

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2013). *Manajemen pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Rajawali Pers.
- Bharmawan, A. S., & Hanif, N. (2022). *Manajemen pemasaran jasa: strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan*. books.google.com.
https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=4LheEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA8&dq=manajemen+pemasaran+jasa+strategi+mengukur+kepuasan+dan+loyalitas+pelanggan&ots=g-_d1O_tbf&sig=0z5vxnX2ZbWonZLwhuQj_YEFwEA
- Chaniago, S., & Hou, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Price Discount Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Super Com. *Jurnal Mahkota Bisnis (Makbis)*, 1(1), 11.
<https://doi.org/10.59929/mm.v1i1.4>
- Danang, S. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing
- Erdiansyah, D., Arifin, R., & Slamet, A. (2020). Pengaruh Harga, Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan, Kepuasan, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman Tiki Dinoyo. *E-Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(13), 93–107.
<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/8227>
- Ghozali. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*.
- Herrin, N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Apotek Nindya Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(8).
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2373>
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principle Of Marketing 17th Edition* (17th ed.). Pearson Education © 2018.
- Lestari, I., Nasib, Khairani, R., Handayani, C., & Martin. (2021). The Role of Costumer Satisfaction in Mediating the Relationship Between Service Quality and Price on

- Costumer Loyalty. *Enrichment: Journal of Management*, 12(1), 400–411.
<https://enrichment.iocspublisher.org/index.php/enrichment/article/view/231>
- Manullang, M. (2002). *Dasar - Dasar Manajemen*. Universitas Gajah Mada.
<https://library.stik-ptik.ac.id/detail?id=44396&lokasi=lokal>
- Miryanda, A., & Dewi, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Cabang Medan Marelan). *MAKBIS (Mahkota Bisnis)*, 1(2), 16–31.
<https://doi.org/https://doi.org/10.59929/mm.v2i1.19>
- Miryanda, A., & Fitriyani Dewi, A. (2023). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN*.
- Musfar, S. M. T. F. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. *Bandung: Media Sains Indonesia*.
- Nafil, H., & Nasib. (2019). Optimalisasi Kepuasan Melalui Pelayanan dan Komunikasi Pada Supermarket Mr. Ben Medan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 4(2), 111–118. <https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jepa/article/view/596>
- Nasib, & Amelia, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Kampus Terhadap Loyalitas Mahasiswa Mengikuti Program Mgm (Member Get Member) Melalui Kepuasan Mahasiswa Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu*, 1(1), 121–133. <https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/abdiilmu/article/view/344>
- Nasib, & Martin. (2018). The Influence Of The Price Cuts And The Atmosphere Of The Campus Of Impulse Buying Study In The Polytechnic Unggul LP3M. *International Conference of Economic Studies 2018 (ICOES)*.
https://www.researchgate.net/publication/335652782_THE_INFLUENCE_OF_THE_PRICE_CUTS_AND_THE_ATMOSPHERE_OF_THE_CAMPUS_OF_IMPULSE_BUYING_STUDY_IN_THE_POLYTECHNIC_UNGGUL_LP3M
- Nasib, Syaifullah, Martin, & Daulay. (2021). *Konsep Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Kampus Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa: Sebuah Kajian Teoretis dan Analisis* (M. Muvid, Ed.; 1st ed.). CV. Global Aksara Pers.
- Nugroho, N. (2020). Peningkatan Loyalitas Mahasiswa Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Pelayanan Akademik dan Kepuasan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Dan D3 STIESIA Surabaya). *Jurnal Sosial Humaniora (JSH)*, 13(1), 25–38.
<https://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/2012/>
- Nur, N., & Herrin, P. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN APOTEK NINDYA SURABAYA* Mashariono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Oktarini, R. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA JASA APLIKASI GOJEK DI KOTA*

- TANGERANG. *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*, 6(2), 248.
<https://doi.org/10.32493/skr.v6i2.5541>
- Pratama, Susanti, P., & Purwaningrat, P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(4), 1388–1397.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. Alfabeta.
- Putri, Y. M., Utomo, H., & Mar'ati, F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Di Grand Wahid Hotel Salatiga. *Jurnal Among Makarti*, 14(1), 93–108.
<http://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/206/0>
- Putri, Y. M., Utomo, H., & Sri Mar'ati, F. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, HARGA DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI GRAND WAHID HOTEL SALATIGA. *Jurnal Among Makarti*, 14.
- Risal, T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada BMT Kampoeng Syariah. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1). <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/MdB/article/view/1607>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Deepublish.
- Rulliyani, R., Subiantoro, N., Nasib, N., & Rinanda, T. (2022). Stock Price Prediction Model On Automotive Companies And Its Components Listed On The Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Science, Technology & Management*, 3(6), 1723–1730. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i6.665>
- Sinulingga, N. A. B., & Sihotang, H. T. (2023). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. books.google.com.
<https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=g646EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=sinulingga+perilaku+konsumen+strategi+dan+teori&ots=4NDxJO8tKo&sig=IFjbgkdwKQYbFco71nnyGu7ziZ0>
- Siregar, M. Y. (2022). Analisis Pengaruh Ikatan Emosi dan Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan Di Wisata Pulau Poncan Gadang, Kabupaten Tapanuli Tengah-Sumatera Utara. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, 1(3), 142–147. <https://doi.org/10.55123/toba.v1i3.837>
- Soriton, J. F. W., Tampi, J. R. E., & Walangitan, O. F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Berusaha Motor Kawangkoan. *Productivity*, 2(7), 2021.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/36518>

- Subhan, R., Wahyu, D. A., & Maryono. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Tv Kabel Amaco Media Landasan Ulin Banjarbaru. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 8(2), 55–58. <https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/bisnispembangunan/article/view/7920>
- Sudarsono, H. (2020). Manajemen Pemasaran (Buku Ajar). Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan 19). ALFABETA, CV.
- Suryana, D. (2008). Kewirausahaan: Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2012). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yuan, Q., Song, H., Chen, N., & Shang, W. (2019). Roles of Tourism Involvement and Place Attachment in Determining Residents' Attitudes Toward Industrial Heritage Tourism in a Resource-Exhausted City in China. *Sustainability*, 11(19), 5151. <https://doi.org/10.3390/su11195151>
- Zeithaml, V. A. (1990). Delivering quality service: Balancing customer perceptions and expectations. *Simon and Schuster Google Schola*. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=RWPMPYP7-sN8C&oi=fnd&pg=PR9&dq=delivering+quality+service+balancing+customer+perceptions+and+expectations&ots=ch8Ad8s3kb&sig=z_9gNdoLSOhwZP-ZqzFmCZGMY8A