

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, A., Wijyantini, B., & Hermawan, H. (2019). *Strategi Pemasaran Berdasarkan Strategi Swot Dalam Bisnis Ritel Pada Winner Acc Rowotengah Jember*. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing 17th Red*. New York.
- Berliana, M., Siregar, N., & Gustian, H. D. (2018). The Model of Job Satisfaction and Employee Performance. *International Review of Management and Marketing*.
- Bilung, S. (2016). Strategi SWOT dalam menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Pada CV. Semoga Jaya Di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur. *EJournal Administasi Bisnis*, 4(1), 116–127.
- Budiyono. (2023). Analysis Of The Impact Of Risk Management Strategies On The Financial Performance Of The Budi Karya Maju Company. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*2, 7(3).
- Cahyono, P. (2016). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Jasa Produk Asuransi Kecelakaan dan Kematian pada PT. Prudential Cabang Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 147(02), 11–40.
- David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach*. In Pearson Education Limited.
- Ekaputri, H. E., Nurfadilah, F. A., Rafsanzani, F., & Santy, R. D. (2021). The Effect of Creative Content to Increase Brand Awareness: Information Technology-Based Marketing Strategies. *International Journal of Research and Applied Technology*, 1(2), 410–423.
- Evelyna, F. (2018). *Diversifikasi Dan Alih Generasi Bisnis Pada Perusahaan Keluarga*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Faisal, A., & Ekawanto, I. (2022). The role of Social Media Marketing in increasing Brand Awareness, Brand Image and Purchase Intention. *Indonesian Management and Accounting Research*, 20, 185–208.

<https://doi.org/10.25105/imar.v20i2.12554>

- Farida, I., & Setiawan, D. (2022). Business Strategies and Competitive Advantage: The Role of Performance and Innovation. *Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 163. Retrieved from <https://doi.org/10.3390/joitmc8030163>
- Fatimah, F. N. D. (2016). *Teknik Strategi SWOT*. Jakarta: Quadrant.
- Handoyo, S., Suharman, H., Ghani, E. K., & Soedarsono, S. (2023). A business strategy, operational efficiency, ownership structure, and manufacturing performance: The moderating role of market uncertainty and competition intensity and its implication on open innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100039>
- Herdiyani, S., Barkah, C. S., Auliana, L., & Sukoco, I. (2022). Peranan Media Sosial Dalam Mengembangkan Suatu Bisnis: Literature Review. *Jurnal Administrasi Bisnis [JAB]*, 18(2).
- Kotler, P., & Keller., K. L. (2016). *Pearson Marketing Management 14e*. Pearson Education Limited.
- Levine, R. (2021). Finance, Growth, and Inequality. *IMF Working Papers*, 164. <https://doi.org/https://doi.org/10.5089/9781513583365.001.A001>
- Lukmandono. (2015). *Strategi SWOT untuk Menentukan Keunggulan Strategi Bersaing di Sektor Industri Kreatif. Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan III*. Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya.
- Maulana, A. S. (2016). The Influence Of Service Quality And Price On Customer Satisfaction PT. TOI. *Jurnal Ekonomi*, 113–125.
- Nieamah, K. (2021). Strategi Pengembangan Health Tourism Di Yogyakarta. *Journal of Tourism And Economic*, 4(1).
- Nowira, P. (2021). Strategi Persaingan Jamu Gunanty Menggunakan Matriks: Internal Eksternal, Bowman Strategy, Grand Strategy dan Profil Kompetitif. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 8(2).
- Nurhayaty, E. (2017). Strategi SWOT Bisnis Ritel (Studi Kasus BeeShop Cianjur) (pp. 445–450). Konferensi Nasional Ilmu Sosial & Teknologi (KNiST).

- Prasnowo, M. A., Khomaruddin, A., & Hidayat, K. (2017). Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Menengah Produksi Krupuk. *Teknika : Engineering and Sains Journal*. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.1115978>
- Prastiyo, A., Fathoni, A., & Malik, D. (2015). Strategi Pemasaran Produk Jahe Merah Melalui Strategi SWOT Pada Perusahaan UD.Barokah Ungaran, 4(4), 1–13.
- Purangga, G. P. (2016). *Strategi Strengths, Weaknesses, Opportunities, Treaths (Swot) Dalam Strategi Bersaing Bisnis Pada Baitul Mal Wat Tamwil Berkah Trenggalek*. IAIN Tulungagung.
- Putriani, D. (2017). Strategi SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pada Produk Asuransi Jiwa Perorangan AJB Bumiputera 1912 KPR Pekanbaru. *Jurnal Emba*, 4(1).
- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Strategi SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Reza, F., Santoso, B., & Dewi, E. (2020). Strategi Pemasaran Berdasarkan Strategi SWOT pada Mini Market di Mutiara Mart Rowotengah Jember. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2), 301–307.
- Rita, P., Oliveira, T., & Farisa, A. (2019). The Impact Of E-Service Quality And Customer Satisfaction On Customer Behavior In Online Shopping. *Heliyon*, 5(10). <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e02690>
- Salim, M. A., & Siswanto, A. B. (2019). *Strategi SWOT Dengan Metode Kuesioner*. CV. Pilar Nusantara.
- Santikayasa, I. M. A., & Santika, I. W. (2019). Peran Citra Toko Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen. *E-Jurnal Manajemen*, 8(2), 8104–8134.
- Setyani, T., & Abdul, F. W. (2021). Pengaruh Store Layout Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Indomaret Satria Jaya Tambun Utara. *Jurnal Manajemen Logistik*, 1(1), 95–103.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan,dan Penelitian*.
Yogyakarta: Andi.

