

DAFTAR PUSTAKA

- Budimartono, I. S., & Harjanti, D. (2016). ANALISIS PROSES INOVASI PRODUK PADA PT. INDOPLAST MAKMUR. *AGORA*, 4(2). <https://media.neliti.com/media/publications/56317-ID-analisis-prosesinovasi-produk-pada-pt-i.pdf>
- La Aleiyya, I., Djoko Waluyo, H., & Widayanto. (2014). PENGARUH INOVASI PRODUK BARU, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PC TABLET APPLE iPad (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PENGGUNA iPad DI FISIP UNDIP SEMARANG). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(2), 144–151. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2014.5189>
- Luecke, R. (2003). *Harvard Business Essentials: Managing Creativity and Innovation*. Massachusetts: Harvard Business School Publishing Corporation.
- Nurikasari, F. (2016). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS KANJURUHAN MALANG. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 1(2). <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrpe/article/view/1394>
- Nurseto, T. (2004). STRATEGI MENUMBUHKAN WIRAUSAHA KECIL MENENGAH YANG TANGGUH. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 1(1). <https://journal.uny.ac.id/index.php/jep/article/view/675/539>
- Pangestuti, E., Furqon, M. T., Hanifa,), & Ramadhan, M. (2018). PETA POTENSI DALAM MENCIPTAKAN KEMANDIRIAN EKONOMI DESA (Studi pada Desa Tawang Argo, Kabupaten Malang)) Inggang Perwangsa Nuralam 2). *Journal of Applied Business Administration*, 2(2), 2548–9909. <https://doi.org/10.30871/jaba.v2i2.1018>
- Reguia, C. (2014). Product Innovation and the Competitive Advantage. *European Scientific Journal*, 1, 140–157. <https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/3634>
- Saragih, R. (2017). A MEMBANGUN USAHA KREATIF, INOVATIF DAN BERMANFAAT MELALUI PENERAPAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL. *JURNAL KEWIRAUSAHAAN*, 3(2). <https://media.neliti.com/media/publications/223703-membangun-usaha-kreatif-inovatif-dan-ber.pdf>

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Virdianasari, N. M. A. (2021). ANALISIS PENGARUH KREATIF DAN INOVATIF DI DUNIA BISNIS KEWIRAUSAHAAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(1), 37–47. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v1i1.81>

Wijaya, M. N., & Harjanti, D. (2015). *ANALISA DESKRIPTIF INOVASI PADA RON'S LABORATORY SURABAYA*. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemenbisnis/article/download/2916/2621>

Wiyono, H. D., Ardiansyah, T., & Rasul, T. (2020). KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM BERWIRAUSAHA. *JURNAL USAHA*, 1(2), 2020. <https://doi.org/10.30998/juuk.v1i2.503>

