

DAFTAR PUSTAKA

- Cai, Z., Gui, Y., Wang., D., dkk. (2021). *Body Image Dissatisfaction and Impulse Buying: A Moderated Mediation Model*. *Frontiers in Psychology*, Vol. 12.
- Diana, D., (2019). Hubungan *Body Image* dengan Perilaku Konsumtif Kosmetik pada Remaja Putri. *Psiko Borneo*, Vol. 7, No. 3, hlm. 433-440.
- Fatmawatie, N., (2022). *E Commerce dan Perilaku Konsumtif*. Yogyakarta : Nadi Pustaka Offset.
- Febtrina, R., Anjani., C., Irfan, M.Z., dkk. (2023). *The Correlation between Body Image and Cosmetic Consumptive Behavior in Nursing Students at Pekanbaru*. *Indonesian Nursing Journal of Education and Clinic (INJEC)*, Vol. 8, No. 2.
- Fromm, E., (1995). *The Sane Society*. Great Britain : TJ International Ltd.
- Girindra, A., Weliangan, H., Pardede, Y.O.K., (2018). Citra Tubuh dan Kepercayaan Diri pada Mahasiswa Pengguna Kosmetik Wardah. *Jurnal Psikologi*, Vol. 11, No.2. DOI : <http://dx.doi.org/10.35760/psi.2018.v11i2.2259>.
- Hidayati, I., Supriyati, dan Lestari, A.P., (2021). Perilaku Konsumtif Remaja Perempuan Ditinjau dari Konformitas dan Persepsi terhadap Produk *Make up* Korea. *Anfusina*, Vol. 4, No. 1, hlm 59-68.
- Hurlock, E.B., (1980). *Development Psychology : A Life Span Approach*, Edisi 5. Jakarta : Erlangga.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia VI Daring. (2016). Diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/perilaku>.
- Khaira, P., dan Annatagia, L., (2018). Hubungan antara *Self Esteem* dengan *Body Image* pada Remaja Pria. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia.

- Krismadani, M.P., dan Ansyah, E.H., (2023). *The Relationship between Body Image and Consumptive Behavior of Buying Cosmetics in Sales Promotion Girls in Sidoarjo*. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, Vol. 21.
- Kusumawati, H., (2021). Hubungan antara Citra Tubuh dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di Pekanbaru. Pekanbaru : Fakultas Psikologi Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., dkk. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, Vol. 2, No. 2. Hlm.1-6.
- Ling, S.S., dan Jaimon, A.B., (2022). *Factors Influencing Consumer Behaviour of Generations Y and Z in Purchasing Local Cosmetic Products*. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, Vol. 26, No. 2.
- Mae. (2024, April 27). Belanja Kecantikan Warga RI Hampir Rp 3 T, Lebih Besar dari Makanan. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240427110427-128-533935/belanja-kecantikan-warga-ri-hampir-rp-3-t-lebih-besar-dari-makanan>.
- Mafra, A.L., Silva, C.S., Varella, M.A., dan Valentova, J.V., (2022). *The Contrasting Effects of Body Image and Self Esteem in The Makeup Usage*. *PLOS ONE*, Vol. 17, No.3.
- Mahendra, D.P., Karaeng, P.G., dan Oktaviani, F.A., (2024). *Consumptive Behavior Reviewed from Self-Esteem and Brand Image in Teenagers*. *SINOMICS Journal*, Vol. 3, No. 1.
- Markey, C.N., (2010). *Invited Commentary: Why Body Image is Important to Adolescent Development*. *Journal of Youth and Adolescence*, Vol. 39, No. 12.
- Mufarizzaturrkiyah, Aziz. A., dan Leliya. (2020). Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Muslim. Cirebon: Elsi Pro.

- Parma, S.A., (2007). Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Remaja Putri dalam Pembelian Kosmetik melalui Katalog di SMA Negeri 1 Semarang. Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro Semarang.
- Prakoso, G.D., dan Fatah, M.Z., (2017). Analisis Pengaruh Sikap, Perilaku, dan Norma Subjektif terhadap Perilaku *Safety*. Jurnal Promkes, Vol. 5, No. 2, hlm. 193-204.
- Putri, D.I., (2022, 2 Mei). Masalah Kulit yang Sering Dialami Remaja. Klik Dokter. <https://www.klikdokter.com/info-sehat/kulit/masalah-kulit-yang-sering-dialami-remaja>
- Rachmat, F., (2022). *Body Image Effect on The Behavior of Beauty Products Impulse Purchases on The Students Psychology Al Azhar University of Indonesia*. Islamic Scientific Journal, Vol. 5, No. 1.
- Riswanto, A., Thursina, F., Nurlaila, R.D., dan Kusuma, F., (2023). *Analysis of Adolescent Consumptive Behavior: Determinants and Their Impact on Psychological Well-Being*. West Science Social and Humanities Studies. Vol 1, No. 1, hlm.1-9.
- Rizky, Rahmi., dan Rachmatan, Risana., (2016). Hubungan antara Citra Tubuh dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di Kota Banda Aceh. Jurnal Psikogenesis. Vol. 4, No. 2, hlm. 182-191.
- Rostamailis. (2005). Penggunaan Kosmetik, Dasar Kecantikan dan Berbusana yang Serasi. Jakarta : Rineka Cipta.
- Safitri, R.A., dan Rini, A.S., (2021). Pengaruh Ketergantungan *Make-Up* terhadap Kepercayaan Diri pada Remaja Putri. Jurnal Psikologi Talenta Mahasiswa, Vol. 1, No. 2, hlm. 159-160.
- Santrock, J.W., (2003). *Adolescence*, Edisi 6. Jakarta : Erlangga.
- Santrock, J.W., (2011). *Perkembangan Masa Hidup*, Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Saptiningsih, M., Wijaya, Y.M., dan Lili, M.M., (2013). Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Mencuci Tangan pada Anak Sekolah

- Dasar Negeri 03 Kertajaya Padalarang. E-journal Stikes Borromeus, Vol. 1, No. 1, hlm. 2-3.
- Setiawan, M.H., Komarudin, R., dan Kholifah, D.N., (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan, dan Promosi terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi *Marketplace*. Jurnal Infotech, Vol. 4, No. 2, hlm 139-147.
- Setyaningsih, C.B., (2013). Hubungan antara Citra Tubuh (Body Image) dengan Penerimaan Diri pada Remaja Putri Kelas VIII di SMP N 6 Yogyakarta. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sharma, J., dan Negi, A.S., (2022). *Impact of Body Image on Purchase Pattern of Cosmetic Products*. *Journal of Positive School Psychology*, Vol. 6, No. 3, hlm. 1117 – 1120.
- Showrav, D.G.Y., dan Iqbal, M.M., (2018). *Factors Influencing Consumer Buying Behavior: A Study on Cosmetic Products in Dhaka City*. *Daffodil International University Journal of Business and Entrepreneurship*, Vol.11, No.2.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Edisi 2. Bandung: Alfabeta.
- Sutinah dan Putri, N., (2024). *Consumptive Behavior of Urban Adolescent Girls in Using Skincare Products*. *Journal of International Women's Studies*, Vol. 26, No, 4.
- Tresna, T.A. (2013). Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa FIS UNY pada Klinik Kecantikan. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wardani, T.S., (2023). Kosmetologi. Yogyakarta : Pustaka Baru Press. ISBN : 978-602-376-679-6.
- Windayanti, N.L.A.P., dan Supriyadi., (2019). Hubungan antara Citra Tubuh dan Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di Universitas Udayana. Jurnal Psikologi Udayana, Vol. 6, No. 1.
- Yolanda, R.S., (2016). Hubungan antara Body Image dan Perilaku Konsumtif Produk Bermerek pada Remaja Putri. Jurnal Ilmiah Psikologi. Vol. 9, No. 1, hlm. 50-57.

Yulia, E. dan Ambarwati, N.S.S., (2015). Dasar-dasar Kosmetika untuk Tata Rias.
Jakarta : Lembaga Pengembangan Pendidikan UNJ. ISBN : 978-602-
390-033-6.

