

DAFTAR PUSTAKA

- C. K., & R. M. (2015). *Blue Ocean Strategy*. Retrieved from Oreilly:
https://learning.oreilly.com/library/view/managing-creativity-and/9781422131763/e9781422131763_c04.html
- Chakim, Dwiloka, & Kusrahayu. (2013). TINGKAT KEKENYALAN, DAYA MENGIKAT AIR, KADAR AIR, DAN KESUKAAN PADA BAKSO DAGING SAPI DENGAN SUBSTITUSI JANTUNG SAPI. *Animal Agriculture Journal*, 97-104.
- D, Y. (2022). Inovasi Bahan Ajar Baca Puisi melalui Multimedia 3D Flipbook. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 77-88. Retrieved from Neliti:
<https://media.neliti.com/media/publications/459508-none-2c7ee9e4.pdf>
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research and Consulting Institute.
- Diharto, A. K. (2022). *MANAJEMEN INOVASI DAN KREATIVITAS*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.
- Erlita, D., & Maria, E. (2019). Identifikasi Penggunaan Formalin pada Bakso di Kawasan Wisata Yogyakarta. *JURNAL REKAYASA LINGKUNGAN*, 1-10.
- Ermawati, N., & Hidayanti, A. N. (2022). *Studi Kelayakan Bisnis*. Kudus: Badan Penerbit Universitas Muria Kudus.
- Ernawati, D. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HI JACK SANDALS BANDUNG. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 19.
- Fahira, A. G. (2021). Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Bakso Cak Pitung Sidoarjo). 1-15.
- Irawan, B. R. (2015). Dampak Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Peluncuran Produk Baru dalam Industri Rokok). *AGORA*, 127-137.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. London: Perason Education Limited.
- Kusumaningtyas, A. S. (2019). Inovasi Varian Mie Organik Pada Kedai Love Mie Semarang. 19.

- Luecke. (2003). *Managing Creativity and Innovation*. Retrieved from Oreilly: https://learning.oreilly.com/library/view/managing-creativity-and/9781422131763/e9781422131763_c04.html
- Majid, A., Fazal, A., Oktavianti, A. E., Rista, M. A., & Santika, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Raket Chicken Cabang Lamongan). *Journal of Economics, Management, and Business Research (JEMBER)*, 217.
- Maulana, Y. S., & Alisha. (2020). Inovasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Restoran Ichi Bento Cabang Kota Banjar). *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 8, 86-91.
- Mukhzarudfa, & Putra, W. E. (2019, Januari 1). *Akuntansi Manajemen*. Jambi, Jambi, Indonesia: Salim Media Indonesia.
- Santoso, R., Sony, M. E., & Yudho, A. K. (2020, Oktober). *Inovasi Produk, Kreatifitas Iklan, Efektivitas Iklan, dan Brand Trust Mendorong Keputusan Pembelian*. Retrieved from Research Gate: https://www.researchgate.net/publication/347041011_Inovasi_Produk_Kreatifitas_Iklan_Dan_Brand_Trust_Mendorong_Keputusan_Pembelian
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiang, A. S., & Harjanti, D. (2013). HUBUNGAN FAKTOR INDIVIDUAL ENTREPRENEUR DENGAN INOVASI PRODUK PADA USAHA MIKRO DAN KECIL DI JAWA TIMUR. *AGORA*, 2.
- Trott, P. (2017). *Innovation Management and New Product Development*. London: Pearson Education.
- Windarti, T., & Ibrahim, M. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK DONUT MADU (Studi Pada Konsumen CV. Donut Madu Cihanjuang-Pekanbaru). *Jom FISIP*, 3.
- Yahya, D. K., Soegoto, E. S., & Suherman, Y. (2013). *Aplikasi Alat Manajemen Pemasaran dalam Proses Pengembangan Produk*. Yogyakarta: ANDI. Retrieved from Gramedia: https://www.gramedia.com/literasi/strategi-pengembangan-produk/?srsltid=AfmBOopTllmQNpD1moZ0JPq1NWOLFEPNuKLiokhrqyzqeu7BV4tXG_4