

**KORELASI ANTARA CITRA TUBUH DAN PERILAKU
KONSUMTIF KOSMETIK PADA REMAJA PUTRI**

SKRIPSI

Caecilia Hening Sarastika

20.E1.0143



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

KORELASI ANTARA CITRA TUBUH DAN PERILAKU KONSUMTIF KOSMETIK PADA REMAJA PUTRI

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh :
Caecilia Hening Sarastika
20.E1.0143



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025**

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis korelasional, yang bertujuan untuk mengetahui korelasi antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif kosmetik pada remaja putri. Hipotesis dari penelitian ini adalah terdapat korelasi negatif antara citra tubuh dan perilaku konsumtif kosmetik pada remaja putri. Subjek penelitian berjumlah 172 orang responden yang merupakan remaja putri dengan rentang usia 18-22 tahun di Indonesia yang menggunakan produk kosmetik. Peneliti menggunakan teknik *snowball sampling* dalam pengumpulan data dengan alat ukur skala perilaku konsumtif kosmetik dan skala citra tubuh berbentuk Skala *Likert*. Hasil uji hipotesis yang digunakan adalah *Rank Spearman* dan memperoleh koefisien korelasi sebesar -0,313 dengan nilai $p = 0$ ($p < 0,05$). Berdasarkan hasil tersebut, maka hipotesis yang diajukan diterima yaitu terdapat korelasi negatif antara citra tubuh dan perilaku konsumtif kosmetik pada remaja putri.

Kata Kunci: citra tubuh, perilaku konsumtif kosmetik



ABSTRACT

This research is a quantitative, correlational type of research, which aims to determine the correlation between body image and cosmetic consumptive behavior in female adolescences. The hypothesis of this research is that there is a negative correlation between body image and cosmetic consumption behavior in female adolescences. The research subjects were 172 respondents who were female adolescences aged 18-22 years in Indonesia who used cosmetic products. Researchers used a snowball sampling technique in collecting data with measuring instruments on a cosmetic consumer behavior scale and a body image scale in the form of a Likert scale. The hypothesis test results used were Spearman Rank and obtained a correlation coefficient of -0,313 with a value of $p = 0$ ($p < 0,05$). Based on these results, the proposed hypothesis is accepted, namely that there is a negative correlation between body image and cosmetic consumptive behavior in female adolescence.

Keywords: *body image, consumptive behavior*

