

Laporan Tugas Akhir
Perancangan Kampanye tentang Dampak Buruk
dari Konsumsi Kafein Setiap Hari



Tan Gregorios Jonathan Hartono

20.L1.0006

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS
ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2024

Laporan Tugas Akhir
Perancangan Kampanye tentang Dampak Buruk
dari Konsumsi Kafein Setiap Hari



Tan Gregorios Jonathan Hartono
20.L1.0006

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS
ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2024

ABSTRAK

Konsumsi kafein yang meningkat dalam bentuk kopi terutama pada anak muda. Masih banyak anak muda yang belum mengetahui dampak konsumsi kafein terhadap *human behavior*. Oleh karena itu, diperlukan adanya kampanye yang membahas akibat konsumsi kafein terhadap *human behavior* yang dapat mengganggu orang dalam melakukan aktivitas.

Kata kunci : kafein, *human behavior*, kampanye

ABSTRACT

Caffeine consumption is increasing in the form of coffee, especially among young people. There are still many young people who do not know the impact of caffeine consumption on human behavior. Therefore, there is a need for a campaign that discusses the consequences of caffeine consumption on human behavior that can interfere with people in carrying out activities.

Keywords : caffeine, human behavior, campaign