

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. Prabowo, Oxy Hendro. Merthayasa, Alit.Saebah, “Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Manajemen Perubahan Pada Kegiatan Bisnis Di Era Globalisasi,” *Syntax Idea*, vol. 5, no. 7, pp. 883–892, Jul. 2023, doi: doi.org/10.46799/syntax-idea.v5i7.2522.
- [2] A. U. Syukri and A. N. Sunrawali, “Digital marketing dalam pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah,” *KINERJA*, vol. 19, no. 1, pp. 170–182, Mar. 2022, doi: 10.30872/jkin.v19i1.10207.
- [3] R. Hanny, A. Syah, and D. Novita, “Analisis Penggunaan E-Commerce Terhadap Peningkatanpendapatan Umkm Kuliner Kecamatan Sawangan - Depok,” *Excellent*, vol. 7, no. 1, pp. 56–68, Jul. 2020, doi: 10.36587/exc.v7i1.626.
- [4] I. Permatahati, Y. Wahyu Setiya Putra, and N. Ailul Ulun, “Implementation of the Bootstrap Framework in Creating an Informative Website and Registration at the Veterinary Clinic,” *J. Ris. Sist. dan Teknol. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 34–43, Jan. 2023, doi: 10.30787/restia.v1i1.1070.
- [5] D. A. Naution, R. R. A. Hasibuan, and R. Prayoga, “Tingkat Perkembangan Fintech (Financial Technology), Pemahaman Fintech (Financial Technology) dan Minat Mahasiswa UIN Sumatera Utara,” *J. Pendidik. Tambusai*, vol. 5, no. 3, pp. 9080–9090, 2021, doi: doi.org/10.31004/jptam.v5i3.2423.
- [6] W. F. Cascio and R. Montealegre, “How Technology Is Changing Work and Organizations,” *Annu. Rev. Organ. Psychol. Organ. Behav.*, vol. 3, no. 1, pp. 349–375, Mar. 2016, doi: 10.1146/annurev-orgpsych-041015-062352.
- [7] A. Sani, N. Wiliani, A. Budiyanantara, and N. Nawaningtyas, “Pengembangan Model Adopsi Teknologi Informasi Terhadap Model Penerimaan Teknologi Diantara Umkm,” *JITK (Jurnal Ilmu Pengetah. dan Teknol. Komputer)*, vol. 5, no. 2, pp. 151–158, Feb. 2020, doi: 10.33480/jitk.v5i2.1055.

- [8] G. Prihandono and M. T. Amir, "Implementasi Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Efisiensi Organisasi dan Daya Saing Perusahaan," *J. Econ. Bus. UBS*, vol. 13, no. 2, pp. 577–587, Mar. 2024, doi: 10.52644/joeb.v13i2.1556.
- [9] N. Afia, M. Firdaus, N. Asitah, E. Rosyidah, and A. Purnomo, "Memahami Apa Makna Model Bisnis," *Open Soc. Found.*, pp. 1–6, 2022, doi: <https://doi.org/10.31219/osf.io/2c7bm>.
- [10] P. W. Nofiani, C. Mursid, and M. C. Mursid, "Pentingnya Perilaku Organisasi Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Era Digital," *Nofiani,windi panca Mursid,Chadi Mansur*, vol. 11, no. 02, pp. 71–77, 2021, doi: <https://doi.org/10.46369/logistik.v11i2.1563>.
- [11] S. Avriyanti, "Strategi Bertahan Bisnis Di Tengah Pandemi Covid-19 Dengan Memanfaatkan Bisnis Digital Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Tabalong)," *J. Pemikir. dan Penelit. Adm. Publik dan Adm. Bisnis*, vol. 5, no. 1, pp. 60–74, 2021, doi: <Http://jurnal.stiatabalong.ac.id/index.php/PubBis> DOI 10.35722/pubbis.v5i1.380.
- [12] E. Y. Nasution, P. Hariani, L. S. Hasibuan, and W. Pradita, "Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia," *Jesya*, vol. 3, no. 2, pp. 506–519, Jun. 2020, doi: 10.36778/jesya.v3i2.227.
- [13] M. M. Purba and C. Rahmat, "Perancangan Sistem Informasi Stok Barang Berbasis Web Di Pt Mahesa Cipta," *J. Sist. Inf. Univ. Suryadarma*, vol. 9, no. 2, 2014, doi: 10.35968/jsi.v9i2.923.
- [14] N. Elfi Husda and Y. Wangdra, *Pengantar Teknologi Informasi*. 2016.
- [15] R. A. Putra, "Perancangan Dan Penerapan Semantic Web Pada Database Judul Kp Teknik Informatika Dan Teknik Industri Di Universitas Ibnu Sina," pp. 1–25, 2017.
- [16] D. Muliansyah and R. Rahmayanti, "Peranan Kualitas Website dan Aplikasi Youtube sebagai Media Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Mempengaruhi Pergeseran Perilaku Konsumen," *J. Inf. Technol.*, vol. 1, no. 2, pp. 63–68, Aug. 2019, doi: 10.47292/joint.v1i2.15.

- [17] M. S. Mohammad Suryawinata, Buku Ajar Mata Kuliah Pengembangan Aplikasi Berbasis Web. Umsida Press, 2019. doi: 10.21070/2019/978-602-5914-81-2.
- [18] H. Margareth, Fintech Teknologi Finansial Perbankan Digital. 2021.
- [19] Ansori, “Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah,” Skripsi, vol. 1, pp. 105–112, 2019, doi: <https://doi.org/10.61136/xdqqfd52>.
- [20] H. Kusuma and W. K. Asmoro, “Perkembangan Financial Technology (Fintech) Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam,” Istithmar J. Stud. Ekon. Syariah, vol. 4, no. 2, pp. 141–163, Dec. 2020, doi: 10.30762/istithmar.v4i2.14.
- [21] Nugrah Leksono Putri Handayani and Poppy Fitrijanti Soeparan, “Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Revitalisasi UMKM,” Transform. J. Econ. Bus. Manag., vol. 1, no. 3, pp. 20–32, 2022, doi: <https://doi.org/10.51903/jurnalmahasiswa.v4i3.567>.
- [22] D. Anggia Priscylia, “Pengaruh Tingkat Bunga Sertifikat Bank Indonesia (Sbi) Dan Pembayaran Non Tunai Terhadap Permintaan Uang Di Indonesia,” J. Ekon. Pembang., vol. 12, no. 2, pp. 106–117, Dec. 2014, doi: 10.29259/jep.v12i2.4874.
- [23] D. Irmawati, “Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis,” Orasi Bisnis, vol. VI, no. November, pp. 95–112, 2011.
- [24] D. Fidhayanti, “Pengawasan Bank Indonesia Atas Kerahasiaan Dan Keamanan Data/Informasi Konsumen Financial Technology Pada Sektor Mobile Payment,” Jurisdictie, vol. 11, no. 1, p. 16, Jun. 2020, doi: 10.18860/j.v11i1.5829.
- [25] D. Alpina and H. Witriyono, “Pemanfaatan Framework Laravel Dan Framework Bootstrap Pada Pembangunan Aplikasi Penjualan Hijab Berbasis Web,” J. MEDIA INFOTAMA, vol. 18, no. 1, pp. 36–42, Apr. 2022, doi: 10.37676/jmi.v18i1.1836.
- [26] H. Kurniawan et al., Belajar Web Programming : Referensi Pengenalan Dasar Tahapan Belajar Pemrograman Web Untuk Pemula, no. August. 2023.