

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMSUNG *SMARTPHONE*
DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat guna Mencapai Gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata**



Dhimas Nur Fauzan
19.D1.0158

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024**

ABSTRAK

Oleh :

Dhimas Nur Fauzan

NIM : 19.D1.0158

Program Studi Manajemen

Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Samsung *Smartphone* Di Kota Semarang

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian Samsung smartphone di Kota Semarang. Dengan 96 responden, data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis dengan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sementara harga tidak berpengaruh. Kualitas produk, harga, dan promosi secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 44,3%.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian