

## DAFTAR PUSTAKA

- Alam, Asep Saepul. *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BUDIDAYA IKAN CUPANG HIAS DI HEGARMANAH FARM IKAN HIAS KABUPATEN CIANJUR-JAWA BARAT*, vol. 01. 2022. Diakses pada 8 Maret 2023 dari <https://ejournal.unma.ac.id/index.php/jsa/article/view/2628/1639>
- Analko, Risky. *Analisi Strategi Pemasaran Ekspor Ikan Hias Pada PT. Tanjung Sari Aquarium Denpasar Bali*, 2022. Diakses 23 Februari 2023 dari [https://repository.pnb.ac.id/1944/4/RAMA\\_93308\\_1815744117\\_0007075012\\_0009098804\\_part.pdf](https://repository.pnb.ac.id/1944/4/RAMA_93308_1815744117_0007075012_0009098804_part.pdf)
- Arisena, G.M.K. 2017. *Kewirausahaan*. Diktat Universitas Udayana. Diakses dari [https://simdos.unud.ac.id/uploads/file\\_pendidikan\\_dir/d3890358d5295cafaa566dc8527eee80.pdf](https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_dir/d3890358d5295cafaa566dc8527eee80.pdf)
- Fatoni, M., dan Setiafindari, W. 2023. Analisis Kelayakan Bisnis Jasa Cuci Sepatu di Masa Pandemi COVID 19 dengan Metode Capital Budgeting. *Jurnal Trinisting* 2(1):33-39. Diakses pada tanggal 14 Agustus 2023 dari <https://journal.ittelkom-pwt.ac.id/index.php/trinistik/article/download/715/313/>
- Hasan, Samsurijal, *Manajemen Keuangan*, 2022. Diakses pada 4 Maret 2023 dari [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=LXKCEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Samsurijal+Hasan+Manajemen+Keuangan.+2022.&ots=PQVRckok4c&sig=jYsVR7c2BYEEkLcbSVyLu7gRgnw&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Samsurijal%20Hasan%20Manajemen%20Keuangan.%202022.&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=LXKCEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Samsurijal+Hasan+Manajemen+Keuangan.+2022.&ots=PQVRckok4c&sig=jYsVR7c2BYEEkLcbSVyLu7gRgnw&redir_esc=y#v=onepage&q=Samsurijal%20Hasan%20Manajemen%20Keuangan.%202022.&f=false)
- Hidayati, Nurul dan Warnana, Dwa Desa. 2017. Analisis Kelayakan Finansial Pengembangan Kelas Alam Terbuka Kebumian dan Lingkungan Berkonsep Rekreasi dan Inspirasi untuk Anak di Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu Unisbank*. Diakses dari <https://www.neliti.com/publications/174742/analisis-kelayakan-finansial-pengembangan-kelas-alam-terbuka-kebumian-dan-lingku>
- Jakfar, Kasmir. "Studi Kelayakan Bisnis." *Jakarta: Kencana Prenada Media Group* (2003).
- Julyanthry, Siagian, V., Asmeati, Simanullang, A.H.R., Pandarangga, A.P., Purba, S., Purba, B., Pintauli, R.F., Rahmadana, M.F., Syukriah, E.A. 2020. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yayasan Kita Menulis. Diakses dari [https://repository.unai.edu/id/eprint/284/1/2019-2020%20Manpro%20Full\\_compressed.pdf](https://repository.unai.edu/id/eprint/284/1/2019-2020%20Manpro%20Full_compressed.pdf)

- Kaniawulan, I., Suhartini, S., dan Jaelani, I. 2016. Analisis Potensi Pasar dan Perilaku Pelanggan Layanan Online Shop. Sekolah Tinggi Teknologi Wastukencana Purwakarta. Diakses dari <https://www.stt-wastukencana.ac.id/jurnal/download/6.2.4.ismi-sri-irsan.pdf>
- Kosasih, Andrew Christopher. 2022. Rencana Bisnis Usaha Ikan Cupang Toko Eurasia Aquatic. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta Utara. Diakses dari <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/4372/14/RESUME.pdf>
- Kushartini, D., & Almahdy, I. (2016). Sistem persediaan bahan baku produk dispersant di industri kimia. *Penelitian dan Aplikasi Sistem dan Teknik Industri*, 10(2), 182852. Diakses dari <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/114449390/1226-libre.pdf?1715511912=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSistem%20Persediaan%20Bahan%20Baku%20Produk%20Disp.pdf&Expires=1721033164&Signature=GXxiH7HkJEC8W7Pa~gx1rP04iV8poHQ2rr9SbZDcwucMXaIqnbDk~3-8bRH9eg-5fbL6lbQd5XHWvuM4ZgC~66V--BRfZYE-k9dloKhngM--E~yQSIUSpBuBdE8~N6zukDAMw2w-dh1xF96wQemFCjHqFOPOn66~6V3A6HYGivXiGb5Cx-7TSjX0ghKCpn3Zi~NM~N6Fua2FA9~vYwmoWeMF6KEdWpo7iGLrMjzoMK8KIHwFBImpIp3gRjKPGa4tGNbJEG5PPY8-la2sWb6dIqqjQSjXp1mDy5livA746c0gVvVUC7z3qfR1dw1yiJen-fdLr7s9AW1oeDkeqdWX-g &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA>
- Larasati, Sri. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia* (E-Book). Yogyakarta: Penerbit Deepublish. Diakses dari <https://www.scribd.com/document/597886624/buku-msdm-larasati>
- Lusiana, A., dan Yuliarty, P. 2020. Penerapan Metode Peramalan (Forecasting) pada Permintaan Atap di PT X. *Industri Inovatif: Jurnal Teknik Industri* 10(1): 11-20. Diakses dari <https://ejournal.itn.ac.id/index.php/industri/article/view/2530>
- Mulder, P. 2018. Net Present Value (NPV). Diakses 14 Agustus 2023 dari <https://www.toolshero.com/financial-management/net-present-value-npv/>
- Munawaroh, M., Rimiati, H., dan Hindasah, L. 2016. *Perencanaan Bisnis: Untuk Program Strata 1*. Yogyakarta: LP3M UMY. Diakses 13 Desember 2022 dari [https://repository.umi.ac.id/bitstream/handle/123456789/3498/Perencanaan%20Bisnis\\_P2.pdf](https://repository.umi.ac.id/bitstream/handle/123456789/3498/Perencanaan%20Bisnis_P2.pdf)

- Noor, C.M., dan Rahmasari, G. 2018. Esensi Perencanaan Bisnis yang Memadai Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Abdimas* 1(3): 454-464. Diakses 21 Februari 2023 dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/view/4112>
- Nugroho, Fajar Eko. *KECAMATAN MOGA DALAM ANGKA 2020*. Pemalang, Badan Pusat Statistik Kabupaten Pemalang, 2020. Diakses 22 Februari 2023 dari <https://pemalangkab.bps.go.id/publication/2020/09/28/fc201382dae42754791727a6/kecamatan-moga-dalam-angka-2020.html>
- Prahendratno, Antonius. *BUKU AJAR PENGANTAR BISNIS*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023. Diakses 9 Desember 2023 dari [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=5zDPEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR6&dq=buku+pengembangan+bisnis&ots=pLTer7wq6\\_&sig=K0sKqBjP6lMeGaKntNOBqMHSK-o&redir\\_esc=y#v=onepage&q=buku%20pengembangan%20bisnis&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=5zDPEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR6&dq=buku+pengembangan+bisnis&ots=pLTer7wq6_&sig=K0sKqBjP6lMeGaKntNOBqMHSK-o&redir_esc=y#v=onepage&q=buku%20pengembangan%20bisnis&f=false)
- Rochadiani, Theresia Herlina. *RANCANGAN BANGUN SISTEM IOT UNTUK PETERNAKAN IKAN HIAS KOKI DAN MOLLY*, 2022. Diakses 22 Februari 2023 dari <https://jurnal.murnisadar.ac.id/index.php/Tekinkom/article/view/660/330>
- Ruspendi, Rusmalah, & Nurmutia, S. 2022. Teknik Peramalan. Tangerang Selatan: Unpam Press. Diakses dari <https://repository.unpam.ac.id/10004/>
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran* (E-Book). Malang: Universitas Brawijaya Press. Diakses 21 Februari 2023 dari [https://www.siakad-akperpasarrebo.ac.id/admin/files\\_ebook/Manajemen-Pemasaran-Agustina-Shinta.pdf](https://www.siakad-akperpasarrebo.ac.id/admin/files_ebook/Manajemen-Pemasaran-Agustina-Shinta.pdf)
- Sugiyanto, Nadi, L., & Wenten, I.K. 2020. Studi Kelayakan Bisnis. Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM). Diakses dari [https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb\\_afa9b78cbe4aca6f107f198aefa55863e43ca89e\\_1652157461.pdf](https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_afa9b78cbe4aca6f107f198aefa55863e43ca89e_1652157461.pdf)
- Siyoto, S., & Sodik, M.A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. literasi media publishing. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=QPhFDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=sugiyono+2015+metodologi&ots=IdXqoH07-g&sig=OAsi0F0NS-Dho2bsg1b36XLoSMw&redir\\_esc=y#v=onepage&q=sugiyono%202015%20metodologi&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=QPhFDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=sugiyono+2015+metodologi&ots=IdXqoH07-g&sig=OAsi0F0NS-Dho2bsg1b36XLoSMw&redir_esc=y#v=onepage&q=sugiyono%202015%20metodologi&f=false)

Supriyanto. 2009. *Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha*. Yogyakarta: FISE UNY. Diakses 20 Februari 2023 dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/jep/article/view/590>

Swastha, B., & Handoko, T. H. (2002). Manajemen pemasaran. *Edisi Kedua*. 2002. Diakses 22 Februari 2023 dari [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/22110/5/BAB II.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/22110/5/BAB%20II.pdf)

Tewenusa, Adrian Fernando. 2022. Budidaya dan Penjualan pada Usaha Ikan Cupang. Skripsi S1 Universitas Dinamika (STIKOM, Surabaya). Diakses dari <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/6347/9/17430100001-2022-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf>

