

DAFTAR PUSTAKA

- Acocella, J. R., & Calhoun, J. F. (1990). *Psychology of adjustment and human relationship*. 3th Edition. New York : McGraw-Hill.
<https://archive.org/details/psychologyofadju00calh/page/n535/mode/2up>
- Adiningtiyas, S. W., & Ompusunggu, M. F. (2018). Hubungan antara konsep diri dengan prestasi belajar siswa. *KOPASTA: Journal of the Counseling Guidance Study Program*, 5(1). <https://dx.doi.org/10.33373/kop.v5i1.1448>
- Agustin, L. (2007). Hubungan antara konsep diri dan penyesuaian sosial mahasiswa papua yang kuliah di yogyakarta. *Skripsi Universitas Sanata Dharma*. <https://core.ac.uk/download/pdf/45361802.pdf>
- Andaryanti, B. C., & Indrawati, E. S. (2018). *Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif terhadap pakaian pada siswi kelas xi SMAN 1 Pati* (Doctoral dissertation, Undip).
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/23424>
- Apriliwana, F. (2021). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi Psikologi Universitas Medan Area* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
<https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/16008/2/158600421%20-%20Friska%20Apriliwana%20-%20Fulltext.pdf>
- Aqila, V. (2020). Hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif pada kelompok arisan cafe uma 84 (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
<https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/12231/1/158600176%20-%20Veby%20Aqila%20-%20Fulltext.pdf>
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di Kota Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2).
<https://dx.doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i2.3285>
- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian Psikologi* (2nd ed). Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang : Sukabina Press.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Broverman, I. K., Vogel, S. R., Broverman, D. M., Clarkson, F. E., & Rosenkrantz, P. S. (1972). Sex-Role Stereotypes: A Current Appraisal. *Journal of Social Issues*, 28(2), 59–78. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1111/j.1540-4560.1972.tb00018.x>
- Csikszentmihalyi, M. (2000). The costs and benefits of consuming. *Journal of consumer Research*, 27(2), 267-272. <http://dx.doi.org/10.1086/314324>
- Dewi, F., & Suyasa, P. T. Y. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran Vol. 7, No. 2. *Jurnal Phronesis*, 172-199.

https://www.researchgate.net/publication/319751850_Perbandingan_Perilaku_Konsumtif_berdasarkan_Metode_Pembayaran

- Emirna, R., Ratnaningtas, A., & Adhandayani, A. (2021). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pada Dewasa Awal. In *Psychomunity Seminar Nasional Psikologi Esa Unggul* (Vol. 1, No. 01). <https://prosiding.esaunggul.ac.id/index.php/SEMNASPSIKOLOGI/article/view/210>
- Fanani, I., & Djati, S. P. (2016). Pengaruh kepuasan kerja dan komitmen organisasi terhadap organizational citizenship behavior (OCB). *Fundamental management journal*, 1(04), 40-53. <https://doi.org/10.33541/fjm.v1i04.246>
- Faradila, D. A. (2018). *Hubungan konsep diri dan perilaku konsumtif online shopping produk pakaian pada mahasiswa* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Fardhani, P. R., & Izzati, U. A. (2013). Hubungan antara konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja (Studi pada siswa kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Character*, 1(02), 1-7.
- Gutiérrez, N., Mercader, I., Carrión, J. J., & Trigueros, R. (2022). *Self-Concept and Feeling of Belonging as a Predictor Variable of the Attitude towards the Study from the PISA 2018 Report. Education sciences*, 12(2), 91. <https://dx.doi.org/10.3390/educsci12020091>
- Hartanti, Jahju. (2018). *Konsep diri; karakter berbagai usia*. Adhi Sarana Nusantara. <https://repository.unipasby.ac.id/id/eprint/3933/1/Konsep%20Diri%20%28karakteristik%20berbagai%20usia%29%20Dr.%20JAHJU%20HARTANTI%2C%20M.%20Psi.%20.pdf>
- Hasanah, Uwatun (2007) *Hubungan Antara Interaksi Teman Sebaya dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta. <https://eprints.ums.ac.id/16919/>
- Hikmah, F. N., & Nurwidawati, D. (2023). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 10(03), 190-202. <https://doi.org/10.26740/cjpp.v10i03.54206>
- Hilmi, L. D., & Pratika, Y. (2021). Paylater feature: impulsive buying driver for e-commerce in indonesia. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(2), 63-76. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/2337>
- Hurlock, E. B. perkembangan (1980). *suatu Psikologi pendekatan sepanjang rentang kehidupan Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Husna, L., Wati, R.D., Heryanto, E., Dewanti, Y., Rahman, M.J., Anggawati, A..., & Yamani, M. (2024). Kota Semarang dalam Angka 2024. BPS Kota Semarang. <https://semarangkota.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/a1c4e17788918ee0a85fe480/kota-semarang-dalam-angka-2024.html>

- Khanifa, N. (2019). Hubungan Konsep Diri Dengan Motivasi Berprestasi Siswa Ma Qosim Al Hadi (Doctoral dissertation, UIN Walisongo Semarang). <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/10927/1/Skripsi.pdf>
- King, L. A. (2017). *Psikologi Umum : Sebuah Pandangan Apresiatif*. Edisi 3. Jakarta : Salemba Humanika.
- Laras, Palasara. (2021). Psikologi Perkembangan Dewasa Lansia. Diunduh dari <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/18119/2/MODUL%20PERKULIAHAN%20PPDL%20GENAP%202021.pdf>
- Lero, Y. B., Tagela, U., & Irawan, S. (2020). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikoedukasi dan Konseling*, 4(2), 85-90. ISSN 2580-4545. <https://jurnal.uns.ac.id/jpk/article/view/27108>
- Lestary, R. M. I. (2021). Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Jenis Kelamin dan Tingkat Ekonomi Orang Tua pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry). <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/17067/>
- Lina, L., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 5-14. <https://dx.doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art1>
- Motik, G. A., & Lestari, R. (2021). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta). <https://eprints.ums.ac.id/92151/>
- Mutia, A. (2022). Makin Meroket, Pendapatan Produk Kecantikan dan Perawatan Diri di RI Capai Rp111,83 Triliun pada 2022 [Web Log Post]. Diunduh dari [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/05/makin-meroket-pendapatan-produk-kecantikan-dan-perawatan-diri-di-ri-capai-rp11183-triliun-pada-2022#:~:text=Produk%20Konsumen-,Makin%20Meroket%2C%20Pendapatan%20Produk%20Kecantikan%20dan%20Perawatan%20Diri%20di%20RI,Rp111%2C83%20Triliun%20pada%202022&text=Berdasarkan%20laporan%20Statista%2C%20pendapata n%20di,%2C467.5\)%20pada%20tahun%202022.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/05/makin-meroket-pendapatan-produk-kecantikan-dan-perawatan-diri-di-ri-capai-rp11183-triliun-pada-2022#:~:text=Produk%20Konsumen-,Makin%20Meroket%2C%20Pendapatan%20Produk%20Kecantikan%20dan%20Perawatan%20Diri%20di%20RI,Rp111%2C83%20Triliun%20pada%202022&text=Berdasarkan%20laporan%20Statista%2C%20pendapata n%20di,%2C467.5)%20pada%20tahun%202022.)
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh konsep diri dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap gadget. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(1), 92-100. <https://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/4532>
- Octaviani, C., & Kartasasmita, S. (2017). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif pembelian produk kosmetik pada wanita dewasa awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(2), 126-133. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.948>
- Pahlevi, R. (2021). 5 Produk Skincare Favorit Perempuan, Apa Saja?. Diunduh dari <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/f7b58bc4b9941a2/5-produk-skincare-favorit-perempuan-apa-saja>

- Populix. (2022). Unveiling Indonesian Beauty & Dietary Lifestyle. <https://info.populix.co/articles/report/beauty-dietary-trends/>
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya orang dewasa awal menyelesaikan tugas perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35-40. <https://dx.doi.org/10.23916/08430011>
- Putri, L. S. (2015). Hubungan antara konformitas dengan pengambilan keputusan dalam menggunakan produk skin care pada mahasiswi fakultas psikologi universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 4(2), 121-125. <https://doi.org/10.14710/empati.2015.14902>
- Ridhayani, F., & Johan, I. R. (2020). *The influence of financial literacy and reference group toward consumptive behavior across senior high school students. Journal of Consumer Sciences*, 5(1), 29-45. <https://dx.doi.org/10.29244/jcs.5.1.29-45>
- Riha, I. L., Pritasari, O. K., & Dwiyantri, S. (2021). Analisis perbandingan minat konsumen remaja putri siswa smk pariwisata terhadap produk kosmetik skincare antara produk lokal di surabaya dan produk luar negeri. *E-Jurnal*, 10(3), 181-190.
- Sadya, S. (2002). Sebanyak 45% Masyarakat Indonesia Beli Skincare Sebulan Sekali [Web Log Post]. Diunduh dari <https://dataindonesia.id/ragam/detail/sebanyak-45-masyarakat-indonesia-beli-skincare-sebulan-sekali>
- Santrock, J. W. (2012). *Life Span Development : Perkembangan Masa Hidup Jilid II*. (B. Widiasinta, Penerj.) Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Saputra, w. A. (2018). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada remaja di sma negeri 3 purwokerto (doctoral dissertation, universitas muhammadiyah purwokerto). <https://repository.ump.ac.id/8118/>
- Sari, N. F. D., & Hwihanus. (2024). PENGARUH UANG DIGITAL (E-MONEY) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DAN KEMAMPUAN FINANSIAL MAHASISWA. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 9(4), 31-40. <https://doi.org/10.8734/musytari.v9i4.6350>
- Sari, I. K., & Uyun, Z. (2013). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa dalam Menggunakan Produk Fashion Bermerek (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta). ISSN: 00027863. https://eprints.ums.ac.id/26510/13/02._Naskah_Publikasi.pdf
- Shavelson, R. J., & Bolus, R. (1982). *Self concept: The interplay of theory and methods. Journal of educational Psychology*, 74(1), 3. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/0022-0663.74.1.3>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta. https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_35efe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43_1652079047.pdf

- Sugiono, S., Noerdjanah, N., & Wahyu, A. (2020). Uji validitas dan reliabilitas alat ukur SG posture evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55-61. <https://dx.doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(02). <https://doi.org/10.30996/persona.v4i02.556>
- Surya, Hendra. (2007). Percaya diri tu penting, peran orangtua dalam menumbuhkan percaya diri anak. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Suyasa, P., & Fransisca. 2005. Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Phronesis*, Vol.7, No.2, 172-198. https://www.researchgate.net/publication/319751850_Perbandingan_Perilaku_Konsumtif_berdasarkan_Metode_Pembayaran
- Tabran, M. T., Alma, Wahyuddin, & Sirajuddin. (2023). Perilaku Konsumtif Perspektif Ekonomi Islam di Masa Pandemi Covid-19. *Balanca : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2), 24-32. <https://doi.org/10.35905/balanca.v4i2.2855>
- Tambunan, R. 2001. Remaja dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. <https://www.scribd.com/document/12007850/Remaja-Dan-Perilaku-Konsumtif>
- Taskia, E., Mulyana, D., & Erawan, B. (2022). Pengaruh Positive Self Concept Sebagai Upaya Menumbuhkan Rasa Percaya Diri Atlet Bola Voli Pada Saat Bertanding. *Jurnal Kepeleatihan Olahraga*, 14(2), 118-125. <https://dx.doi.org/10.17509/jko-upi.v14i2.47612>
- Wijaya, R. B. A., & Muslim, A. (2021). Konsep Diri Pada Masa Dewasa Awal Yang Mengalami Maladaptive Daydreaming. *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam*, 12(2), 179-193. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alqalb/article/view/2865>
- Wijayanti, A., & Astiti, D. P. (2017). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif remaja di kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(1), 41-49. <http://dx.doi.org/10.24843/JPU.2017.v04.i01.p05>
- Windayanti, A., & Supriyadi. (2019). Hubungan antara citra tubuh dan konformitas terhadap perilaku konsumtif pada remaja putri di Universitas Udayana. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(1), 96-108. <http://dx.doi.org/10.24843/JPU.2019.v06.i01.p10>
- WulanSari, D. (2015). PENGARUH PERSEPSI IKLAN DI TELEVISI PRODUK KOSMETIK WARDAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH (Studi Pada Mahasiswi UKKI Angkatan 2011-2014 Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 3(3). <https://core.ac.uk/download/pdf/230755476.pdf>
- ZAP Beauty. (2019). ZAP Beauty Index 2019. https://zapclinic.com/files/ZAP_Beauty_Index_Agustus_2020.pdf
- ZAP Beauty. (2020). ZAP Beauty Index 2020. https://zapclinic.com/files/ZAP_Beauty_Index_Agustus_2019.pdf

ZAP Beauty. (2023). ZAP Beauty Index 2023.
https://zapclinic.com/files/ZAP_Beauty_Index_2023.pdf

