

**HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DENGAN INTERAKSI
SOSIAL PADA *CREW EVENT ORGANIZER* SEMARANG**

SKRIPSI

Liem, Mayline Sukamto

20.E1.0038



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

**HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DENGAN INTERAKSI
SOSIAL PADA *CREW EVENT ORGANIZER* SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Liem, Mayline Sukamto

20.E1.0038



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

ABSTRAK

Kepercayaan diri dengan interaksi sosial di dalam dunia kerja adalah salah satu hal yang penting. Seseorang yang memiliki kepercayaan diri tentunya memiliki interaksi sosial yang baik. Hipotesis penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara kepercayaan diri dengan interaksi sosial pada *crew event organizer* di Semarang. Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara kepercayaan diri dengan interaksi sosial pada *crew event organizer* di Semarang. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada *crew event organizer* yang berada di Semarang yang berjumlah 108 orang. Penelitian ini menggunakan Teknik sampling jenuh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif antara kepercayaan diri dengan interaksi sosial pada *crew event organizer* di Semarang dengan nilai signifikansi koefisiennya -0.192 serta $p= 0.026$.

Kata Kunci: Kepercayaan Diri, Interaksi Sosial, Crew Event Organizer

ABSTRACT

Confidence in social interactions in the world of work is one of the important things. Someone who has self-confidence certainly has good social interactions. The hypothesis of this research is that there is a positive relationship between self-confidence and social interaction among event organizer crews in Semarang. This research aims to see the relationship between self-confidence and social interaction in event organizer crews in Semarang. Data collection was carried out by distributing questionnaires to the event organizer crew in Semarang, totaling 108 people. This research uses a saturated sampling technique. The research results show that there is a negative relationship between self-confidence and social interaction among event organizer crews in Semarang with a significance value of Correlation Coefficient -.192. and $p= 0.026$.

Keywords: Self-Confidence, Social Interaction, Event Organizer Crew