

**SKRIPSI**

**PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS PADA ARTHA JAYA ELEKTRIK**



Disusun oleh :

Gabriel Brian Susanto

NIM: 19.D1.0007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2024**

**SKRIPSI**

**PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS PADA ARTHA JAYA ELEKTRIK**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi  
Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana**



Disusun oleh :

Gabriel Brian Susanto

NIM: 19.D1.0007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2024**

## ABSTRAK

Produk elektronik merupakan produk yang dibutuhkan oleh semua masyarakat dalam kehidupan sehari-hari. Produk elektronik diperlukan untuk memudahkan pekerjaan dan juga meningkatkan kenyamanan. Produk elektronik yang merupakan sebuah kebutuhan untuk masyarakat akan selalu tumbuh permintaannya dari waktu ke waktu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat pengembangan strategi bisnis pada Artha Jaya Elektrik. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer, merupakan data penelitian yang sumbernya dikumpulkan langsung oleh peneliti. Dalam penelitian ini data primernya adalah data langsung diperoleh dari responden terhadap pemilik, konsumen, dan pesaing Toko Artha Jaya Elektrik. Analisis Strategi S-O, Toko Artha Jaya Elektrik dapat melakukan kerjasama dengan suplier – suplier besar untuk meningkatkan produk yang dijual. Supplier besar yang dimaksud adalah PT Terang Abadi Raya yang merupakan distributor besar alat listrik. Analisis Strategi W-O, Toko Artha Jaya Elektrik melakukan promosi secara *online* melalui *marketplace*. *Marketplace* yang dimaksudkan adalah dapat melalui promosi yang dilakukan di Shopee, seperti melakukan Live Shopee untuk dapat bisa meningkatkan penjualan. Analisis Strategi S-T, Toko Artha Jaya Elektrik dapat mengembangkan penjualan secara *online* melalui *marketplace*. *Marketplace* yang dimaksudkan adalah Shopee, Tokopedia, Buka Lapak. Analisis Strategi W-T, Toko Artha Jaya Elektrik dapat menambah karyawan yang bertugas untuk melakukan penjualan secara *online*.

**Kata Kunci:** Pengembangan Strategi; SWOT