

LAPORAN SKRIPSI

PERENCANAAN BISNIS WARUNG KOPI “NGEWARKOP”



ONKY KURNIA ADIWIJAYA

18.D1.0288

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

LAPORAN SKRIPSI
PERENCANAAN BISNIS WARUNG KOPI “NGEWARKOP”

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memenuhi

Gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



ONKY KURNIA ADIWIJAYA

18.D1.0288

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2024

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyusun perencanaan bisnis warung kopi yang baik ditinjau dari ilmu manajemen pada aspek pasar dan pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia, dan aspek keuangan pada bisnis “Ngewarkop”. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan melakukan wawancara. Metode pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan kuisioner dan observasi untuk menganalisis potensi pasar dengan metode kualitatif.

Kata Kunci : Warung Kopi, Aspek Operasi, Aspek Pemasaran, Aspek SDM, Aspek Keuangan.

