

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Gunawan, “Hubungan Persediaan Dengan Penjualan Pada Laporan Keuangan Koperasi Bukit Muria Jaya Tahun 2021-2022,” *J. PBM Pengemb. Bisnis dan Manaj.*, vol. 23XXIII, no. 43, pp. 95–109, 2023, [Online]. Available: https://stiepbm.ac.id/download/jurnal-pbm-vol-xxiii-no-43-31-oktober-2023_akhmad-gunawan
- [2] R. W. Pramesti and R. R. Izzati, “Penerapan Metode Peramalan (Forecast) Penjualan pada Dzikrayaat Business Center Ponorogo,” *JAPP J. Akuntansi, Perpajakan, dan Portofolio*, vol. 2, no. 1, pp. 29–45, 2022, [Online]. Available: <http://journal.umpo.ac.id/index.php/JAPP>
- [3] C. M. Khairunnisa, “Pemasaran Digital sebagai Strategi Pemasaran: Conceptual Paper,” *JAMIN J. Apl. Manaj. dan Inov. Bisnis*, vol. 5, no. 1, p. 98, 2022, doi: 10.47201/jamin.v5i1.109.
- [4] Admin Media, “Pengertian Manajemen Pemasaran Menurut Para Ahli,” 2 Januari 2024, pp. 1–1, 2024, [Online]. Available: <https://creatormedia.my.id/pengertian-manajemen-pemasaran-menurut-para-ahli-philip-kotler/#gsc.tab=0>
- [5] Timoty Agustian Berutu, Dina Lorena Rea Sigalingging, Gaby Kasih Valentine Simanjuntak, and Friska Siburian, “Pengaruh Teknologi Digital terhadap Perkembangan Bisnis Modern,” *Neptunus J. Ilmu Komput. Dan Teknol. Inf.*, vol. 2, no. 3, pp. 358–370, 2024, doi: 10.61132/neptunus.v2i3.258.
- [6] K. K. Juman, “Pemanfaatan Teknologi Digital Diberbagai Bidang,” vol. 0, p. 22, 2020, [Online]. Available: www.esaunggul.ac.id
- [7] F. Agustika, S. Siregar, D. Obara, and V. Paramarta, “Telaah Teknologi Informasi Dan Sistem Informasi Dalam Organisasi Dengan Lingkungan,” *J. Bisnis Kolega*, vol. 9, no. 1, pp. 24–33, 2023, doi: 10.57249/jbk.v9i1.104.
- [8] A. Kadir and T. C. Triwahyuni, “Pengenalan Teknologi Informasi. Andi Yogyakarta,” 1. KOMPUTER, ILMU 2. Teknol. INFORMASI, *Pengenalan Teknol. Inf. / oleh Abdul Kadir dan Terra Ch Triwahyuni*, vol. 2003, no. 2003,

- pp. 1–33, 2003, [Online]. Available: /free-contents/index.php/buku/detail/pengenalan-teknologi-informasi-oleh-abdul-kadir-dan-terra-ch-triwahyuni-28727.html
- [9] Yuli Setiawan, “Digitalisasi Umkm Melalui E-Commerce Sebagai Peningkatan Pendapatan Nasional,” *J. Manaj.*, vol. 7, no. 2, pp. 76–83, 2023, doi: 10.54964/manajemen.v7i2.250.
- [10] A. EH boyatzis, Richard; Mckee, “Journal E-Commerce,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 18–38, 2019, [Online]. Available: <https://e-journal.uajy.ac.id/11383/3/2EM19690.pdf>
- [11] A. Permatasari and S. Suhendi, “Rancang Bangun Sistem Informasi Pengelolaan Talent Film berbasis Aplikasi Web,” *J. Inform. Terpadu*, vol. 6, no. 1, pp. 29–37, 2020, doi: 10.54914/jit.v6i1.255.
- [12] V. F. Dr. Vladimir, “Institut Bisnis Dan Informatika,” *Gastron. ecuatoriana y Tur. local.*, vol. 1, no. 69, pp. 5–24, 2021.
- [13] R. Kurniadin, W. S. Wibawanto Program Studi Seni Rupa Konsentrasi Desain Komunikasi Visual, J. Seni Rupa, F. Bahasa dan Seni, I. Artikel, and S. Artikel, “Perancangan Website Sebagai Media Promosi Umkm Dream Shoe Semarang,” *Arty J. Seni Rupa*, vol. 2, no. 7C Website Framework, pp. 110–111, 2019, [Online]. Available: <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/arti>
- [14] I. P. Aji, “Pengembangan Plugin Wordpress Untuk Sistem Pendaftaran Siswa Baru Pada Website Smpitihsanul Fikri Mungkid,” pp. 1–77, 2020.
- [15] R. Pamungkas and M. N. L. Azis, “Implementasi Content Management System Wordpress Sebagai Sistem Informasi Publik Berbasis Web,” pp. 1–40, 2022, [Online]. Available: <http://eprint.unipma.ac.id/287/1/BUku Pak Rido Terbaru.pdf>
- [16] N. Rasyid, T. J. Novella, and A. N. I. Purwanto, “Membangun Sistem Informasi Menggunakan CMS Wordpress pada Server Linux,” *J. Tek. Inform. dan Elektro*, vol. 4, no. 2, pp. 137–142, 2022, doi: 10.55542/jurtie.v4i2.432.
- [17] A. K. Kanaidi, “ANALISIS PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DALAM

PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Pada Bengkel AHASS (Astra Honda Authorized Service Station) Bintang Kharisma Jaya Bandar Lampung),” (*Doctoral Diss. UIN Raden Intan Lampung*)., pp. 14–50, 2019.

- [18] A. R. Supriyono, “TUGAS ENTERPRISE CONTENT MANAGEMENT DOSEN : Ir . ERLANGGA FAUSA,” no. 13917133, 2013.
- [19] W. Setiyono and K. Pemasaran, “WooCommerce,” no. 8, 2016, [Online]. Available: <https://www.puskomedia.id/wp-content/uploads/Ebook-Woocommerce-V.01.pdf>
- [20] Y. Prasetyo and J. Sutopo, “Implementasi Layanan Payment Gateway Pada Sistem Informasi Transaksi Pembayaran,” *Univ. Technol. Yogyakarta*, p. 7, 2020, [Online]. Available: [https://eprints.uty.ac.id/5809/1/Naskah Publikasi 5160411155 Yudha Prasetyo.pdf](https://eprints.uty.ac.id/5809/1/Naskah_Publikasi_5160411155_Yudha_Prasetyo.pdf)
- [21] A. Fian, P. Sokibi, and L. Magdalena, “Penerapan Payment Gateway pada Aplikasi Marketplace Waroeng Mahasiswa Menggunakan Midtrans,” *J. Inform. Univ. Pamulang*, vol. 5, no. 3, p. 387, 2020, doi: 10.32493/informatika.v5i3.6719.