

**Pengembangan Fintech di Website E-Commerce Toko Nikimura Funiture
Kediri**



Disusun oleh:

Failla Soffie

20.N4.0012

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

SKRIPSI**Pengembangan Fintech di Website E-Commerce Toko Nikimura Funiture****Kediri**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarja Sistem Informasi dari
Program Studi Sistem Informasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

**Disusun oleh:****Failla Sofffie****20.N4.0012****PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI****FAKULTAS ILMU KOMPUTER****UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA****SEMARANG****2025**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan fintech di website e-commerce untuk toko Nikimura Furniture untuk meningkatkan pelanggan dan meningkatkan penjualan produk secara online. Tujuan lainnya adalah untuk menganalisis proses transaksi dan penjualan yang dilakukan melalui situs web, serta mengevaluasi pemanfaatan platform e-commerce sebagai saluran pemasaran digital. Situs website nikimuramarket.com, dibangun menggunakan WordPress dan diintegrasikan dengan *plugin* WooCommerce untuk menawarkan katalog produk yang komprehensif, keranjang belanja, dan sistem pembayaran yang aman yang didukung oleh MidTrans. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyediakan sistem transaksi penjualan yang terintegrasi dan efisien sehingga pelanggan dapat melakukan pembelian secara online dengan mudah. Selain itu, untuk mengetahui performa dari website Nikimura. Wawancara dilakukan terhadap pemilik toko dan karyawan untuk menguji kesesuaian website dengan kebutuhan bisnis dan dukungannya terhadap strategi pemasaran modern. Pengujian yang dilakukan terhadap pemilik, karyawan, dan calon pelanggan menunjukkan bahwa website Nikimura Market sudah cukup membantu dalam promosi dan operasional bisnis, namun masih ada beberapa aspek yang dapat dimasukkan, seperti fitur video untuk memberikan pengalaman pelanggan yang lebih optimal.

ABSTRACT

This research aims to develop a fintech on e-commerce website for Nikimura Furniture store to increase customers and improve product sales online. Another objective was to analyse the transaction and sales processes conducted through the website, as well as evaluate the utilisation of the e-commerce platform as a digital marketing channel. The website, nikimuramarket.com, was built using WordPress and integrated with the WooCommerce *plugin* to offer a comprehensive product catalogue, shopping cart, and secure payment system powered by MidTrans. The purpose of this research is to provide an integrated and efficient sales transaction system so that customers can make online purchases easily. In addition, to determine the performance of the Nikimura website. Interviews were conducted with store owners and employees to test the suitability of the website to business needs and its support for modern marketing strategies. Tests conducted with owners, employees, and potential customers show that the Nikimura Market website is already quite helpful in promotion and business operations, but there are still some aspects that can be included, such as video features to provide a more optimal customer experience.