

DAFTAR PUSTAKA

Adiyanto, Y. (2020). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MAKANAN TRADISIONAL RANGINANG (RENGGINANG) DI KABUPATEN PANDEGLANG. JURNAL BINA BANGSA EKONOMIKA, 13.

doi: 10.46306/jbbe.v13i2

Ahdiat, A. (2023, Juni 06). *Databoks*. Retrieved from kata media network:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/04/26/makanan-dan-minuman-kemasan-laris-penjualannya-naik-tiap-tahun>

Amaliyah, R. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Jamur Tiram Putih Di Desa Panyabungan Jae Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal Skripsi*.

Anggreani, T. F. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SWOT : STRATEGI PENGEMBANGAN SDM , STRATEGI BISNIS , DAN STRATEGI MSDM (SUATU KAJIAN STUDI LITERATUR MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA). 2(5), 619–629

APRILIA, K. D. (2022). *PERENCANAAN BISNIS USAHA SARANG BURUNG WALET WELLNESS YANWO DI SEMARANG* (Doctoral dissertation, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang). <http://repository.unika.ac.id/29496/>

Arief M. L, D. Y. (2021). *Analisis Strategi Peningkatan Industri Makanan Ringan di Kota Payakumbuh* (Vol. 3 No. 1). Retrieved from <https://doi.org/10.30812/target.v3i1.1213>

Arthatama, M. B., & Fitriani, R. (2022). Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* <https://Jurnal.Unibrah.Ac.Id/Index.Php/JIWP>, 8(3), 178–183. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6576555>

Atikah, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm (Studi Kasus: Restoran Ramen Aboy). *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 6(1), 88–99. <https://doi.org/10.33005/mebis.v6i1.208>

Bora, M. A., & Salju, M.(2020). Analisa Strategi Pemasaran Penjualan Martabak Menggunakan Metode SWOT. *JT-IBSI*. 5(2), 25–35.

David Fred R., Forest R. David (2016), *Strategic Management : A Competitive Advantage Apporach, Concepts, and Cases*, Edisi ke-15, New Jersey: Pearson Education.

Farida, I., Aryanto, A., Sunandar, S., Hetika, H., & Krisdiyawati, K. (2019). IbM Pelatihan Business Plan Pada Umkm Kota Tegal. *Jurnal Abdimas PHB: Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming*, 2(2), 64-68. <http://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/abdimas/article/view/1384>

Fitria, S. E., & Ariva, V. F. Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat Pendidikan dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindang di Desa Cukanggenteng. <https://journals.telkomuniversity.ac.id/ijm/article/view/1732>

HARIANTO, M. (2024) [*STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS TOKO HENGKY MOTOR SPORT*](#). Skripsi thesis, UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA.

Hendrik. (tanpa tanggal). Gramedia Blog. Diunduh dari: <https://www.gramedia.com/literasi/bisnis-retail/>

- Hibatullah, H., & Yunita, T. (2023). Analisis SWOT dan Strategi Pemasaran Usaha Kebab Arofah Bekasi. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 1(1), 269–276.
- Ikshan, M. N. (2022, February 24). *Kabar Jateng & DIY*. Retrieved from Bisnis.com: <https://semarang.bisnis.com/read/20220224/535/1504492/sektor-industri-masih-jadi-mesin-utama-pertumbuhan-ekonomi-jateng>
- Jaludallasa, S. R., & Hariyadi, G. T. (2023). Analisis SWOT dan QSPM Untuk Menentukan Strategi Terbaik (Studi Pada Coffee And Social Space Ideologis). *INNOVATIVE: Journal Of Science Research*, 3, 2283-2296. Retrieved from: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Lestari, N. (2018). *Peran Job Analysis (Analisis Pekerjaan) Dalam Meningkatkan Efektifitas Kerja Karyawan Pada UD. Denly "Supplier Bakery Ingredients and Cake Accessories" di Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).
- Nafi'ah, E. U., & Suryaningsih, R. (2022). ANALISIS SWOT SEBAGAI UPAYA MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA DEPOT AIR MINUM ISI ULANG TIRTO UTOMO SIWALAN MLARAK PONOROGO. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2, 43-62.
- Polii, C. S., Moniharapon, S., & Lintong, D. C. A. (2022). ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (STUDI PENELITIAN CAFE KELELONDEY DI LANGOWAN KABUPATEN MINAHASA). *10(4)*, 118–127.
- Pratiwi, R. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis Swot*. 98. http://repository.uinsu.ac.id/7465/1/SKRIPSI RISDA PRATIWI_EKI.pdf
- Putra, I. (2019). ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN KEUNGGULAN PADA UD. KACANG SARI DI DESA TAMBLANG. *9(2)*, 397–407. <https://doi.org/10.23887/ijpe.v9i2.20106>
- Qotrun. (tanpa tanggal). Gramedia Blog. Diunduh dari: <https://www.gramedia.com/literasi/objek-penelitian/>
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Website: https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Swot_Teknik_Membedah_Kasus_Bisn/UH_V8Z2SE57EC?hl=en&gbpv=1&dq=matriks+ifas+dan+efas&pg=PA35&printsec=frontcover
- Rangkuti, A. N. (2016). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, PTK, dan Penelitian Pengembangan*. (M. S. Lubis, Ed.) Bandung: Citapustaka Media.
- Rosa, W. A. (2020). *PERENCANAAN BISNIS KUE KERING (STUDI PERENCANAAN BISNIS PADA KUKIESKU)* (Doctoral dissertation, Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi-Bisnis Universitas Widyatama). <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/13417>
- Santoso, E. P. (2019). Perencanaan Bisnis Online Caring Cookie. *Praxis: Jurnal Sains, Teknologi, Masyarakat dan Jejaring*, 2(1), 1-18. <http://journal.unika.ac.id/index.php/praxis/article/view/1873>

- Statistik, B. P. (23, September 24). *Badan Pusat Statistik Kab. Blora*. Retrieved from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjEyMyMy/rata-rata-pengeluaran-perkapita-seminggu--menurut-kelompok-makanan-minuman-jadi-per-kabupaten-kota--rupiah-kapita-minggu-.html>
- Sonatasia, D., Onsardi, & Arini, E. (2020). Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Silaningsih, E., & Utami, P. (2018). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Produk Olahan Makanan Ringan. *Jurnal Sosial Humaniora*, 9(2), 144. <https://doi.org/10.30997/jsh.v9i2.1382>
- SISWANTO, VINCENTIUS DEVIN (2024) *STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DAVIN MEN'S UNDERWEAR*. Skripsi thesis, UNIVERSITAS SOEGIJAPRANATA. Retrieved from: <https://repository.unika.ac.id/id/eprint/35765>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. (ayup, Ed.) Literasi Media Publishing.
- Suwarti & Saputra. A. G. (2022). PERAN PENINGKATAN PELAYANAN PRAMUSAJI GUNA MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN. <https://journal.amikveteran.ac.id/index.php/jimek/article/view/49/40>
- Syelfania. (2022). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA IKKO ARABIAN.
- YUDEA, C. (2024) *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA YUDEA MOTOR*. Skripsi thesis, UNIVERSITAS SOEGIJAPRANATA. Retrieved from: <https://repository.unika.ac.id/35749/>