

**LAPORAN TUGAS AKHIR PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI
VISUAL PENCEGAHAN KECANDUAN MASTURBASI PADA REMAJA**



Disusun oleh :

Axel Jeremy Savero

18.L1.0061

Dosen Pembimbing :

Tabita Nani Aryani, S.Sn, M.Si

NPP : 585.2010.275

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2024

**LAPORAN TUGAS AKHIR PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI
VISUAL PENCEGAHAN KECANDUAN MASTURBASI PADA REMAJA**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu

Syarat Memperoleh Gelar S.Ds



Disusun oleh :

Axel Jeremy Savero

18.L1.0061

Dosen Pembimbing :

Tabita Nani Aryani, S.Sn, M.Si

NPP : 585.2010.275

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2024

ABSTRACT

Masturbation addiction among adolescents is an increasingly urgent issue requiring serious attention for prevention and better understanding. This report discusses the design of visual communication as a strategy to raise awareness and educate about the negative impacts of masturbation addiction among teenagers. The study combines principles of communication design with in-depth literature review on addiction and adolescent behavior. Research methods focus on audience needs analysis, visual concept development, and effective communication design implementation. The outcome is a visual campaign aimed at educating, reducing stigma, and promoting open discussion among adolescents, parents, and educators. This report contributes valuable insights into developing targeted communication strategies for preventing masturbation addiction among teenagers.

Keywords: Visual communication design, masturbation addiction, adolescents, prevention, education

ABSTRAK

Kecanduan masturbasi pada remaja menjadi isu yang semakin mendesak untuk diberikan perhatian serius dalam upaya pencegahan dan pemahaman yang lebih baik. Laporan ini membahas perancangan desain komunikasi visual sebagai strategi untuk meningkatkan kesadaran dan edukasi mengenai dampak negatif kecanduan masturbasi pada remaja. Penelitian ini menggabungkan pendekatan teori desain komunikasi dengan studi literatur yang mendalam tentang kecanduan dan perilaku remaja. Metode penelitian berfokus pada analisis kebutuhan audiens, pengembangan konsep visual, dan implementasi desain komunikasi yang efektif. Hasilnya adalah sebuah kampanye visual yang bertujuan untuk mengedukasi, mengurangi stigma, dan mendorong diskusi terbuka di kalangan remaja serta orang tua dan pendidik. Laporan ini memberikan kontribusi berharga dalam

pengembangan strategi komunikasi yang tepat sasaran dalam konteks pencegahan kecanduan masturbasi pada remaja.

Kata kunci: Desain komunikasi visual, kecanduan masturbasi, remaja, pencegahan, edukasi

