

LAPORAN SKRIPSI
WEBSITE PENJUALAN BAJU ALICE JUDITH STORE BERBASIS
FINTECH



Disusun oleh:

CHRISTOPHER MAHARAI SARJA

21.N4.0008

PROGRAM STUDI INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

LAPORAN SKRIPSI
WEBSITE PENJUALAN BAJU ALICE JUDITH STORE BERBASIS
FINTECH

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Sistem Informasi
dari Program Studi Sistem Informasi Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun oleh:

CHRISTOPHER MAHARAI SARJA

21.N4.0008

PROGRAM STUDI INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2025

ABSTRAK

Zaman yang sudah berubah menjadi modern ini membuat banyak orang semakin terdorong untuk melakukan belanja online. Belanja yang dilakukan secara online tersebut biasanya dilakukan di dalam website e-commerce yang biasanya disediakan oleh pihak ketiga. Penelitian ini bertujuan untuk membangun website penjualan baju Alice Judith Store berbasis fintech dan mengetahui minat masyarakat terhadapnya. Website dikembangkan menggunakan metode waterfall dan diuji menggunakan metode wawancara untuk dapat mengetahui minat pengguna. Materi wawancara digunakan untuk mengukur persepsi pengguna terhadap kebergunaan, kemudahan akses, dan kepuasan pengguna website. Hasil pengujian menunjukkan kemudahan dalam penggunaan, namun terdapat tantangan dalam navigasi. Meskipun demikian, tampilan antarmuka yang sederhana dan proses pembayaran yang efisien membuat pengguna lebih nyaman karena kemudahan aksesnya. Mayoritas pengguna merasa puas dengan layanan yang disediakan dan berencana untuk merekomendasikan website ini kepada orang lain, terutama karena koleksi produk yang menarik dan tren fashion yang sesuai.

Kata Kunci: *E-Commerce*, *Kebergunaan Website*, *Kemudahan Akses Website*, *Rekomendasi dan Kepuasan Pelanggan*, *Website*.

ABSTRACT

The era that has changed to modern has made many people increasingly encouraged to shop online. Shopping that is done online is usually done on an e-commerce website that is usually provided by a third party. This study aims to build a fintech-based Alice Judith Store clothing sales website and find out people's interest in it. The website was developed using the waterfall method and tested using the interview method to find out user interest. Interview materials were used to measure user perceptions of the usefulness, ease of access, and user satisfaction of the website. The test results showed ease of use, but there were challenges in navigation. However, the simple interface and efficient payment process made users more comfortable because of the ease of access. The majority of users were satisfied with the services provided and planned to recommend this website to others, especially because of the attractive product collection and appropriate fashion trends.

Keywords: *E-Commerce, Ease of Website Access, Recommendations and Customer Satisfaction, Website, Website usability.*