

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, P. Z. (2020). Pengaruh Kecerdasan Adversitas dan Locus of Control Internal Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stkip Pgri Tulungagung. *Jupeko (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 5(1), 53. <https://doi.org/10.29100/jupeko.v5i1.1101>
- Antika, B. W., & Andjarwati, A. L. (2016). Pengaruh Kemudahan dan Emotional Factor Terhadap Word of Mouth dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen OLX di Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(3), 1–14. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/16940>
- Arianto, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2), 83–101. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v1i2.856>
- Azizah, S. N., Permatasari, B., & Suwarni, E. (2022). Pengaruh Penerapan Absensi Fingerprint Terhadap Disiplin Kerja Aparatur Sipil Negara pada Bagian Pengadaan Barang/Jasa Sekretariat Kota Bandar Lampung. *SMART: Strategy of Management and Accounting through Research and Technology*, 2(1), 67–77. <https://doi.org/10.33365/smart.v1i2.1742>
- Ghanimata, F., & Kamal, M. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 1(2), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>
- Halawi, D. S. H., Rahmawati, R., & Salbiah, E. (2016). Analisis Kinerja Pegawai Bidang Pengendalian dan Penertiban (Daltib) pada Dinas Lalu Lintas dan Angkutan Jalan dalam Mengatasi Kemacetan di Kota Bogor. *Jurnal Governansi*, 2(1), 13–22. <https://doi.org/10.30997/jgs.v2i1.199>
- Halim, A. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Kesejahteraan Agen Asuransi: Pemahaman Produk, Kerja Sampingan, Komisi dan Status Sosial (Suatu Kajian Studi Literatur Review Ilmu Ekonomi dan Manajemen Keuangan). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(2), 176–188. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i2.722>
- Hartono, Rudiyanto, M. A., & Asj'ari, F. (2020). Analisa Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar (Studi pada Pasar Tradisional Desa Bulubrangsi Kec. Laren Kabupaten Lamongan). *PRIVE: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 72–84. <https://doi.org/10.36815/prive.v3i2.835>
- Herawati, S., Saktiendi, E., & Raihanah, A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi KAI Access terhadap Kepuasan Konsumen PT Kereta Api Indonesia (Persero). *Formosa*

- Journal of Multidisciplinary Research*, 1(6), 1391–1406.
<https://doi.org/10.55927/fjmr.v1i6.1436>
- Hidayanti, A. A., & Masyhudi, L. (2020). Pengaruh Electronic Word of Mouth, Daya Tarik dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Desa Tete Batu Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(2), 82–89.
<https://doi.org/10.47492/jip.v1i2.160>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kusuma, R. W., & Suwitho. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(12), 1–17.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3143>
- Laksmiari, N. P. P. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada Perusahaan Teh Bunga Teratai di Desa Patemon Kecamatan Serrit. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 54–63.
<https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i1.20066>
- Nadirah, Pramana, A. D. R., & Zari, N. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mix Method (Mengelola Penelitian Dengan Mendeley dan Nvivo)*. Azka Pustaka.
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1), 1–17.
<https://doi.org/10.30656/sm.v7i1.2707>
- Rosyadi, I., & Suyantiningsih. (2020). Korelasi Antara Persepsi Pengelolaan dan Layanan Pustaka dengan Motivasi Belajar di Digital Library UNY. *Jurnal Epistema*, 1(1), 59–67. <https://doi.org/10.21831/ep.v1i1.32489>
- Rozi, A. (2019). Pengaruh Insentif dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Kecamatan Citangkil Kota Cilegon. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 1(2), 124–229.
<https://doi.org/10.35899/biej.v1i2.56>
- Saffanah, I. E. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan pada Warung Nasi SPG. *International Journal Administration Business and Organization*, 4(1), 34–42.
<https://doi.org/10.61242/ijabo.23.232>
- Saptutyningsih, E., & Setyaningrum, E. (2020). *Penelitian Kuantitatif: Metode dan Alat Analisis*. Gosyen Publishing.
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *JSMBI: Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 114–126. <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v9i2.2819>

- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Supriyadi, Fristin, Y., & K.N, G. I. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 135–144. <https://doi.org/10.26905/jbm.v3i1.81>
- Widiasworo, E. (2019). *Menyusun Penelitian Kuantitatif untuk Skripsi dan Tesis*. Araska Publisher.
- Yamintara, R., & Wahyoedi, S. (2010). Pengaruh Kualitas Kinerja Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Jasuindo Tiga Perkasa Tbk. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 10(2), 71–84. <https://www.neliti.com/id/publications/96823/pengaruh-kualitas-kinerja-layanan-terhadap-kepuasan-pelanggan-pada-pt-jasuindo-t>

