

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, W., Abdurrahman, & Sari, P. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merek Dharma. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2. <https://jurnal.uts.ac.id/index.php/jmb/article/view/268/207>
- Angraini, D., & Harwani, Y. (2020). *The Effect of Product Quality, Price Perception, and Promotion of Purchasing Decisions in Sari Roti in West Jakarta*. 120(Icmeb 2019), 296–301. https://www.researchgate.net/publication/339232525_The_Effect_of_Product_Quality_Price_Perception_and_Promotion_of_Purchasing_Decisions_in_Sari_Roti_in_West_Jakarta
- Arianto, N., & Albani, A. F. (2018). keputusan pembelian smartphone pada samsung. 1(1), 1–14.
- Budiarti, R., & Sari, T. N. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Potensi Utama)*. 2(1), 1–14. <https://journal.unimar-amni.ac.id/index.php/EBISMEN/article/view/572/481>
- Cahya, A. D., Oki H, L., Khristian, S., & Noriyah, S. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Pemberian Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus UKM Alkijo Laundry Yogyakarta). *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 4(3), 449–457. <https://ojspustek.org/index.php/SJR/article/view/323/260>
- Cahyani, N. M. A. D., & Aksari, N. M. A. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. 11(11), 1957–1976. <https://jurnal.harianregional.com/manajemen/id-93912>

Cahyo, A. N., Hufron, M., & Primanto, A. B. (2020). *Pengaruh Keragaman Menu, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Warung Ketan Ibu'e Amik Desa Tulungrejo Kecamatan Pare Kabupaten Kediri*. 218–230.

https://repository.unisma.ac.id/bitstream/handle/123456789/548/S1_FEB_21601081322_ACHMAD%20NUR%20CAHYO_TERPISAH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ciswati, S., & Septayuda, I. (2023). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop. *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 9(2), 61–71.

Eriswanto, E., & Kartini, T. (2019). Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Penjualan Pada PT. Liza Christina Garment Industry. *Jurnal Ummi*, Vol. 13(2), 103–112.
<https://jurnal.ummi.ac.id/index.php/ummi/article/view/537/241>

Fansurizal, & Aprianti, K. (2022). Pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(5), 927.

Firmansyah, R., Restuti, S. ., & Noviasari, H. . (2022). PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN KONSUMEN PRODUK SMARTPHONE. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(4), 426–434.
<https://jmpmk.ub.ac.id/index.php/jmpmk/article/view/97/53>

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
https://digilib.itbwigalumajang.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2775

- Hartadi, N., & Husda, N. E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Tanjung Uncang Di Kota Batam. 8(3), 34–43.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/29412>
- Idham, E. R., & Suhardi. (2020). *Pengaruh Promotion, Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembeli Handphone Samsung*.
<https://ejournal.kahuripan.ac.id/index.php/Ekuivalensi/article/view/423/323>
- Ismayana, S., & Hayati, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, VIII(2), 1–10.
- Karundeng, N., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Home Industri Pia Deisy Desa Kapitu Kecamatan Amurang Barat. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*, 8(2), 83–90.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jab/article/view/23566/23223>
- Katemung, L. T. S., Kojo, C., & Rumokoy, F. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Genio Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 978–987.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20023>
- Kencana, S. (2019). Analisis Strategi Penetapan Harga SKM.CLOTHING. ...
Terapan Ilmu Ekonomi ..., 1(6), 291–293.
<https://prosidingfrima.digitechuniversity.ac.id/index.php/prosidingfrima/article/view/136/126>
- Lestari, N. A., & Iriani, S. S. (2018). *Pengaruh kepercayaan dan kemudahan transaksi terhadap keputusan pembelian secara online pada situs mataharimall.com*. 6, 1–8.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/22568>

- Mauludin, M. S., Saputra, A. D., Sari, A. Z., & Munawaroh, I. (2022). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce*. 1(1). <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/view/225/172>
- Murnilawati, Hairudinor, & Rasyidi, M. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening Di Rumah Makan “Andina” Muara Teweh Kabupaten Barito Utara Provinsi Kalimantan Tengah. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 8(1), 1–9. <https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/bisnispembangunan/article/view/7909/5951>
- Ningrum, M. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 2(1), 23–35. <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.549>
- Nuraini, D., & Hendratmoko, C. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Kabupaten Sukoharjo. 11(1), 40–46. <https://journal.stiem.ac.id/index.php/jureq/article/view/978/523>
- Papilaya, Y., & Kramadibrata, B. S. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aerostreet. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*, 2(2), 21–35. <https://doi.org/10.55606/jurrie.v2i2.1567>
- Peburiyanti, D., & Sabran, S. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini Di Tenggara. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 20(1 SE-Articles). <https://doi.org/10.53640/jemi.v20i1.771>

- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16. https://www.researchgate.net/publication/322692628_Pengaruh_harga_kualitas_produk_dan_citra_merek_BRAND_IMAGE_terhadap_keputusan_pembelian_motor
- Prasetyo, D. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Caffe D'Cherry Sweet Sampit. *Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 35–49.
- Prasetyono, A. A. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI (Studi pada pengguna Smartphone ASUS Zenfone Max Pro (M2) ZB631KL di Kota Semarang). 11, 1–10. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/36557/28104>
- Putra, Y. P., Ulfiya, D., & Slahanti, M. (2023). pengaruh kualitas produk, promosi, dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone samsung. 21(1), 433–442. <https://journals.usm.ac.id/index.php/solusi/article/view/6068/2993>
- Putri, M., & Saputra, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Minat Beli Terhadap Kepuasan Konsumen Warung Kaki Lima di Batam. *ECo-Buss*, 6, 542–553. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.674>
- Radji, D. L., & Kasim, S. (2020). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Delizza Pizza Kota Gorontalo. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 4(1), 17. <https://doi.org/10.37905/aksara.4.1.17-26.2018>
- Ridwanudin*, R., & Oktafani, F. (2022). Kualitas Produk Dan Harga Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 12(2), 221–229. <https://doi.org/10.34010/jurisma.v12i2.5170>

- Safitri, A. (2022). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan customer experience terhadap kepuasan konsumen sofyon frozen*. 2(2), 470–478. <https://bussman.gapenas-publisher.org/index.php/home/article/view/99/108>
- Salsyabila, S. R., & Fadilla, A. (2022). Pengaruh promosi penjualan dan e-service quality terhadap loyalitas konsumen marketplace shopee. *Kinerja*, 18(4), 563–571. <https://doi.org/10.30872/jkin.v18i4.10194>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. ALFABETA.
- Sussanto, H., & Handyani, W. (2013). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Series. *Jurnal Elektronik Gunadarma University*, 7 no 5. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ugjournal/article/view/857>
- Tamengkel, L. F. (2022). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Toko Ds Solution Kota Manado*. 3(4). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/42989>
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. *Manajemen Pemasaran*, 9(021), 113–123. <https://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JM/article/view/663>
- Wulandari, F., & Utama, H. B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Membeli Handphone Realme di Matahari Singosaren Surakarta. *Kelola*, 7(1). <https://www.e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/kelola/article/view/663>
- Yolanda, & Wijanarko, D. H. (2018). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek Aqua Serta Implikasinya Terhadap Citra Merek Di Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur. 88–108. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>