

DAFTAR PUSTAKA

- Alaslan, Amtai. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Raja Grafindo Persada.
- Ardiansyah, Risnita, Jailani. 2023. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *SMA Negeri 1 Bungo Provinsi Jambi*. Diakses pada tanggal 9 Desember 2024.
<https://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan/article/view/57/30>
- Ardipandato. (2020). Pemilihan Kepala Daerah Serentak 2020: Evaluasi Pelaksanaan dan Kebijakan. *Jakarta: Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI dan Intelegensia Intrans Publishing*. Diakses pada tanggal 17 September 2024
- Asiani, Febri. 2021. *Persuasive Copywriting*. Quadrant.
- Azka, I. & Syahputra, I. (2023). Komunikasi Politik Capres Anies Baswedan Menuju Pemilu 2024 Melalui Media Sosial Instagram. *J-IKA*. Vol.10, No 1. <https://doi.org/10.31294/jika>. Diakses pada tanggal 15 September 2024
- Bawelle, Wiesje, Sondakh. 2022. Efektivitas Alat Peraga Kampanye dalam Pemilihan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Manado 2019. *Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*. Diakses Pada tanggal 16 September 2024
- Bawelle, Wilar, dan Sondakh. 2019. "Efektivitas Alat Peraga Kampanye Dalam Pemilihan Dewan Perwakilan Rakyat Derah Kota Manado Tahun 2019." *Eksekutif* 2(4). Diakses pada tanggal 8 November 2024
- Bungin, M.Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenda Media Group.
- Daruhadi. G, Sopiati., P. 2024. Pengumpulan Data Penelitian. *J-CEKI : Jurnal Cendikia Ilmiah* 3(5).
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Efrida, S., Diniati, A. 2020. Pemanfaatan fitur media sosial instagram dalam membangun personal branding Miss International 2017. *Jurnal Kajian Komunikasi*.
- Falah, Zidnal. 2024. "Peran Komunikasi Politik dalam Membentuk Citra Kandidat Pemilu." *Syntax Idea* 5(9):1867–76. doi: 10.46799/syntax-idea.v5i9.2876. Diakses pada tanggal 9 November 2024
- Fatimah. 2018. Kampanye sebagai komunikasi politik: Esensi dan strategi dalam pemilu. *Pascasarjana Ilmu Politik*. Vol. 1 No 1. Diakses pada tanggal 15 November 2024. <https://media.neliti.com/media/publications/240587-kampanye-sebagai-komunikasi-politik-fd6de7d9.pdf>
- Feroza, Cindie, dkk. 2020. Penggunaan Media Sosial Instagram pada Akun @yhopihii_official Sebagai Media Komunikasi dengan Pelanggan. *Jurnal inovasi*. Vol.14 No.1. Diakses pada tanggal 20 November 2024. <https://journal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalinovasi/article/view/1397>
- Fikruzzaman, D. & Ankesa, H. (2022). Komunikasi Politik Partai Islam Menjelang Pemilu. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*. Vol. 3 No. 1. Diakses pada tanggal 1 September 2024 <https://www.metrotvnews.com/read/bmRCeDAW-daftar-ke-kpu-demak-eko-edis-erukan-demak-maju-adil-sejahtera> (diakses pada tanggal 28 Oktober 2024)
- Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2024 tentang metode pelaksanaan kampanye. Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 568. Sekretariat Negara. Jakarta. Diakses pada tanggal 20 November 2024. https://jdih.kpu.go.id/data/data_pkpu/2024pkpu013.pdf
- Littlejohn, Stephen W, dan Foss, Karen A. (2014). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mahanum. 2021. Tinjauan Kepustakaan. *ALACRITY : Journal Of Education*. Vol 1 <https://lppipublishing.com/index.php/alacrity/article/view/20/19>
- Nilamsari, Natalina. 2014. Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*. Vol. 13 (2). Diakses pada tanggal 12 Desember 2024. https://www.academia.edu/97722872/Memahami_Studi_Dokumen_Dalam_Penelitian_Kualitatif
- Nimmo, D. 2011. Komunikasi Politik. PT Remaja Rosadakarya.
- Nurfitria, Satrian. 2024. Eksplorasi Bahasa dan Gaya Copywriting Instagram dalam identitas merek pada akun @telkomselnow. *PROMEDIA*. Vol 10. No 1. Diakses pada tanggal 18 November 2024.
- Pandiangan, Andreas dan Setyowati, Lenny, 2024, Kajian Bahan Dan Alat Peraga Kampanye (APK) Di Pilkada Serentak 2024 : Studi Kasus Pilgub Jateng, Kota/Kab Semarang Dan Demak, Semarang, FHK UNIKA Soegijapranata, Penelitian yang tidak dipublikasikan.
- Pandiangan, Andreas. (2024). *Mengenal Pasangan Calon Pilkada Serentak 2024 di Wilayah Eks Karesidenan Semarang, Pati, dan Surakarta*. Semarang: Pusat Kajian Komunikasi Publik dan Media Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Puspitarini,D., Nuraeni. R,. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common* 3(1).

- Rijali, Ahmad. 2018. Analisis Data Kualitatif. Uin Antasari Banjarmasin. Vol.17(33). Diakses pada tanggal 10 Desember 2024. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/2374/1691>
- Sekar, Nuraeni. 2019. Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi (studi deskriptif pada Happy Go Lucky House. Jurnal Common. Diakses pada tanggal 20 November 2024. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950>
- Subagyo, Agus, Kristian, Indra. 2023. Metode Penelitian Kualitatif. CV Aksara Global Akademia.
- Sugiyono. 2021. Metode Penelitian Kualitatif. Bumi Aksara.
- Sulung, Undari, Mohamad, Muspawi. Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, dan Tersier. Universitas Jambi. Vol. 5(3). Diakses pada tanggal 9 Desember 2024. <https://www.iicls.org/index.php/jer/article/view/238/195>
- Sunarsih, Rohman, Tefur Nur, Maria Veronika, dan Nufrikha Ulfah. (2024). Analisis Stalistika Slogan Kampanye Calon Presiden Republik Indonesia 2024. Jurnal Keilmuan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.
- Tasrif. (2023). Komunikasi Politik dan Pemilu 2024: Upaya Pemerintah Daerah Kabupaten Bima Menuju Pemilu yang Bermartabat. 10.26499/ Intizar 29(2).
- Tiana, Melda. 2024. “Studi Kasus Iklan Layanan Masyarakat Bawaslu, Ditinjau Dari Aspek Komunikasi Persuasif Dalam Kampanye Tolak Politik Uang.” 02(01). Diakses pada tanggal 28 November 2024 . <https://ejournal.lapad.id>
- Yahya, Muhammad, Hamdani Harahap, dan Arifin Saleh. 2022. “Analisis Strategi Fasilitasi Alat Peraga Kampanye di Masa Pandemi Covid-19 Pada Pemilihan Kepala Daerah.” PERSPEKTIF 11(4):1465–75. doi: 10.31289/perspektif.v11i4.6952.5. Diakses pada tanggal 8 November 2024