Ahli, Pahami Tujuan dan Manfaatnya*. Bola.com. <https://www.bola.com/ragam/read/5081289/pengertian-pariwisata-menurut-para-ahli-pahami-tujuan-dan-manfaatnya?page=3>

- Hamidah, N. S., & Hakim, R. J. (2023). *Peran Sosial Media Atas Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga Di Desa Lebaksari Kec. Parakansalak. SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2 (3), 682–686.
- Hawkins, D. I., Best, R. J., & Coney, K. A. (2004). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy* (9th ed.). McGraw-Hill Education.
- Hendrasmo, I., Wulandari, N., & Intan, L. N. (2022). Strategi pemerintah daerah dalam menghadapi green tourism di era revolusi industri 4.0 (studi kasus Kota Prabumulih). *Tanah Pilih*, 2(2), 116-125.
- Hukum online. (1969, September 6). Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 1969 tentang Pedoman Pembinaan Pengembangan Kepariwisata Nasional. <https://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/18759/instruksi-presiden-nomor-9-tahun-1969/>
- Hurriyati, R. (2015). An analysis of place branding to enhance the image of Bandung city and its implications toward the decisions to visit tourism destination. *Sosiohumanika*, 8(1).
- Imron, I. (2019). Analisa pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian journal on software engineering (IJSE)*, 5(1), 19-28.
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS.
- Julianti, N. W. S., & Pramudana, K. A. S. (2017). *Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Hijau* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran*. PT Ikrar Mandiriabadi.
- Kumara, D.S. (2023). *STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA GUNA MENINGKATKAN MINAT BERKUNJUNG DI KABUCI KOTA CIMAHI JAWA BARAT*. Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Pariwisata Yapari.
- Lou, X., & Li, L. M. W. (2021). The relationship between identity and environmental concern: A meta-analysis. *Journal of Environmental Psychology*, 76, 101653, 12–26.

- Marsono, M. 2019. Paradigma Historis Backpacking Travel Sebagai Perjalanan Wisata. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 3(1), Hal 34-35.
- Mirabi, V., Akbariyeh, H., & Tahmasebifard, H. (2015). A Study of Factors Affecting on Customers Purchase Intention Case Study: the Agencies of Bono Brand Tile in Tehran. *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology (JMEST)*, 2(1), 267–273.
- Novitaningtyas, I., Giovanni, A., & Lionora, C. A. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung wisatawan di kawasan balkondes borobudur. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 9(1), 28-36.
- Pemasaran Pariwisata. (2023, Juli 10). Wisata Ramah Lingkungan. [https://pemasaranpariwisata.com/2023/07/10/wisata-ramah-lingkungan/#:~:text=Menurut%20UNWTO%20\(World%20Tourism%20Organization,dan%20memberdayakan%20mereka%20secara%20ekonomi.%E2%80%9D](https://pemasaranpariwisata.com/2023/07/10/wisata-ramah-lingkungan/#:~:text=Menurut%20UNWTO%20(World%20Tourism%20Organization,dan%20memberdayakan%20mereka%20secara%20ekonomi.%E2%80%9D)
- Pendit, Nyoman S, 2002. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Pratama, M. P., & Wibawanto, S. (2019). Pengaruh strategi green tourism differentiation terhadap kepuasan dan minat kunjung ulang wisatawan hutan mangrove di Kabupaten Kebumen. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 18(1), 8-15.
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ud Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 1(2), 121-134.
- Prayogo, R. R., & Febrianita, R. (2018). Literature Review : Pengembangan Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Meningkatkan Niat Berkunjung Wisatawan Di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(2), 1–7.
- Putra, A. D. K. (2023). Pengaruh Openess To Experience & Conscientiousness Terhadap Keputusan Utang dengan Orientasi Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi (*Studi Kasus pada UMKM di Kota Salatiga*) (Doctoral dissertation).

- Rahman Sahli, A. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan Goride Jakarta (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta).
- RI, Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1990 tentang Konservasi Sumber Daya Alam dan Ekosistemnya.
- RI, Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata
- Santosa, N. K. Y., Sulistyowati, L., & Aji, S. S. (2023). The Correlation Of Green Chemistry And Environmental Knowledge On Students' Environmental Care Behavior. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(11), 3577-3585.
- Santoso, S. (2018). Menguasai Statistik Dengan SPSS 25. PT Elex Media Komputindo.
- Savitri, S., & Marlana, N. (2023). Pengaruh Green Marketing, Green Brand Image, Dan Green Knowledge Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Cleo Eco Green Di Wilayah Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2), 207-215.
- Siti, S., & Ahalik, A. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 5(1), 41-56.
- Sugiyono. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2011). Praktik SPSS Untuk Kasus. Nuha Medika.
- Suki, N. M. (2016). Green product purchase intention: impact of green brands, attitude, and knowledge. *British Food Journal*, 118, 2893–2905.
- UNWTO. (2023). *Goa Roadmap For Tourism As A Vehicle For Achieving The Sustainable Development Goals*. UNWTO.
- UNWTO. (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. UNWTO.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. Pemasaran Pariwisata. Yogyakarta: CV. Andi.
- Wang, T. L., Tran, P.T.K., dan Tran, V. T. 2017. Destination Perceived Quality, Tourist Satisfaction and Word-of-Mouth. *Tourism Review*. 72 (4), 392 – 410
- Wardhana, A. (2024). Perilaku Konsumen di Era Digital. Eureka Media Aksara.
- World Travel & Tourism Council. (2021, Maret 25). *WTTC research reveals global Travel & Tourism sector suffered a loss of almost US\$4.5 trillion in 2020 due to*

the impact of COVID-19. <https://wttc.org/news-article/global-tandt-sector-suffered-a-loss-of-almost-us4-trillion-in-2020>

Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 14-27.

Zulganef. (2008). Metode Penelitian Sosial dan Bisnis. Graha Ilmu.

