

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. S. Honggowongso, "Legalitas Bitcoin Dalam Transaksi E-Commerce Sebagai Pengganti Uang Rupiah," *Jurnal Privat Law: Surakarta*, vol. IX, no. 1, pp. 143-154, 2021.
- [2] A. Maulana, N. R. Arjun, F. Akbar, N. A. Suryanti dan H. Firmansyah, "Peran E-Commerce di Tengah Pandemi Terhadap Gaya Hidup Masyarakat Indonesia Masa Kini," *Journal of Education and Technology*, vol. I, no. 1, pp. 55-61, 2021.
- [3] S. Chan, J. Chu, Y. Zhang dan S. Nadaraja, "Blockchain and Cryptocurrencies," *Journal of Risk and Financial Management*, vol. XIII, no. 10, p. 227, 2020.
- [4] A. Ghosh, S. Gupta, A. Dua dan N. Kumar, "Security of Cryptocurrencies in Blockchain Technology: State-of-art, Challenges and Future Prospects," *Journal of Network and Computer Applications*, vol. 163, no. 102635, pp. 1084-8045, 2020.
- [5] F. Kılıçaslan dan H. Ekizler, "Factors Effecting Purchase Intention in Blockchain and NFT (Non-Fungible Token) Technologies," *Journal of Research in Business*, vol. VII, no. 2, pp. 604-623, 2022.
- [6] T. Tiran, "Hak Cipta Karya Digital pada NFT Dikaitkan dengan Hak Akses yang Memiliki Nilai Ekonomi sebagai Hak Kebendaan Berdasarkan Peraturan Perundang-Undangan di Indonesia," *Jurnal Kewarganegaraan*, vol. VI, no. 3, pp. 6006-6013, 2022.
- [7] D. Nurcahyanti dan T. B. Affanti, "Pengembangan Desain Batik Kontemporer Berbasis Potensi Daerah Dan Kearifan Lokal," *Jurnal Sosioteknologi*, vol. XVII, no. 3, pp. 391-402, 2018.
- [8] WooCommerce, "Marketplace," [Online]. Available: <https://woocommerce.com/document/marketplace/>. [Diakses 9 Januari 2025].
- [9] WooCommerce, "License Manager," [Online]. Available: <https://woocommerce.com/document/license-manager-woo/>. [Diakses 7 Januari 2025].
- [10] CryptoWoo, "Cryptocurrency Payment Gateway by CryptoWoo AS," [Online]. Available: https://wordpress.org/plugins/cryptocurrency-payment-gateway/?_ga=2.102909890.396721450.1736395101-31242269.1728444306. [Diakses 7 Januari 2025].
- [11] I. Wulan, Safuan dan Erwin, "Tinjauan Pustaka Dampak Keandalan E-Servqual Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam E-Commerce," *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, vol. VII, no. 2, pp. 1911-1925, 2024.
- [12] E. Hartawan, D. Liu, M. R. Handoko, G. Evan dan H. Widjojo, "Pengaruh Iklan Di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada E-

- Commerce,” *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, vol. VIII, no. 1, pp. 217-228, 2021.
- [13] A. Nurdiansyah, A. S. Pratiwi dan N. Kaunaini, “Literature Review Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kepuasan Terhadap E-Commerce,” *Jurnal Ilmu Multidisplin*, vol. I, no. 1, pp. 297-303, 2022.
- [14] E. P. L. Toruan, “Literature Review Faktor-faktor yang Mempengaruhi E-commerce: Bisnis, Internet, dan Teknologi (Literature Review Perilaku Konsumen),” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, vol. III, no. 6, pp. 621-628, 2022.
- [15] E. Y. Nasution, “Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia,” *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, vol. III, no. 2, pp. 506-519, 2020.
- [16] C. A. Cholik, “Perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi/ICT dalam Berbagai Bidang,” *Jurnal Fakultas Teknik Kuningan 2*, vol. II, no. 2, pp. 39-46, 2021.
- [17] D. Wiryany, S. Natasha dan R. Kurniawan, “Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi terhadap Perubahan Sistem Komunikasi Indonesia,” *Jurnal Nomosleca*, vol. VIII, no. 2, pp. 242-252, 2022.
- [18] A. Premana, G. Fitralisma, A. Yulianto, M. B. Zaman dan M. A. Wiryo, “Pemanfaatan Teknologi Informasi pada Pertumbuhan Ekonomi Dalam Era Disrupsi 4.0,” *Journal of Economic and Management (JECMA)*, vol. II, no. 2, pp. 1-6, 2020.
- [19] E. Rosiska, “Implementasi Teknologi Informasi Website pada Home Industry sebagai Media Promosi dan Penjualan (Studi Kasus: Usaha Roti Dapoer Yuri): Teknologi Informasi,” *Computer Based Information System Journal*, vol. VIII, no. 2, pp. 76-85, 2020.
- [20] A. E. Rustanto dan I. Kartini, “Efektivitas Pembayaran Non Tunai pada UMKM Daerah Aliran Sungai Citarum,” *Jurnal Lentera Bisnis*, vol. VIII, no. 2, pp. 1-10, 2019.
- [21] S. Rahayu dan R. Y. Y. Nugroho, “Dampak Pembayaran Non Tunai Terhadap Percepatan Perputaran Uang di Indonesia,” *BISEI: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam*, vol. V, no. 1, pp. 15-26, 2020.
- [22] A. Wibowo, “Implementasi IoT di Ekonomi dan Bisnis Digital di Indonesia,” dalam *Internet Of Things (Iot) Dalam Ekonomi Dan Bisnis Digital*, Semarang, Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 2023, pp. 81-82.
- [23] I. N. Islamiah, J. dan D. Miftah, “Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa terhadap Cryptocurrency sebagai Investasi Digital,” *Jurnal Global Ilmiah*, vol. I, no. 5, pp. 331-336, 2024.

- [24] H. Dwicaksana, "Akibat Hukum Yang Ditimbulkan Mengenai Cryptocurrency Sebagai Alat Pembayaran Di Indonesia," *Jurnal Privat Law*, vol. VIII, no. 2, pp. 187-193, 2020.
- [25] R. N. P. Atmojo dan F. Fuad, "Upaya Perlindungan Hukum Bagi Para Konsumen Pemegang Aset Kripto di Indonesia," *Jurnal Hukum To-Ra: Hukum Untuk Mengatur Dan Melindungi Masyarakat*, vol. IX, no. 2, pp. 254-276, 2023.
- [26] E. S. Siregar, W. Manurung, R. Gunawan, M. Dzulkhairil, R. Siagian, M. Ardiansyah, R. Lubis dan A. Sitorus, "Kepastian Hukum Aset Kripto sebagai Instrumen Investasi dalam Perspektif hukum islam dan Hukum Positif," *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. IV, no. 1, pp. 181-192, 2024.
- [27] M. H. Romadhon, Y. Yudhistira dan Mukrodin, "Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Android Dan Website Menggunakan Framework Codeigniter 3 Studi Kasus: CV Kopja Mandiri: Array," *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Peradaban*, vol. II, no. 1, pp. 30-36, 2021.
- [28] D. Maharani, F. Helmiah dan N. Rahmadani, "Penyuluhan Manfaat Menggunakan Internet dan Website pada Masa Pandemi Covid-19," *Abdifomatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, vol. I, no. 1, pp. 1-7, 2021.
- [29] I. Salamah, H. Lindawati, A. dan A. , "Analisis Kualitas Website E-Commerce UMKM Kain Tenun Songket Kota Palembang," *Jurnal Digit: Digital of Information Technology*, vol. VII, no. 2, pp. 115-122, 2019.
- [30] Goesderilidar, "Membangun website Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) STMIK Indragiri menggunakan WordPress," *Jurnal IndraTech*, vol. II, no. 1, pp. 62-69, 2021.
- [31] WordPress, "Plugin," [Online]. Available: <https://id.wordpress.org/plugins/>. [Diakses 30 Maret 2024].
- [32] A. K. Nalendra, M. N. Fuad, M. Mujiono, D. Wahyudi dan P. B. Utomo, "Pelatihan Pembuatan Website Profile untuk Peternak Ikan KOI Kota Blitar Berbasis Wordpress," *Archive: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. I, no. 2, pp. 105-112, 2022.
- [33] WooCommerce, "Getting Started on the Woo Marketplace," [Online]. Available: <https://woocommerce.com/document/marketplace-overview/>. [Diakses 9 April 2024].
- [34] WooCommerce, "Adding and Managing Products," [Online]. Available: <https://woocommerce.com/document/managing-products/>. [Diakses 9 April 2024].
- [35] WooCommerce, "Managing Orders," [Online]. Available: <https://woocommerce.com/document/managing-orders/>. [Diakses 9 April 2024].

- [36] WooCommerce, "WooCommerce Marketplace," [Online]. Available: <https://woocommerce.com/search/?q=order&collections=product&page=1>. [Diakses 9 January 2025].
- [37] WooCommerce, "Analytics and Sales Reports," [Online]. Available: <https://woocommerce.com/document/woocommerce-analytics/>. [Diakses 9 April 2024].
- [38] R. Sarwono, "Pengembangan Bandicam Berbasis Power Point Sebagai Media Pembelajaran Seni Rupa PGSD," *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, vol. XII, no. 1, pp. 69-73, 2022.
- [39] Y. Primawati, "Pengembangan Kreativitas Seni Rupa Anak Usia Dini," *Journal of Early Childhood Studies*, vol. I, no. 2, pp. 1-10, 2023.
- [40] J. Budiyo, "Seni Merupakan Kebutuhan Hidup Manusia," *GETER: Jurnal Seni Drama, Tari Dan Musik*, vol. II, no. 2, pp. 35-40, 2019.
- [41] A. Nopri dan Y. Sami, "Generasi Milenial dalam Seni Lukis Kontemporer," *Journal on Education*, vol. V, no. 2, pp. 5330-5339, 2023.
- [42] D. W. Hendranto, "Logam Perhiasan Sebagai Ekspresi Seni Kontemporer," *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, vol. VII, no. 1, pp. 37-46, 2019.
- [43] M. M. Ali, T. Hariyati, M. Y. Pratiwi dan S. Afifah, "Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian," *Education Journal : Penelitian Ibnu Rusyd Kotabumi*, vol. II, no. 2, pp. 1-5, 2022.
- [44] A. R. Fadilla dan P. A. Wulandari, "Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data," *Mitita Jurnal Penelitian*, vol. I, no. 3, pp. 34-46, 2023.
- [45] R. Asrulla dan M. S. Jail, "Populasi dan Sampling (Kuantitatif), serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis," *Jurnal Pendidikan Tambusai*, vol. VII, no. 3, pp. 26320-26332, 2023.
- [46] D. Firmansyah, "Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian," *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, vol. I, no. 2, pp. 85-114, 2022.
- [47] I. Suryani, H. Bakiyah dan M. Isnaeni, "Strategi Public Relations PT Honda Megatama Kapuk Dalam Customer Relations," *Journal Komunikasi*, vol. XI, no. 2, pp. 102-110, 2020.
- [48] M. Waruwu, "Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif," *Jurnal Pendidikan Tambusai*, vol. VII, no. 1, pp. 2896-2910, 2023.
- [49] N. N. Mazaya dan Suliswaningsih, "Perancangan UI/UX Aplikasi "Dengerin" Berbasis Mobile Menggunakan Metode Design Thinking," *KOMPUTA : Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*, vol. XII, no. 2, pp. 39-49, 2023.

- [50] D. Firmansyah dan Dede, "Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review," *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, vol. I, no. 2, pp. 85-114, 2022.
- [51] N. Suriani, Risnita dan M. S. Jailani, "Konsep Populasi dan Sampling serta Pemilihan Partisipan Ditinjau dari Penelitian Ilmiah Pendidikan," *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, vol. I, no. 2, pp. 24-36, 2023.
- [52] A. A. Wahid, "Analisis Metode Waterfall untuk Pengembangan Sistem Informasi," *Jurnal Ilmu-ilmu Informatika dan Manajemen STMIK*, vol. I, no. 1, pp. 1-5, 2020.
- [53] S. R. Yulistina, T. Nurmala, R. M. A. T. Supriawan, S. H. I. Juni dan . A. Saifudin, "Penerapan Teknik Boundary Value Analysis untuk Pengujian Aplikasi Penjualan Menggunakan Metode Black Box Testing," *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, vol. V, no. 2, pp. 129-135, 2020.
- [54] A. Fahrezi, F. N. Salam, G. M. Ibrahim, R. R. Syaiful dan A. Saifudin, "Pengujian Black Box Testing pada Aplikasi Inventori Barang Berbasis Web di PT. AINO Indonesia," *LOGIC: Jurnal Ilmu Komputer dan Pendidikan*, vol. I, no. 1, pp. 1-5, 2022.
- [55] D. Kurniawan dan F. Yuamita, "Usability Testing Penggunaan Menu Kartu Hasil Studi di Website Sistem Informasi Akademik Universitas Teknologi Yogyakarta," *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, vol. II, no. 1, pp. 41-52, 2023.
- [56] D. Kurniawan, M. Chandra dan A. Saifudin, "Peningkatan Kualitas Aplikasi dengan Pengujian Fungsional Menggunakan Robot Framework," *OKTAL : Jurnal Ilmu Komputer dan Science*, vol. III, no. 6, pp. 1473-1479, 2024.
- [57] H. Yakub, B. Daniawan, A. Wijaya dan L. Damayanti, "Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Website Dengan Metode Pengujian User Acceptance Testing," *JSITIK Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Komputer*, vol. II, no. 2, pp. 113-127, 2024.
- [58] B. Kurniawan, Q. J. Adrian dan D. Alita, "Media Pembelajaran Senam Dan Yoga Untuk Ibu Hamil Dengan Augmented Reality Berbasis Android," *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. II, no. 4, pp. 514-525, 2021.
- [59] K. Hafidz, M. D. Irawan dan H. D. Nawar, "Sistem Penginputan Data Bahan Pokok pada Pasar Tradisional Sumatera Utara Berbasis Website di Disperindag Sumut," *Sudo Jurnal Teknik Informatika*, vol. I, no. 3, pp. 98-107, 2022.
- [60] A. Wulansari, Tarman dan I. Gumelar, "Pengendalian Persediaan Bahan Baku Menggunakan Metode Material Requirement Planning (MRP) Pada Umkm Le Khari Official Shop Purwakarta," *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, vol. II, no. 4, pp. 129-140, 2023.

- [61] N. D. Abrilia, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya," *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, vol. VIII, no. 3, pp. 1006-1012, 2020.
- [62] Nurdin dan M. Jannah, "Pengaruh Kualitas dan Fasilitas Website Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen," *Jurnal Impresi Indonesia (JII)*, vol. I, no. 5, pp. 473-484, 2022.
- [63] I. Johandri, Heriyani dan I. Urrahmah, "Pengaruh Kemudahan dan Ketersediaan Fitur terhadap Penggunaan Mobile Banking," *Global Financial Accounting Journal*, vol. V, no. 2, pp. 25-36, 2021.
- [64] S. Dewantoro, G. Sharon dan S. Supriatna, "Pengaturan Hubungan Kemitraan Antara Aplikator dan Mitra Pengemudi dalam Usaha Transportasi Online di Indonesia," *Justitia Jurnal Hukum*, vol. V, no. 1, pp. 16-37, 2021.
- [65] R. N. P. Atmojo dan F. Fuad, "Upaya Perlindungan Hukum Bagi Para Konsumen Pemegang Aset Kripto di Indonesia," *Jurnal Hukum To-Ra: Hukum Untuk Mengatur Dan Melindungi Masyarakat*, vol. IX, no. 2, pp. 254-276, 2023.

