

Daftar Pustaka

- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Matematika UNAND*.
- Arochman, M., & Tamonsang, M. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keinginan Berpindah Pengguna Jasa Layanan Rumah Kos di Jatimulyo Malang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediating. *GeoEkonomi*, 12.
- Cahyadi. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang*. 1. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/emabi/article/view/1089>
- Dahlia. (2022). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Kos dan Kontrak Rumah (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)* [Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin]. <http://repository.uinbanten.ac.id/8882/>
- Febria Lina, L., & Setiyanto, A. (2021). SRIWIJAYA INTERNATIONAL JOURNAL OF DYNAMIC ECONOMICS AND BUSINESS <http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/sijdeb> Privacy Concerns in Personalized Advertising Effectiveness on Social Media. *SIJDEB*, 5(2), 147–156. <https://doi.org/10.29259/sijdeb.v5i2.147-156>
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1, 106. <http://repository.stei.ac.id/6070/4/BAB%20III.pdf>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Khairunnisa, L., Mursito, B., & Sarsono. (2021). *Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Kenyamanan, Keamanan, dan Ketepatan Waktu*.

Kurniasih, R. (2018). *ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PRODUK BATIK TULIS BANYUMAS*.

Nggi, M. L., & Saino. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi di Brother dan Sister House Surabaya*. 9.

Ompusunggu, V. M., Munthe, R. G., Purba, M., & Sembiring, W. A. (2022). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Dalam Memilih Tempat Indekos Pada Mahasiswa Universitas Quality. *Mahkota Bisnis (Makbis)*, 1. <https://mojs.mtu.ac.id/index.php/mm/article/view/14/8>

Pasolong, H. (2023). *Scan disini Untuk membeli/memesan buku Penerbit Alfabeta*. <http://repository.poliupg.ac.id/292/3/Untitled.pdf>

Purwanto, E. A., & Sulistyastuti, D. R. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik Dan Masalah-Masalah Sosial*. Penerbit Gava Media.

Purwanto, E. A., & Sulistyastuti, D. R. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik Dan Masalah-Masalah Sosial*. Penerbit Gava Media.

Purwanto, E. A., & Sulistyastuti, D. R. (2017c). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik Dan Masalah-Masalah Sosial*. Penerbit Gava Media.

Rahmadani, D. A. (2022). Tahap Proses Pembelian. *Pusdansi.Org*, 2(8). <http://pusdansi.org/index.php/pusdansi/article/view/205/205>

Sunyoto, D. (2018). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. CAPS (Center for Academic Publishing Service) : Yogyakarta.

Syahidin, & Adnan. (2022). *Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon*. 4.

Syamaun, S. (2019). *Pengaruh Budaya Terhadap Sikap Dan Perilaku Keberagaman*. 2.

Wakanno, T. P. (2022). *Pengaruh Kenyamanan Berbelanja, Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Indomaret (Studi Pada Konsumen Indomaret di Kota Ambon)*.
<https://repository.stie-mce.ac.id/1682/>

Wijoyo, S., & Maimunah, E. (2019). *Faktor-faktor Pertimbangan Mahasiswa UNILA dalam Pemilihan Rumah Indekos dikelurahan Kampung Baru dan Gedung Meneng Bandar Lampung*. 8.

Yusuf, R. N., Musyadad, V. F., Iskandar, Y. Z., & Widiawati, D. (2021). *Implikasi Asumsi Konsep Diri Dalam Pembelajaran Orang Dewasa*. 3.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i4.513>

Zahra, H. (2019). *Teori-Teori Pengambilan Keputusan*.