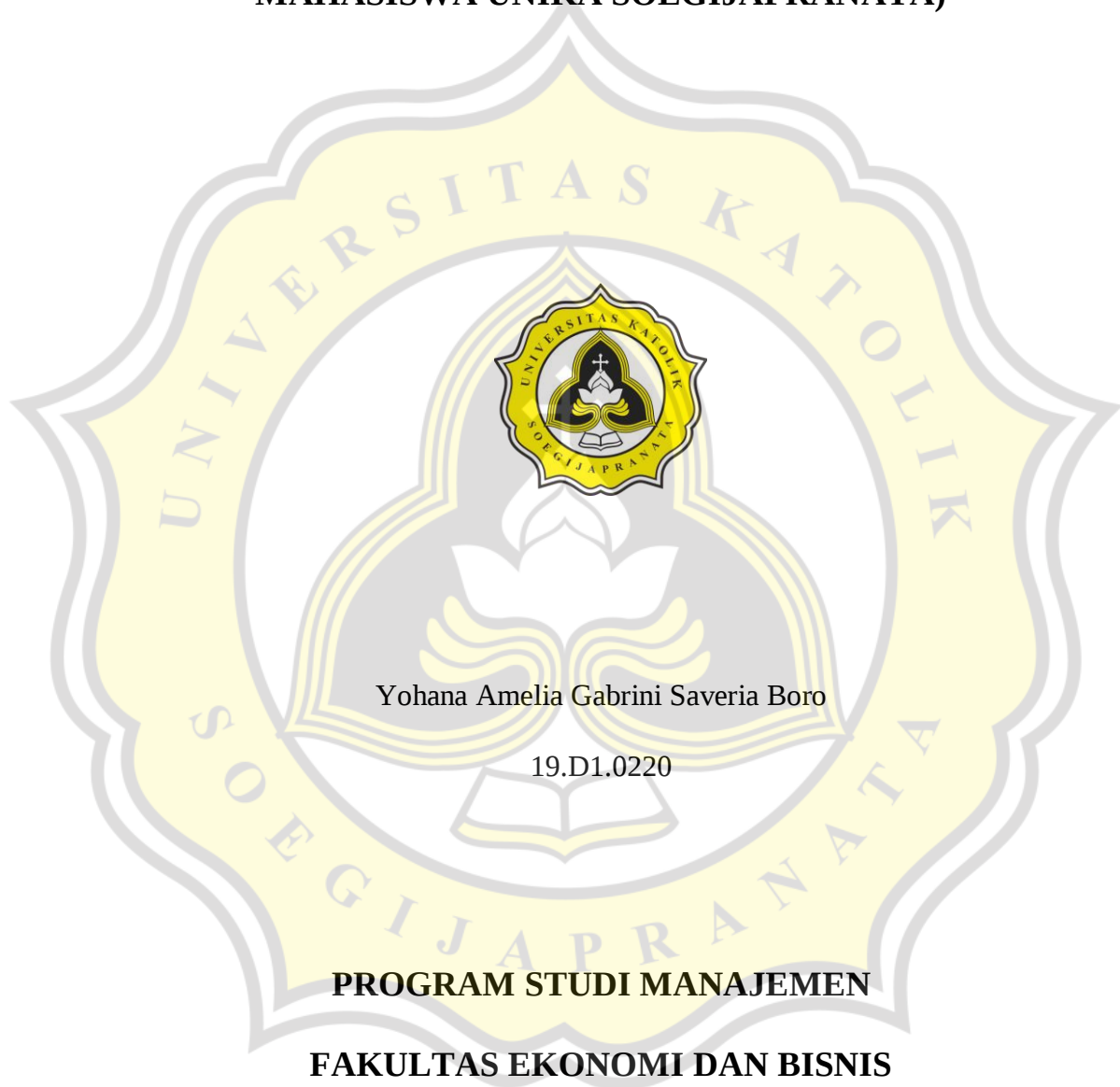


LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH KENYAMANAN DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH RUMAH KOS (STUDI PADA
MAHASISWA UNIKA SOEGIJAPRANATA)**



UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH KENYAMANAN DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH RUMAH KOS (STUDI PADA
MAHASISWA UNIKA SOEGIJAPRANATA)**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana (S1)**

Yohana Amelia Gabrini Saveria Boro

19.D1.0220

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

ABSTRAK

Yohana Amelia Gabrini Saveria Boro

19.D1.0220

Program Studi Manajemen

Pengaruh Kenyamanan dan Harga Terhadap Keputusan Memilih Rumah Kos (Studi pada Mahasiswa Unika Soegijapranata)

Pengambilan keputusan yang bisa dikatakan *Decision Making* adalah cara untuk menyeleksi yang digunakan setiap hari di dalam konteks pribadi maupun profesional seperti dalam membangun bisnis, hal ini akan menggunakan waktu yang banyak atau berminggu-minggu, bahkan sampai berbulan-bulan untuk mencapai tujuan yang benar. Pengambilan keputusan merupakan hal yang penting dilakukan karena sudah merupakan bagian dari kehidupan manusia, pengambilan keputusan itu merupakan kunci, inti, dan jantung dari semua permasalahan yang ada di kehidupan, jika salah memutuskan atau tidak terselesaikan maka akan menimbulkan akibat lain atau berefek ke segala aspek permasalahan yang lain.

Tujuan dari penelitian ini adalah peneliti ingin mengetahui pengaruh kenyamanan dan harga terhadap keputusan memilih rumah kos pada mahasiswa Unika Soegijapranata Semarang. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini ada dua, variabel independen: kenyamanan dan harga dan variabel dependen: keputusan yang akan diteliti kepada 100 responden yang mengetahui pengaruh kenyamanan dan harga dalam keputusan memilih rumah kos, yang disebarluaskan dengan syarat tertentu melalui *chat WhatsApp*, media sosial (*Instagram*).

Hasil dari penelitian yang diperoleh adalah adanya pengaruh kenyamanan dan harga positif dan signifikan terhadap keputusan memilih rumah kos.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Kenyamanan, Harga, Rumah Kos, Pengaruh.

ABSTRACT

Yohana Amelia Gabrini Saveria Boro
19.D1.0220
Management Study Program

The Influence of Comfort and Price on the Decision to Choose a Boarding House (A Study on Students of Unika Soegijapranata)

Decision-making, also known as Decision Making, is the process of selecting options that are used daily in both personal and professional contexts, such as in business development. This process can take a considerable amount of time—ranging from weeks to even months—to reach the right decision. Decision-making is an important aspect of life because it is an integral part of human existence. It serves as the key, core, and heart of all problems in life. Incorrect decisions or unresolved decisions can lead to other consequences and affect various aspects of life.

The purpose of this study is to examine the influence of comfort and price on the decision-making process in choosing a boarding house among students of Unika Soegijapranata in Semarang. The variables used in this research include two independent variables: comfort and price, and one dependent variable: the decision-making process. The study was conducted with 100 respondents who were familiar with how comfort and price influence the decision to choose a boarding house. Data was distributed with specific criteria through WhatsApp chats and social media (Instagram).

The results of this study indicate that both comfort and price have a positive and significant influence on the decision to choose a boarding house.

Keywords: *Purchase Decision, Comfort, Price, Boarding House, Influence.*