

DAFTAR PUSTAKA

Aditya, R. (2015). Komunitas Fotografi Pekanbaru. 2(2).

Admin Kampung Surga, (2023). Miniatur Kampung Surga : Tempat Wisata Edukasi dan Hiburan yang Menakjubkan. Diakses melalui <https://kampung.surga.id/miniat-ur-kampung-surga-tempat-wisata-edukasi-dan-hibur-an-ya-ng-menakjubkan/> pada tanggal 21 November 2024.

Albrighton. (2013). *The ABC of Copywriting* : ABC Business Communications Ltd. All rights reserved.

Amrita, W. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Obyek Wisata Taman Sari Buwana Tradisional Farming di Kabupaten Tabanan. *Jurnal Manajemen*, 3(2).

A Muri Yusuf. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Penelitian Gabungan* : Renika Cipta.

Dima, D. A. M., Hadi, I. P., Tjahyana, L. J., & Ilmu, P. (2019). Motif dan Kepuasan Followers Dalam Mengikuti Akun @anyageraldine Di Instagram. 7(2) 2-3.

Fiantika, Rita F. *Metode Penelitian Kualitatif* : PT. Global Eksekutif Teknologi.

Harahap, (2020) *Metode Penelitian Kualitatif* : Wal ashri Publishing.

Hartatik, (2024). Menjelajahi Keindahan Alam dan Spiritualitas di Miniatur Kampung Surga, Kabupaten Semarang : Peserta Monik Makin Termotivasi Berkarya. Diakses melalui <https://www.suaramerdeka.com/gaya-hidup/0411890006/menjelajahi-keindahan-alam-dan-spiritualitas-di-miniatur-kampung-surga-kabupaten-semarang-1-peserta-monik-makin-termotivasi-berkarya> pada tanggal 20 November 2024.

Huda, Nurul M. (2018) Optimalisasi Sarana Dan Prasarana Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 6(2), 53-54.

Ismayanti, (2020). *Dasar-Dasar Pariwisata* : Universitas Sahid Jakarta.

Jesslyn, & Agustiningsih, G. (2021). Application Of *Copywriting* Elements In Social Media Advertising Drinking Products Now In Creating Consumer Interest. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, 9(1), 55–67 .

Junawan, H., & Laugu, N. (2020). Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 4(1), 41–57. <https://doi.org/10.30631/baitululmu.v4i1.46>

Khotimah, K., & Murdiono, M. (2023). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh pada Mata Kuliah Pendidikan Kewarganegaraan. 06(01).

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). Theories of Human Communication (Tenth edition). Waveland Press, Inc.

Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). Theories of human communication (Eleventh edition). Waveland Press, Inc.

Mahmud, (2011). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Pustaka Setia.

Moriarty, Sandra, dkk. (2009). Advertising, Edisi Kedelapan, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Nugraha Eka. Pengembangan Wisata Bahari Pantai Mulut Seribu Sebagai Daya Tarik Wisata Berkelanjutan Di Kabupaten Rote, Nusa Tenggara Timur. (2020). Journey: Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management, 2(2), 25–46. <https://doi.org/10.46837/journalne.v2i2.46>

Peramusiwi, D., & Wijayanti, C. N. (2024). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DESA WISATA SUMBERBULU KECAMATAN MOJOGEDANG KABUPATEN KARANGANYAR.

Pribadi, R. A. (2024). OPTIMALISASI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI BATIK PUTRI SANGGABUANA KARAWANG. 6(6).

Putri, N.H., & Verawati, N. Upaya Peningkatan Daya Tarik Pengunjung Website Melalui Peran Copywriter. (2023). Kontekstual : Jurnal Ilmu Komunikasi, 1(2), 128-129. <https://doi.org/10.36448/jik.v1i2.2968>

Sugiyono, (2012). Metode Penelitian Kualitatif. : Alfabeta.

Sugiyono, (2021). Metode Penelitian Kualitatif. : Alfabeta.

Tumilantouw, N., Mandagi, M., & Bogar, W. (2019). Optimalisasi Pelayanan Publik Di Kantor Kecamatan Suluun Tareran Kabupaten Minahasa Selatan, 4(1), 81-82.

Undang – Undang No.10 Th.2009 tentang Kepariwisata, diakses melalui <http://www.peraturan.go.id/> pada tanggal 8 Oktober

2024. Yoeti, O.A. (2006). Pengantar Ilmu Pariwisata :

Angkasa.

Yoga, S, (2019). Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia Dan Perkembangan Teknologi Komunikasi. Jurnal Al-Bayan, 24(1), 30-31. <https://doi.org/10.22373/albayan.v2i4i1.3>