

**LAPORAN TUGAS AKHIR  
KAMPANYE SOSIAL PEMANFAATAN  
NILAI EKONOMI IKAN RED DEVIL  
DI DANAU RAWA PENING**



**Mario Dicky Andhika**

**19.L1.0062**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2024**

## ABSTRAK

Ikan red devil adalah ikan air tawar dari famili cichlidae yang habitat aslinya berada di danau Managua, Nikaragua, Amerika Tengah, sifatnya yang rakus, serta pertumbuhan dan reproduksi yang cepat membuat ikan red devil digolongkan sebagai ikan invasif di perairan air tawar Indonesia. Permasalahan spesies ikan asing invasif yang terjadi di banyak danau dan waduk Indonesia khususnya di danau Rawa Pening, kehadiran ikan red devil membawa dampak yang buruk tidak hanya bagi hewan endemik, namun juga pada perekonomian masyarakat sekitar yang bergantung pada sumber daya alam yang ada. Namun sayangnya pemanfaatan dari ikan red devil sebagai spesies invasif di danau rawa pening tidak maksimal, selain kualitas daging dari ikan tersebut yang kurang cocok untuk dijadikan makanan, harga yang rendah juga membuat masyarakat di desa-desa sekitar danau rawa pening tidak dapat berbuat banyak. Melalui permasalahan yang ada, diperlukan sebuah perancangan kampanye yang bersifat persuasif sehingga dapat mendorong masyarakat melakukan hilirisasi melalui pengolahan spesies ikan red devil menjadi pelet ikan guna mengendalikan populasi dan menjaga kelestarian spesies endemik danau rawa pening. Kampanye ini menggunakan pendekatan AIDA dengan media utamanya adalah *poster series* dan berusaha menyampaikan harapan serta solusi melalui pendekatan yang lebih santai. Tujuan dari kampanye ini adalah masyarakat di sekitar rawa pening dapat tertarik untuk memanfaatkan red devil sehingga selain dapat mengontrol populasi, namun juga dapat meningkatkan nilai ekonomi dari ikan red devil.

**Kata kunci: Red Devil, Spesies invasif, kampanye, Pelet ikan**

## ABSTRACT

The red devil fish is a freshwater fish from the cichlidae family whose natural habitat is Lake Managua, Nicaragua, Central America. Its voracious nature and rapid growth and reproduction make the red devil fish classified as an invasive fish in Indonesian freshwater waters. Problems with foreign fish species invasiveness occur in many Indonesian lakes and reservoirs, especially in Rawa Pening Lake, the presence of red devil fish has a bad impact not only on endemic animals but also on the economy of surrounding communities that depend on existing natural resources. However, unfortunately, the use of red devil fish as an invasive species in Rawa Pening Lake is not optimal, apart from the quality of the meat of these fish which is not suitable for use as food, the low price also means that people in the villages around Rawa Pening Lake cannot do much. Based on the existing problems, it is necessary to design a campaign that is persuasive in nature so that it can encourage the community to carry out downstream processing of the red devil fish species into fish pellets in order to control the population and preserve the endemic species of Rawa Pening Lake. This campaign uses the AIDA approach with the main media being the poster series and tries to convey hope and solutions through a more relaxed approach. The aim of this campaign is that people around Rawa Pening will be interested in using red devils so that apart from being able to control the population, they can also increase the economic value of red devil fish.

**Keyword: Red Devil, Invasive species, Campaign, Fish pellets**