

Laporan Praktek Kerja Lapangan

PELUANG BESAR PAJAK REKLAME DI KOTA MAGELANG YANG TERTAHAN OLEH HAMBATAN KECIL

Disusun Oleh :

Santika Putri Permatasari

21.H1.0018

PROGRAM STUDI PERPAJAKAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

Laporan Praktek Kerja Lapangan

PELUANG BESAR PAJAK REKLAME DI KOTA MAGELANG YANG TERTAHAN OLEH HAMBATAN KECIL

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi Perpajakan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun Oleh :

Santika Putri Permatasari

21.H1.0018

PROGRAM STUDI PERPAJAKAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2024

ABSTRAKSI

Realisasi pajak reklame di Kota Magelang dari tahun 2019 sampai dengan 2023 terjadi peningkatan dan penurunan. Pokok masalah pada penelitian ini adalah rendahnya tingkat kepatuhan wajib pajak, kebutuhan mengkoordinasikan perizinan, dampak ekonomi pada ketepatan pembayaran pajak reklame, serta peraturan yang bertentangan sehingga menyebabkan penurunan pada penerimaan pajak reklame di Kota Magelang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dimana data primer diperoleh melalui wawancara dengan KASI Penatausahaan di Bidang Pendapatan dan data sekunder dari arsip BPKAD. Analisis data dilakukan untuk meninjau pemungutan pajak dan kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD). Hasil penelitian menunjukkan bahwa permasalahan utama meliputi panjangnya proses dalam koordinasi antara pemilik toko, vendor dan BPKAD, serta sulitnya persyaratan untuk penerbitan pemasangan reklame. Upaya optimalisasi yang dilakukan untuk mengatasi permasalahan tersebut meliputi peningkatan edukasi kepada wajib pajak, menerbitkan surat teguran kepada wajib pajak yang tidak menaati kewajiban, serta memberikan efek jera dengan melekatkan stiker yang menyatakan bahwa wajib pajak tersebut belum melakukan kewajiban perpajakannya. Kesimpulan dari penelitian ini adalah meskipun sudah ada upaya perbaikan, masih diperlukan Langkah yang lebih tegas dan berkelanjutan untuk meningkatkan efektivitas pemungutan pajak reklame di Kota Magelang.

Kata kunci: Pajak Reklame, Kota Magelang, Pemungutan Pajak, Permasalahan, Upaya Optimalisasi