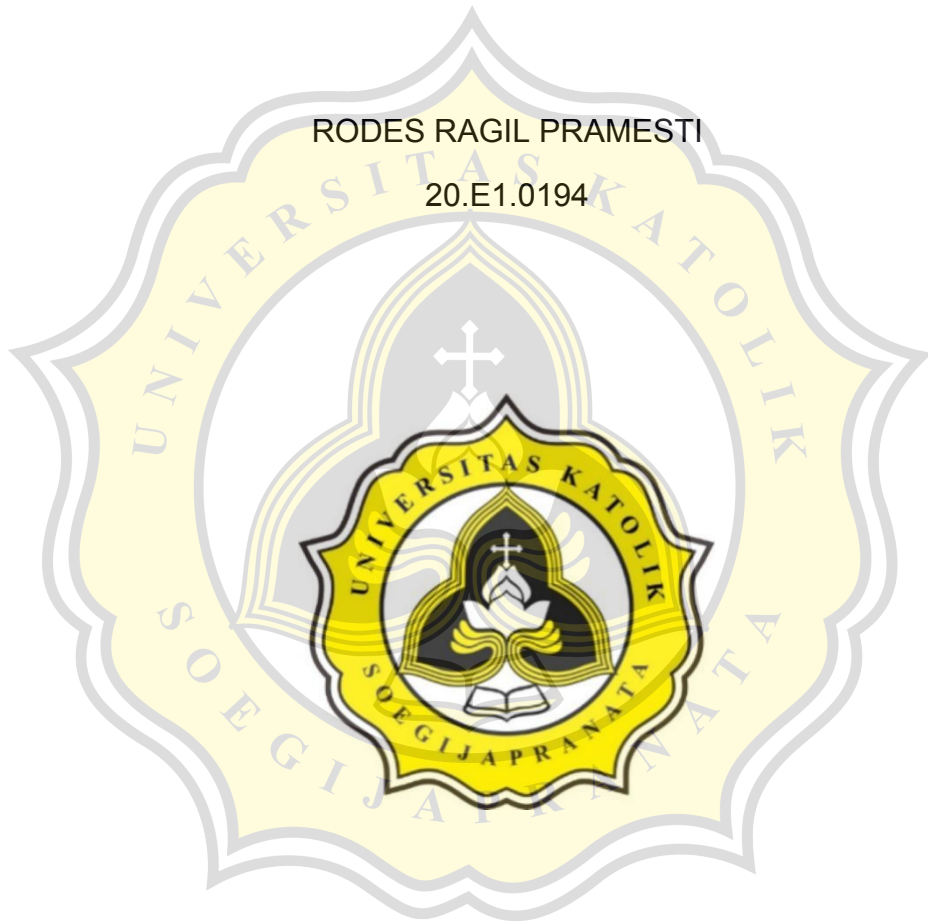


**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL DENGAN KECEMASAN
PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

RODES RAGIL PRAMESTI

20.E1.0194



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2024

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL DENGAN KECEMASAN
PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:
Rodes Ragil Pramesti
20.E1.0194



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024**

HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN KECEMASAN PADA MAHASISWA

Rodes Ragil Pramesti

20.E1.0194

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan kecemasan terhadap mahasiswa dengan hipotesis terdapat hubungan yang positif antara intensitas penggunaan media sosial dengan kecemasan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif korelasional. Alat ukur yang digunakan adalah Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial (SIPMS) dan skala kecemasan. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan hubungan positif antara intensitas penggunaan media sosial dengan tingkat kecemasan, artinya hipotesis dalam hubungan ini dapat diterima karena ditemukannya hubungan positif yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial dengan tingkat kecemasan pada kalangan mahasiswa. Hal ini dibuktikan dengan uji hipotesis yang diterima nilai *Pearson Correlation* sebesar 0,401 dengan nilai $p = 0,003$. Subjek penelitian ini melibatkan 53 responden, pengambilan sampel menggunakan teknik *Snowball Sampling*.

Kata Kunci: Intensitas Penggunaan Media Sosial, Kecemasan, Diterima

RELATIONSHIP BETWEEN INTENSITY OF SOCIAL MEDIA USE AND ANXIETY IN COLLEGE STUDENTS

Rodes Ragil Pramesti

20.E1.0194

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between the intensity of social media use and anxiety in college students with the hypothesis that there is a positive relationship between the intensity of social media use and anxiety. The method used in this research is a correlational quantitative method. The measuring instruments used are the Social Media Use Intensity Scale (SIPMS) and the anxiety scale. The results in this study show a positive relationship between the intensity of social media use and the level of anxiety, meaning that the hypothesis in this relationship can be accepted because a significant positive relationship was found between the intensity of social media use and the level of anxiety among students. This is proven by the hypothesis test which received a Pearson Correlation value of 0.401 with a p value = 0.003. The subjects of this research involved 53 respondents, sampling using the Snowball Sampling technique.

Keywords: Intensity of Social Media Use, Anxiety, Acceptance