

**HUBUNGAN ANTARA CELEBRITY WORSHIP dan BODY
IMAGE PADA PENGGEMAR K-POP**



HUBUNGAN ANTARA CELEBRITY WORSHIP dan BODY IMAGE PADA PENGGEMAR K-POP

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Maria Aileen Irma Faustina

18.E1.0058



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

Abstrak

Seorang remaja suatu saat akan mengalami perubahan sebagai akibat pengaruh dari luar berkaitan dengan tren baru dan mulai memiliki kesukaan kepada idola. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *celebrity worship* dan *body image* pada penggemar K-Pop. Subjek dalam penelitian ini terdiri dari orang yang menyukai K-Pop, aktif mengikuti *update* dan mengikuti akun pribadi di sosial media idola kesayangan berjumlah 90 orang. Proses pengumpulan data menggunakan penyebaran angket dan menggunakan metode penelitian korelasi dan teknik *simple random sampling*. Alat ukur yang digunakan adalah Celebrity Attitude Scale (CAS) serta skala body image yang disusun oleh peneliti. Berdasarkan dari hasil penelitian terdapat adanya hubungan antara *celebrity worship* dan *body image* pada penggemar K-Pop.

Kata kunci : Penggemar K-Pop, Celebrity Worship, Body Image

