

DAFTAR PUSTAKA

- (2016), F. R. D. (n.d.). *MANAGEMENT STRATEGIC, PENERAPAN KEUNGGULAN BERSAING*.
- 16, F. D. & F. D. (2017) E. (n.d.). *Management Strategic, Implementation competitives advantages*.
- Aprianti, aurina dwita. (2016). 1. Bab I Pendahuluan 1.1, fluktuasi cashflow. *Pangan Indonesia, 2005*, 1–9.
- Ardinata, I. G. N. P., Wiranatha, A. S., & Satriawan, I. K. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Minuman Sehat Sari Edamame UD. Putra Lanang 27 dengan Penerapan Metode Swot dan Topsis. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 9(4), 504.
<https://doi.org/10.24843/jrma.2021.v09.i04.p07>
- Aswand, H. sukirno (2010). (2018). Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis, bisnis bab 2. *Jurnal Warta Edisi : 57, 0(57)*, 1–10.
- Ayu, A. R. (2024). Analisis SWOT Dalam Strategi Pengembangan Bisnis (Studi Kasus Pada Usaha Minuman Mine Boba Medan). *Senashtek 2024*, 2(1), 427–433.
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). wicaksono (2018) analisis perbandingan usaha, bab 1. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Bernadine. (2020). Analisis Perumusan Strategi Bisnis Studi pada Andhika Salon di Cibubur. *Jurnal Ekpnomi Perusahaan*, 27(2), 30–53.
- Chairunnisa, S., Islam, E., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Islam, U., & Sumatera, N. (2022). *Minuman Kekinian Es-Mosi Analisis Strategi Pengembangan Usaha Minuman Kekinian Es-Mosi*.
- Fauzi, Ikhsan, D., & Gofur, A. madura (2010). (2021). Pengaruh Komunikasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan PT Fit And Health Indonesia Cabang Cilandak Jakarta Selatan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(5), 444–4452.

<https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI/article/view/2332>

Firmansyah, & Fatihudin, syafrizal dalam satar (2019). (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Travel Pelangi Kembar Di Tangerang bab 2. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(2), 8–28.

Griffin & Ebert, & 2007. (2010). Bol-S1-2016-00048 BISNIS BAB 2. *Universidade Federal De Juiz De Fora Curso*, 2005, 1–12.

Halawa, Erniwati, R. (2019). (2021). Analisis SWOT sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing (Studi Kasus pada Dasom Beauty & Me Nail Surabaya), bab 2. *Benchmark*, 1(2), 58–65.
<https://doi.org/10.46821/benchmark.v1i2.143>

Hidayat, M. R., & Handayani, Trustorini, A. (2017). (2018). *Pengembangan Usaha Melalui Kreativitas Dan Motivasi Wirausaha (Studi Pada Sentra Keripik Singkong Pedas Cimahi)*, bab 2. 13.
https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/792/jbptunikompp-gdl-mohamadriz-39575-1-unikom_2-l.pdf

Keller, K. &. (1959). *MARKETING MANAGEMENT*, KOTLER & KELLER (2016). In *Boletin cultural e informativo - Consejo General de Colegios Medicos de España* (Vol. 22).

kotler aminah, 2020. (2016). *Kotler (dalam Aminah, 2020) Strategi Bab 2*. 01(2016), 1–23.

Kusumadmo, Y. 2013. (2023). Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kuliner Di Kecamatan Pakong, strategi bab 2. *Iqtisodina: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Islam*, 6(1), 22–29.

Melysa, Tia, A. A. (2018). (2022). *Analisis Pengembangan Usaha Mikro Pada Pedagang Rumahan Di Kelurahan Bandar Raya Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*. 1–7.

Pipit Mulyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo,

- Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020). HUGHES KAPOOR, BISNIS BAB 2. *Journal GEEJ*, 7(2), 6–46.
- Rahma, M., Dahlia, P., Farezi, M., Febriyanti, N., & Noviyanti, I. (2024). Analisis Swot Pada Strategi Pemasaran: Membangun Bisnis Yang Berdaya Saing (Studi Kasus Umkm Thai Tea Ce Es). *Jurnal EK&BI*, 7, 2620–7443. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v7i1.1325>
- Setianty, S. I., Dharta, F. Y., & Oxcygentri, Oky, T. (2011). (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Arisan Online Melalui Media Sosial Instagram, bab 2. *Jurnal Signal*, 9(2), 309. <https://doi.org/10.33603/signal.v9i2.6284>
- Setiawan, D., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2022). Strategi Pemasaran Pada Cafe Van Ommen Coffee Shop Manado: Analisis SWOT, kotler & gary (2008) bab 1. *Jurnal EMBA*, 10(1), 1740–1748. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/39613/36204>
- Spoccat, U. K. M., Cibaduyut, S., & Bandung, Kota, maun jamaludin. (2021). Pengaruh Kinerja Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Ukm Spoccat Sepatu Cibaduyut Kota Bandung, bab 1. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.3(1), 1–19.
- Sugiyono 2020. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In 2 (pp. III–434).
- Tampubolon, Manotar, F. (2014). (2023). Metode Penelitian Metode Penelitian, skala likert. *Metode Penelitian Kualitatif*, 3(17), 43. [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)
- Wahyuda, D., Rasdiansyah, R., & Yusriana, Y. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Jus Nipah (Nypa Fruticans Wurmb.): Studi Kasus Pada Cafe Ala Manda, Kecamatan Kluet Selatan, Kabupaten Aceh Selatan, Provinsi Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(2), 347–357. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v7i2.19993>
- Zianah Safitri, Wendi El, Viona Paskreyanti Sitorus, & Indah Noviyanti, N. (2020).

(2024). Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk BAB 2. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 140–153.
<https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i3.967>

