

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, G. R., Dewi, A. K., & Nuriarta, I. W. (2023). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA MEDIA PROMOSI EVENT OPEN STUDIO 7 DI FLORTO STUDIO. AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL, 4(01), 68–75. <https://jurnal2.isi-dps.ac.id/index.php/amarasi/article/view/1949> DOI: <https://doi.org/10.59997/amarasi.v4i01.1949>
- Brahim, Muh. Nur Eli. 2021. Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Yogyakarta: Andi Offset. [https://www.google.co.id/books/edition/Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntan/g_wuEAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=promosi+adalah&pg=PA65&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Produk_Kreatif_dan_Kewirausahaan_Akuntan/g_wuEAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=promosi+adalah&pg=PA65&printsec=frontcover)
- Cenadi, C. S. (1999). Elemen-Elemen dalam Desain Komunikasi Visual. Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana, 1(1), Art. 1. [https://www.researchgate.net/publication/43330420 ELEMEN-ELEMEN DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL](https://www.researchgate.net/publication/43330420_ELEMEN-ELEMEN_DALAM_DESAIN_KOMUNIKASI_VISUAL) DOI: <https://doi.org/10.9744/nirmana.1.1>
- Gianivitho, Dheandha K., Didit W. S. 2020. Perancangan Media Promosi Pontianak City Run. e-Proceeding of Art & Design, 7(02), 2231-2239. <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/161053/perancangan-media-promosi-pontianak-city-run.html>
- Istiqomah, Azizah Nur. 2023. Strategi Komunikasi Pemasaran Mataya Arts & Heritage Solo Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada Event Solo Art Market. https://fud.uinsaid.ac.id/akasia/index.php?p=show_detail&id=11194&keywords=
- Lestari, Martha Tri. 2021. Public Relations Event: Membangun Image, Reputasi dan Mutual Understanding. Jakarta: Kencana [https://www.google.co.id/books/edition/Public Relations Event/8oM8EAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Public_Relations_Event/8oM8EAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)

Putri, N. E., Sari, N. L. D. I. D., & Sarjani, N. K. P. (2022). PERANCANGAN BUKU SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM EVENT “INDONESIA INTERNATIONAL MOTOR SHOW 2022”. AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL, 3(02), 181–191. <https://jurnal2.isi-dps.ac.id/index.php/amarasi/article/view/1686> DOI: <https://doi.org/10.59997/amarasi.v3i02.1686>.

Riyana, cepi. 2012. MEDIA PEMBELAJARAN. Jakarta: KEMENAG RI. https://www.google.co.id/books/edition/MEDIA_PEMBELAJARAN/ku0_DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=inauthor:%22Cepy+Riyana%22&printsec=frontcover

Sudiana, Dendi. "Tipografi: Sebuah Pengantar Dendi Sudiana." Mediator: Jurnal Komunikasi, vol. 2, no. 2, 2001, pp. 325-335. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/740> DOI: <https://doi.org/10.29313/mediator.v2i2.740>

Wijaya, Priscilia Yunita. 1999. TIPOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana, 1(01), 47-54. <https://perpus.petra.ac.id/catalog/digital/detail?id=1876>