

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Atikah and A. Huda, "Perancangan Aplikasi Home Service Menggunakan Progressive Web Application," *Voteteknika (Vocational Tek. Elektron. dan Inform.,* vol. 7, no. 3, p. 85, 2019, doi: 10.24036/voteteknika.v7i3.105214.
- [2] I. Technology, "Penerapan Metode Design Thinking Dalam Perancangan Aplikasi Home Service Perawatan Tubuh 'HOMING' Berbasis Mobile," 2023.
- [3] H. M. Nur and A. Priyantoro, "Aplikasi Jasa Cleaning Service Web Based Untuk Hidup Sehat," *J. Informatics Comput. Eng. J.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–8, 2021, [Online]. Available: <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/co-science>
- [4] G. Muhammad, N. Icharisma, K. Prihandani, A. Primajaya, and U. S. Karawang, "Rancang Bangun Website E-Commerce Berbasis Wordpress Dan Integrasi Payment Gateway Metode Waterfall Wordpress Based E-Commerce Website Design and Payment Gateway Integration Waterfall Method," *J. Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 6, no. 2, pp. 1062–1070, 2023.
- [5] R. Sari and A. D. P. Putra, "Aplikasi Mobile Housekeeping Asisten Rumah Kita (ARUMI) Berbasis iOS," *Multinetics*, vol. 3, no. 2, p. 57, 2017, doi: 10.32722/vol3.no2.2017.pp57-63.
- [6] A. W. Agus Yulianto1, "Perancangan Sistem Informasi Penyedia Jasa Kebersihan Berbasis Web," *Ijcit (Indonesian J. Comput. Inf. Technol.*, vol. 3, no. 1, pp. 80–90, 2018.
- [7] M. P. S. Hendro Setyo Wahyudi, "Artikel Teknologi dan Kehidupan Masyarakat Hendro Setyo Wahyudi, Mita Puspita Sukmasari 1," *J. Anal. Sociol.*, vol. 3 (1), p. 12, 2014, [Online]. Available: <https://media.neliti.com/media/publications/227634-teknologi-dan-kehidupan-masyarakat-7686df94.pdf>
- [8] W. Setiawan, "Era Digital dan Tantangannya. Seminar Nasional Pendidikan," *Semin. Nas. Pendidik.*, pp. 1–9, 2017.
- [9] E. F. Panggabean, H. A. Yunas, Taufiqurrahman, and Nurbaiti,

- “Perkembangan Teknologi E-Business Terhadap Globalisasi Modern Pada Saat Ini,” *J. Manaj. dan Ekon. Kreat.*, vol. 2, no. 1, pp. 132–139, 2023, [Online]. Available: <https://ukitoraja.id/index.php/jumek/article/view/284>
- [10] R. Anggraeni and I. Elan Maulani, “Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Bisnis Modern,” *J. Sos. Teknol.*, vol. 3, no. 2, pp. 94–98, 2023, doi: 10.59188/jurnalsostech.v3i2.635.
- [11] R. Kivania and A. Novianti, “Analisis Implementasi Peranan Sistem Reservasi pada Bisnis di Sektor Industri,” *TUTURAN J. Ilmu Komunikasi, Sos. dan Hum.*, vol. 1, no. 1, pp. 14–28, 2023.
- [12] D. Putri *et al.*, “Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Pengembangan Bisnis: Tantangan dan Peluang,” *J. Manaj. Dan Akunt.*, vol. 1, no. 3, pp. 42–50, 2024, [Online]. Available: <https://doi.org/10.62017/wanargi>
- [13] S. Lewoema, A. Prayuda, and M. A. Riski, “Perancangan Website E-Business dengan Metode Analisis SWOT dan PEST di Kedai S’Ajian Ndeso,” *J. Comput. Sci. Technol.*, vol. 3, no. 1, pp. 17–24, 2023, doi: 10.54840/jcstech.v3i1.95.
- [14] L. A. Utami and P. D. Yuningsih, “Sistem Informasi Online Booking Berbasis Web Pada Pheo Studi Salon,” *J. Teknoinfo*, vol. 18, no. 1, pp. 193–200, 2024, [Online]. Available: <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknoinfo/article/view/2665>
- [15] B. Putu, W. Nirmala, P. Agung, and P. Sari, “Perancangan Sistem Informasi Reservasi Berbasis Website Pada Hotel di Nusa Penida,” *J. Teknol. Inf. dan Komput.*, vol. 9, no. 3, pp. 356–365, 2023.
- [16] M. A. Novriansyah, E. T. Navida, R. Zulkarnaen, E. Nurfaizah, and Somantri, “Sistem Penjualan Perikanan Menggunakan Woocommerce Wordpress,” *Semin. Nas. Teknol. Informasi, Mekatronika, dan Ilmu Komput.*, vol. 1, no. 1, p. 43152, 2022, [Online]. Available: <https://prosiding.sentimeter.nusaputra.ac.id/article/view/22>
- [17] D. Pratiwi, G. B. Santoso, I. Mardianto, A. Sedyono, and A. Rochman,

- “Pengelolaan Pengelolaan Konten Web Menggunakan Wordpress, Canva dan Photoshop untuk Guru-Guru Wilayah Jakarta,” *Abdihaz J. Ilm. Pengabdi. pada Masy.*, vol. 2, no. 1, p. 11, 2020, doi: 10.32663/abdihaz.v2i1.1093.
- [18] Faisal, A. Diana, and D. R. Utari, “Implementasi Website E-Commerce Berbasis Content Management System Wordpress Pada Toko Pesona Tanaman,” *J. IKRAITH-INFORMATIKA*, vol. 5, no. 3, pp. 121–131, 2021.
- [19] S. Aprillia and S. Amalia, “Perencanaan dan Implementasi Sistem Informasi Manajemen Penjualan Berbasis CMS WordPress (Studi Kasus di CV Nugarada Abadi),” *Appl. Bus. Adm. ...*, vol. 1, pp. 80–97, 2022, [Online]. Available: <https://journal.ebizmark.id/index.php/abaj/article/view/26%0Ahttps://journal.ebizmark.id/index.php/abaj/article/download/26/32>
- [20] A. N. Ramadhani, M. I. Fasa, and S. Suharto, “Analisis Metode Pembayaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce: Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam,” *J. Bina Bangsa Ekon.*, vol. 15, no. 1, pp. 111–119, 2022, doi: 10.46306/jbbe.v15i1.127.
- [21] R. W. Primadineska, “Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Digital terhadap Perilaku Beralih di Era Pandemi COVID-19,” *Telaah Bisnis*, vol. 21, no. 2, p. 89, 2021, doi: 10.35917/tb.v21i2.215.
- [22] M. Faqih Amirudin, T. Listyorini, E. Supriyati, and I. Artikel, “JUMINTAL: Jurnal Manajemen Informatika dan Bisnis Digital Penerapan E-Commerce Pada Penjualan Gula Tumbu Berbasis Web,” vol. 1, no. 2, pp. 76–86, 2022, [Online]. Available: <https://journal.literasisains.id/index.php/JUMINTAL>
- [23] G. R. Hrp and K. Tambunan, “Analisis Efektivitas Implementasi Sistem Pembayaran Digital QRIS Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Dagang Plastik Intan Baru Sibuhuan,” *JPEK (Jurnal Pendidik. Ekon. dan Kewirausahaan)*, vol. 7, no. 1, pp. 70–82, 2023, doi: 10.29408/jpek.v7i1.14833.
- [24] M. Al Biruni, A. Faisol, and N. Vendyansyah, “Penerapan Rest Api Dan

Integrasi Midtrans Sebagai Payment Gateway Pada Platform Pelatihan Online,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 7, no. 4, pp. 2482–2488, 2023, doi: 10.36040/jati.v7i4.7554.

- [25] T. M. M. Puspitasari and D. Maulina, “Implementasi Payment Gateway Menggunakan Midtrans Pada Marketplace Travnesia.Com,” *Mob. Forensics*, vol. 1, no. 1, p. 22, 2019, doi: 10.12928/mf.v1i1.997.
- [26] B. Setiawan, B. Selviana, and A. S. Y. Irawan, “Mengoptimalkan Fungsi Payment Gateway Midtrans pada Website Coffee Shop Melalui Penggunaan Metode Prototype pada Proses Pengembangan,” *JRST (Jurnal Ris. Sains dan Teknol.*, vol. 7, no. 2, p. 219, 2023, doi: 10.30595/jrst.v7i2.16964.
- [27] R. Kurniady and Mariah, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jaminan Keamanan Dalam Transaksi Dengan Menggunakan Sistem E-Commerce Pada Bajiki Store Makassar,” *J. Manaj. Pemasar.*, vol. 2, no. 2, pp. 664–676, 2016.
- [28] Adhitya Wisnu Rayhan and Fauziah Aryza, “Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, Dan Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Potensi Utama),” *MAKREJUManajemen Kreat. J.*, vol. 1, no. 1, pp. 178–189, 2023.
- [29] P. & P. H. P. Noorshalih, “Trend Keamanan Informasi dalam Pembayaran Elektronik (e-payment),” *Univ. Komput. Indones.*, no. April, 2023.
- [30] Roynaldus A. K. Agung, Antonius Philipus Kurniawan, and Paulus Juru, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Borwita Citra Prima Maumere,” *J. Projemen UNIPA*, vol. 9, no. 2, pp. 18–31, 2023, doi: 10.59603/projemen.v9i2.42.
- [31] A. I. Adiyanti, “Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Brawijaya),” *J. Ilm. Mhs. FEB*, vol. 3, no. 1, pp. 1–13, 2015, [Online]. Available: <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1590/1456>

- [32] D. L. Indratno and Siti Romaini, "Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Konsumen Pada E-Commerce," *J. Bisnis Teor. dan Implementasi*, vol. 9, no. 2, pp. 146–157, 2018.
- [33] Heri Retnawati, "Teknik Pengambilan Sampel," *Ekp*, vol. 13, no. 3, pp. 1576–1580, 2015.
- [34] M. Faisal and Kraugusteeliana, "Analisis Behavioral Intention Pada Penggunaan Digital Payment Dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model 3 (Studi Kasus Pada Aplikasi Linkaja)," *Semin. Nas. Inform. Sist. Inf. dan Keamanan Siber*, vol. 2, no. 1, pp. 1–11, 2019.
- [35] A. N. S. Fatihanisya and S. D. Purnamasari, "Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT 2) Terhadap Perilaku Pelanggan E-Commerce Shopee Indonesia Di Kota Palembang," *J. Inf. Syst. Informatics*, vol. 3, no. 2, pp. 392–417, 2021, doi: 10.33557/journalisi.v3i2.143.
- [36] P. Achiriani and I. Hasbi, "Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Perceived Risk, Perceived Cost Terhadap Behavioral Intention Pada Pengguna Dompot Digital Dana di Indonesia.," *e-Proceeding Manag.*, vol. 8, no. 1, pp. 376–388, 2021.
- [37] K. Jhony Budiman, Hesniati, Candy, Vincent, Celine Kho, Devin, "Analysis Of Factors Affecting Gen Z Intention To Adopt Sharia Fintech," *Manag. Stud. Entrep. J.*, vol. 4, no. 2, pp. 1944–1955, 2023.
- [38] N. F. Amin, S. Garancang, and K. Abunawas, "KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN," *J. Pilar*, vol. 14, no. 1, pp. 15–31, 2023.
- [39] S. Supardi, "Populasi dan Sampel Penelitian," *Unisia*, vol. 13, no. 17, pp. 100–108, 1993, doi: 10.20885/unisia.vol13.iss17.art13.
- [40] M. Arifin, "Instrumen Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan Pengembangan," *Implement. Sci.*, vol. 39, no. 1, p. 1, 2014.
- [41] B. Fachri and R. W. Surbakti, "Perancangan Sistem Dan Desain Undangan

Digital Menggunakan Metode Waterfall Berbasis Website (Studi Kasus: Asco Jaya),” *J. Sci. Soc. Res.*, vol. 4, no. 3, p. 263, 2021, doi: 10.54314/jssr.v4i3.692.

[42] A. A. Surya and I. Haromain, “Rancang Bangun Website Lelang Mobil menggunakan Framework Codeigniter 3 pada PT.ABC,” *J. Teknol. Terpadu*, vol. 9, no. 2, pp. 133–142, 2023, doi: 10.54914/jtt.v9i2.1031.

[43] I. S. Akbar and T. Haryanti, “Pengembangan Entity Relationship Diagram Database Toko Online Ira Surabaya,” *Comput. Insight J. Comput. Sci.*, vol. 3, no. 2, pp. 28–35, 2023, doi: 10.30651/comp_insight.v3i2.12002.

