

# **LAPORAN SKRIPSI**

## **HUBUNGAN ANTARA KEPUASAN KERJA DENGAN KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN MARKETING GENERASI Z**



**Enrico Dui Martinez**  
19.E1.0310

PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

# **LAPORAN SKRIPSI**

## **HUBUNGAN ANTARA KEPUASAN KERJA DENGAN KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN MARKETING GENERASI Z**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi  
Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi**



**Enrico Dui Martinez  
19.E1.0310**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2024**

# **HUBUNGAN ANTARA KEPUASAN KERJA DENGAN KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN MARKETING GENERASI Z** *(RELATIONSHIP BETWEEN JOB SATISFACTION WITH ORGANIZATIONAL COMMITMENT WITH GENERATION Z MARKETING EMPLOYEES)*

**Enrico Dui Martinez, Kristiana Haryanti**

**Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, Indonesia**

## **ABSTRAK**

Perkembangan dunia kerja saat ini berlangsung sangat pesat. Untuk dapat berkompetisi dalam dunia kerja, diperlukan komitmen organisasi yang tinggi. Karyawan yang tergabung dalam organisasi terdiri dari beragam generasi dan umur, salah satunya Generasi Z. Komitmen organisasi dapat dipengaruhi oleh kepuasan kerja. Studi ini memiliki tujuan guna memahami korelasi antara kepuasan kerja dan komitmen organisasi pada karyawan Generasi Z. Studi ini memakai pendekatan kuantitatif dengan menggunakan analisis korelasional. Studi ini melibatkan sampel sebanyak 60 pekerja marketing, berusia antara 18 dan 25 tahun, yang tinggal di Kota Semarang. Hasil studi mengimplikasikan terdapat korelasi yang kuat dan signifikan antara kepuasan kerja dan komitmen organisasi. hal ini diketahui berdasarkan nilai signifikansi sebesar 0,003 dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,393.

**Kata kunci:** Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi, Generasi Z.

*The development of the world of work is currently very rapid. To be able to compete in the world of work, a high organizational commitment is needed. Employees who are members of the organization consist of various generations and ages, one of which is Generation Z. Organizational commitment can be influenced by job satisfaction. This study aims to determine the correlation between job satisfaction and organizational commitment in Generation Z employees. This study uses a quantitative approach using correlational analysis. This study involved a sample of 60 marketing workers, aged between 18 and 25 years, who live in Semarang City. The results of the study imply that there is a strong and significant correlation between job satisfaction and organizational commitment. this is known based on a significance value of 0.003 with a correlation coefficient value of 0.393.*

**Kata kunci:** Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi, Generasi Z..

**Keywords:** Job Satisfaction, Organizational Commitment, Generation Z.