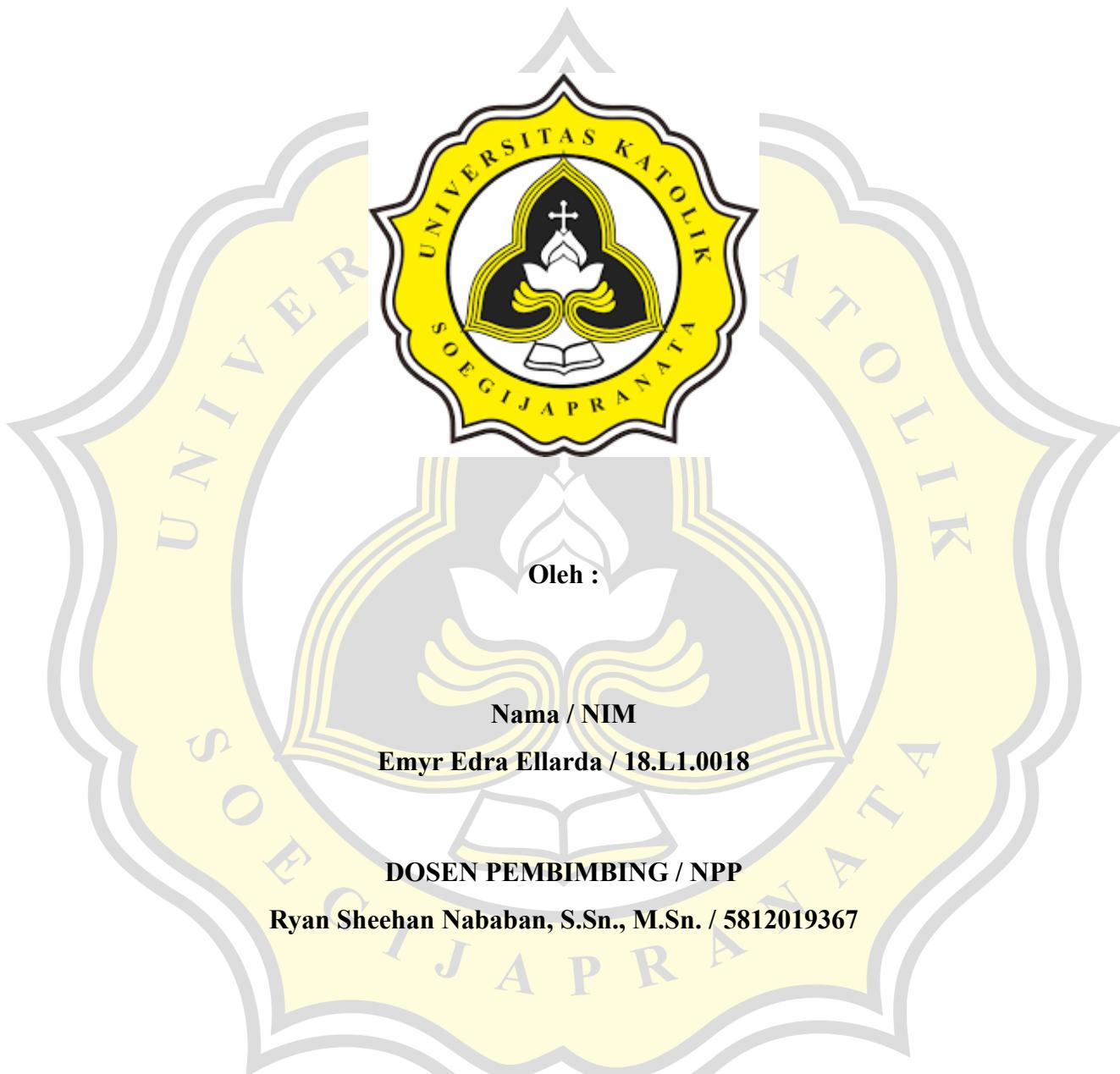


LAPORAN TUGAS AKHIR
DESAIN KAMPANYE SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN
KESADARAN AKAN MANFAAT OMEGA-3 DALAM DIET ANAK-
ANAK



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

LAPORAN TUGAS AKHIR
DESAIN KAMPANYE SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN
KESADARAN AKAN MANFAAT OMEGA-3 DALAM DIET ANAK-
ANAK

Diajukan Dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Desain



Oleh :

Nama / NIM

Emyr Edra Ellarda / 18.L1.0018

DOSEN PEMBIMBING / NPP

Ryan Sheehan Nababan, S.Sn., M.Sn. / 5812019367

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah kampanye sosial yang bertujuan meningkatkan kesadaran masyarakat, khususnya orang tua, mengenai manfaat Omega-3 dalam diet anak-anak. Omega-3 merupakan asam lemak esensial yang penting untuk perkembangan otak dan kesehatan anak secara keseluruhan. Namun, banyak orang tua yang belum memiliki pemahaman yang cukup tentang pentingnya Omega-3 dalam diet anak-anak mereka. Melalui pendekatan Desain Komunikasi Visual, kampanye ini dikembangkan dengan memanfaatkan berbagai media komunikasi, termasuk poster, video, dan konten media sosial, untuk menyampaikan informasi yang mudah dipahami dan menarik. Strategi desain yang digunakan melibatkan penggunaan ilustrasi yang menarik, warna-warna cerah, dan pesan yang kuat untuk memotivasi tindakan positif dari target audiens. Hasil dari kampanye ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman orang tua tentang pentingnya Omega-3 dalam diet anak-anak, serta mendorong perubahan perilaku ke arah pola makan yang lebih sehat. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis dalam bidang kesehatan masyarakat dan Desain Komunikasi Visual, serta memberikan dasar bagi pengembangan kampanye sosial lainnya di masa depan.

Kata Kunci : komunikasi visual, kampanye, Omega-3, diet anak-anak.