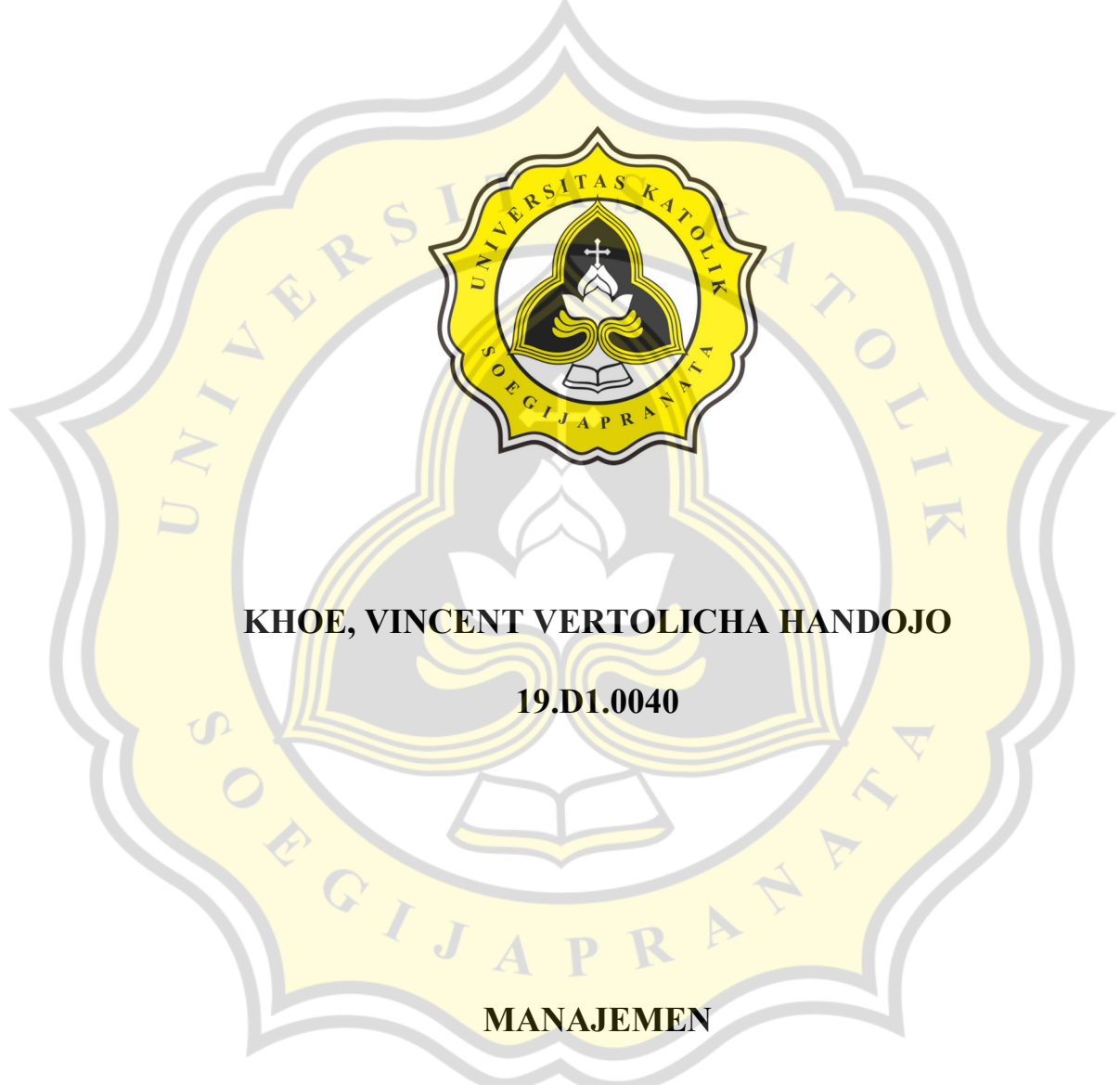


LAPORAN SKRIPSI

**INOVASI PRODUK PADA USAHA HOME RUN MEATBALL
DI SEMARANG**



KHOE, VINCENT VERTOLICHA HANDOJO

19.D1.0040

MANAJEMEN

EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

LAPORAN SKRIPSI

**INOVASI PRODUK PADA USAHA HOME RUN MEATBALL
DI SEMARANG**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana (S-1)**



KHOE, VINCENT VERTOLICHA HANDOJO

19.D1.0040

MANAJEMEN

EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

ABSTRAK

Nama: Khoe, Vincent Vertolicha Handojo

Nim: 19.D1.0040

Program Studi: Manajemen

Judul Skripsi: Inovasi Produk Pada Usaha Home Run Meatball di Semarang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses inovasi pada menu italian meatball pada usaha home run meatball yang berlokasi di Kota Semarang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan tujuan penelitian riset dan pengembangan (*research and development*). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara semi terstruktur. Teknik analisa data yang digunakan adalah model *miles and Huberman* yaitu dengan mengumpulkan data, reduksi data, menyajikan data, dan menarik kesimpulan dari data tersebut.

Simpulan Penelitian ini: (1) inspirasi menu yang dipikirkan oleh usaha home run meatball adalah italian meatball dan swedish meatball yang diambil dari pengguna utama yang berasal dari sosial media youtube yang kemudian dimodifikasi bahan bakunya sesuai dengan peluang yang dipelajari. (2) peluang dipelajari melalui peta utilitas pembeli dan mendapati bahwa utilitas baru yang ditawarkan oleh usaha home run meatball adalah modifikasi bahan baku sehingga membuat bakso menjadi lebih sehat, membuat bakso yang mewah dari segi visualnya, dan menerima pengiriman sampai ke tangan konsumen. (3) Inovasi produk italian meatball sebelum redesain adalah dengan menggiling daging sapi satu kali (sebelumnya dijual dengan menggunakan daging cincang), membuat saus tomat dan saus kaldu sapi yang kemudian dicampur, membuat spaghetti, dan membuat bakso hingga menjadi prototype.

(4) Terdapat masukan yang disederhanakan menjadi lima hal yaitu visual kurang menarik, desain kurang optimal, harga cenderung mahal, rasa kurang optimal, dan kemasan kurang menarik. (6) redesain dilakukan kembali untuk memperbaiki menu italian meatball dengan menambahkan gramasi sayur, merica, keju, memperbaiki desain stiker menjadi lebih besar, mengganti kemasan menjadi lebih berkualitas dan tahan panas, mengganti sebagian besar bahan baku.

Kata Kunci: Proses Inovasi, Semarang, Peluang, Home Run Meatball

ABSTRAK

This study aims to determine the innovation process in the Italian meatball menu at the Home Run Meatball business located in Semarang City. The method used in this study is a qualitative approach with the aim of research and development. The data collection technique used is a semi-structured interview. The data analysis technique used is the Miles and Huberman model, namely by collecting data, reducing data, presenting data, and drawing conclusions from the data. Conclusions of this study: (1) the menu inspiration thought of by the Home Run Meatball business is Italian meatball and Swedish meatball which are taken from the main users who come from social media YouTube which are then modified according to the raw materials according to the opportunities studied. (2) opportunities are studied through the buyer utility map and find that the new utilities offered by the Home Run Meatball business are modifying raw materials so that meatballs become healthier, making meatballs that are luxurious in terms of visuals, and receiving delivery to the hands of consumers. (3) The innovation of the Italian meatball product before the redesign was to grind the beef once (previously sold using minced meat), make tomato sauce and beef broth sauce which were then mixed, make spaghetti, and make meatballs until they became a prototype. (4) There were inputs that were simplified into five things, namely less attractive visuals, less than optimal design, prices tend to be expensive, less than optimal taste, and less attractive packaging. (5) The redesign was carried out again to improve the Italian meatball menu by adding vegetable grams, pepper, cheese, improving the sticker design to be larger, changing the packaging to be of better quality and heat resistant, replacing most of the raw materials.

Keywords: Innovation Process, Semarang, Opportunity, Home Run Meatball