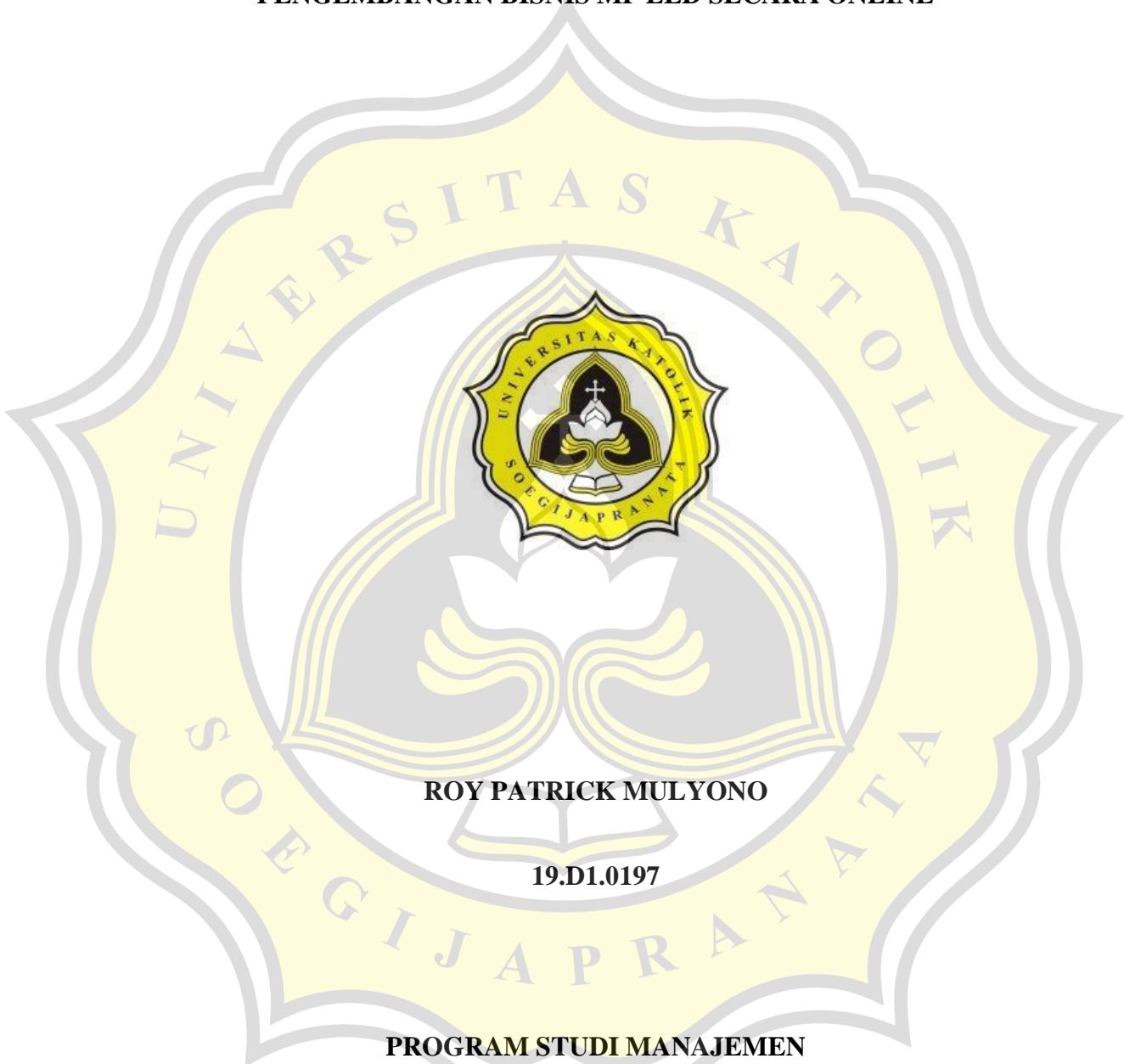


LAPORAN SKRIPSI

PENGEMBANGAN BISNIS MP LED SECARA ONLINE



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024**

LAPORAN SKRIPSI

PENGEMBANGAN BISNIS MP LED SECARA ONLINE

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



ROY PATRICK MULYONO

19.D1.0197

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024

ABSTRAK

Permasalahan dalam Merah Putih LED adalah adanya omset penjualan yang mengalami penurunan dari bulan April ke bulan Mei hingga mencapai sebesar Rp 57.805.660. Permasalahan dari penurunan ini adalah adanya persaingan yang ketat di area pemasaran Jawa Tengah yang menjadi semakin sempit akibat persaingan yang semakin ketat antar produsen LED, sementara jumlah toko lampu di Jawa Tengah tidak bertambah terlalu banyak. Hal ini membuat manajemen Merah Putih LED bermaksud mencoba untuk mengembangkan bisnisnya dengan cara melakukan pengembangan bisnis secara online yang diharapkan dapat menjangkau semakin banyak konsumen. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengembangkan bisnis Merah Putih LED secara *online* sehingga omset penjualan mengalami peningkatan.

Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik dan karyawan Merah Putih LED serta seluruh konsumen toko *online* Merah Putih LED di Tokopedia. Data primer yang didapatkan dalam penelitian ini adalah berasal dari pemilik dan karyawan Merah Putih LED sedangkan data sekunder dari review konsumen. Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis deskriptif kualitatif.

Identifikasi masalah pengembangan bisnis *online* Merah Putih LED karena persaingan bisnis lampu secara *offline* (retail) semakin tinggi, adanya kebutuhan Merah Putih LED untuk memotong biaya operasional, kebutuhan Merah Putih LED untuk menjangkau pasar lebih luas, dan kebutuhan mengikuti perkembangan jaman. Perencanaan bisnis *online* Merah Putih LED melalui *e-commerce* karena pemilik merasa bahwa dengan bisnis *online*, Merah Putih LED dalam *e-commerce* dapat dilihat oleh konsumen dari seluruh Indonesia sehingga lebih efektif pemasarannya. Evaluasi produk Merah Putih LED di Tokopedia melalui *online customer review* mendapatkan hasil bahwa rating yang didapatkan oleh Merah Putih LED menunjukkan nilai yang cukup baik karena secara keseluruhan rata-rata nilai rating sudah melebihi 4,5 dengan produk rating tertinggi mendapatkan nilai 4,9. Perbaikan bisnis *online* Merah Putih LED dilakukan dengan peningkatan kecepatan pengiriman pesan untuk pesanan reguler yang dilakukan dengan menjalin kerjasama dengan layanan antar dan penataan gudang Merah Putih LED.

Kata Kunci : pengembangan bisnis, *online*, *e-commerce*