

PROSES INOVASI VARIASI ISI BUKET PADA BOUQUET.LISTT
SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Teresa Sevi Pramudyani

19.D1.0137

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2024

ABSTRAK

Teresa Sevi Pramudyani

19.D1.0137

Proses Inovasi Variasi Isi Buket Pada Bouquet, listt

Inovasi merupakan ide, praktek atau obyek yang dianggap baru oleh individu atau unit pengguna lainnya. Inovasi dilakukan oleh manajemen Bouquet, listt dalam mengembangkan bisnisnya. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan sebuah inovasi variasi isi terhadap produk buket pada Bouquet, listt serta mengetahui hasil inovasi yang telah dilakukan. Metode penelitian yang digunakan yaitu analisis deskriptif. Reponden dalam penelitian ini adalah 30 responden pelanggan Bouquet, listt yang telah melakukan pembelian berulang-ulang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum memiliki persepsi yang baik terhadap produk Bouquet, listt. Namun masih ada beberapa indikator yang menjadi harapan responden untuk lebih ditingkatkan, meliputi penambahan variasi isi dan model buket, serta lokasi penjualan Bouquet, listt. Adapun hasil inovasi yang dilakukan yaitu buket bunga rajut dengan menggunakan kain jaring, serta melakukan promosi online melalui media sosial instagram.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu Manajemen Bouquet, listt telah melakukan inovasi bisnisnya dengan hasil berupa penambahan variasi isi buket bunga rajut dengan model buket menggunakan kain jaring. Melakukan promosi online melalui instagram dan bermitra dengan aplikasi online. Saran yang direkomendasikan yaitu manajemen perlu melakukan inovasi variasi isi buket secara berkala, hal ini dilakukan agar dapat meminimalisir kejenuhan pelanggan sehingga pelanggan selalu tertarik dengan variasi baru dari Bouquet, listt serta perlu adanya alternatif-alternatif variasi bahan buket agar terus mengikuti perkembangan jaman yang modern

Kata kunci : Inovasi Produk,