DAFTAR PUSTAKA

Data Industri. (n.d.). *Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman, 2011 – 2024*. https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/

Lintang, I. (2024). *10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia 2024*. https://www.inilah.com/data-pengguna-media-sosial-indonesia

5 Strategi Meningkatkan Brand Awareness Bisnis Kuliner, Cocok bagi Pengusaha Pemula! (n.d.). https://gobiz.co.id/pusat-pengetahuan/cara-meningkatkan-brand-awareness/?utm_source=chatgpt.com

Azzizi, M. R., Hendrawan, A. T., & Untari, E. (2022). Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Roti Kacang UD Berkah Gemilang Magetan. *Set-up : Jurnal Keilmuan Teknik*, *1*(1), 94. https://doi.org/10.25273/set-up.v1i1.13440.94-101

Ben-Abdallah, R., Shamout, M. D., & Alshurideh, M. (2022). Business Development Strategy Model Using Efe, Ife and Ie Analysis in a High-tech Company: An Empirical Study. *Academy of Strategic Management Journal*, *21*(S2), 1–9.

David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Konsep dan Studi Kasus* (13th ed.). Salemba Empat. https://www.academia.edu/34858806/Fred_R_David_Manajemen_Strategik_pdf

Hassandi, I., Gustiana Pangestu, M., Septiawan Syaputra, A., Qur'aini, T., & Tri Agustin, A. (2024). Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Bisnis Pada Umkm Aulia Snack Jambi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, *3*(2), 460–467. http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/JUMANAGEhttps://ejournal.unama.ac.id/index.php/jumanage

Jamlean, S., Saleky, S. R. J., & Pattipeilohy, V. R. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Terapan*, *1*(1), 151–

156.

Mardiyana, M. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode Analisis SWOT Pada Home Industri Wen-Dang Jahe Di Kabupaten Kukar. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, *10*(1), 1. https://doi.org/10.54144/jadbis.v10i1.6462

Nasya, V. I., Arbainah, S., & Widiarto, A. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Jenang Pasca Pandemi Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM pada CV. Mubarokfood Cipta Delicia. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, *7*(2), 402–416. https://jra.politala.ac.id/index.php/JRA/article/view/305%0Ahttps://jra.politala.ac.id/index.php/JRA/article/view/305/124

Pangemanan, M. G., & Valdez, M. A. (2022). Perencanaan Rumah Makan Vegetarian Ala Chinese Food di Kota Bekasi, Jawa Barat. *Journal of Research on Business and Tourism*, *2*(2), 134. https://doi.org/10.37535/104002220225

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*.

Prakoso, F. A., Agustina, L. N., Balqis, A. S., Ayu, S., Bisnis, F. E., & Jakarta, U. M. (2024). *STRATEGI MENGATASI KETIDAKSTABILAN HARGA BAHAN BAKU*. 181–186.

Pratiwi, D., Ellyawati, N., & Permatasari, I. (2022). Strategi Pemasaran Digital Pada Usaha Fanny'S Food Samarinda Tahun 2021. *Educational Studies: Conference Series*, *2*(1), 112–124. https://doi.org/10.30872/escs.v2i1.1204

Puspitasari, S. O., Utami, W. B., & Suprihati. (2022). PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI KERAJINAN ROTAN (Studi Pada Desa Trangsan Kecamatan Gatak Kabupaten Sukoharjo). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, *23*(1), 1–10.

Rifai, R. F. (2024). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer melalui Media Sosial Instagram dan Tiktok. *Journal of Darunnajah Business School*, *1*(1), 31–35. https://ejournal.darunnajah.ac.id/index.php/j-dbs

Siregar, A. I. (2024). *Digital Marketing dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Era Digital : Kajian Konseptual*. *24*(3), 2921–2930. https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i3.5678

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Suprianto, Komariah, A., & Sari, M. P. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kuliner di Masa Pandemi Dengan Metode SWOT (Studi Kasus Rumah Makan di Kecamatan Sukoharjo, Kabupaten Sukoharjo). *Seminar Nasional UNIBA Surakarta*, 344–351.

Suryani, D., Suyitno, S., Sunarti, S., & Ismail, A. (2021). Perilaku Konsumen dalam Memilih Makanan Jajanan di Angkringan Kopi Joss, Gedongtengen, Kota Yogyakarta. *Jurnal Dunia Kesmas*, *10*(1), 66–74. https://doi.org/10.33024/jdk.v10i1.3519

Tarigan, W. J., & Ambarita, I. M. (2021). Penerapan Manajemen Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Pasar (Studi Kasus Pada Telkomsel Cabang Pematangsiantar). *Jurnal Ilmiah Accusi*, *3*(1), 28–39. https://doi.org/10.36985/jia.v3i1.67

Ummah, M. S. (2019). *ANALISIS KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL USAHA DALAM PENGEMBANGAN USAHA JAMBU METE UD MUBARAQ LOMBE DI KOTA*. *11*(1), 1–14. https://ojs.uho.ac.id/index.php/BUSSINESUHO/article/download/8238/6009?__cf_chl_tk=eX7lmSHNVdWwGB10pDaq5oN5ANRoophg2J9lmVTl5uM-1744625673-1.0.1.1-9EC6t.Ydc4.0sqks1GCmVy2clFurHmTe_83j0wsUnT0Widowati, M., & Andrianto, F. (2022). Analisis Swot Untuk Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologika (Jurnal Teknik-Logika-Matematika)*, 21.

William M. Pride, Robert J. Hughes, dan J. R. K. (2017). *Foundations of Business* (7th ed.). Cengage Learning.

Yuliani, M., Meliza, D., & Fitrianto, &. (2024). Strategi Pemasaran Produk Arrum

Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Pegadaian UPC Teluk Kuantan. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, *7*(1), 153–164. https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/view/16856

Zianah Safitri, Wendi El, Viona Paskreyanti Sitorus, & Indah Noviyanti. (2024). Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, *2*(3), 140–153. https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i3.967