

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* dan *BODY IMAGE* PADA PENGGEMAR *K-POP***

SKRIPSI

Maria Aileen Irma Faustina

18.E1.0058



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

# **HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* dan *BODY IMAGE* PADA PENGGEMAR *K-POP***

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima untuk Memenuhi  
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Maria Aileen Irma Faustina

18.E1.0058



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

2024

## Abstrak

Seorang remaja suatu saat akan mengalami perubahan sebagai akibat pengaruh dari luar berkaitan dengan tren baru dan mulai memiliki kesukaan kepada idola. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *celebrity worship* dan *body image* pada penggemar K-Pop. Subjek dalam penelitian ini terdiri dari orang yang menyukai K-Pop, aktif mengikuti *update* dan mengikuti akun pribadi di sosial media idola kesayangan berjumlah 90 orang. Proses pengumpulan data menggunakan penyebaran angket dan menggunakan metode penelitian korelasi dan teknik *simple random sampling*. Alat ukur yang digunakan adalah Celebrity Attitude Scale (CAS) serta skala *body image* yang disusun oleh peneliti. Berdasarkan dari hasil penelitian terdapat adanya hubungan antara *celebrity worship* dan *body image* pada penggemar K-Pop.

**Kata kunci : Penggemar K-Pop, Celebrity Worship, Body Image**

