

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R (2015). Pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada komunitas fotografi pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, Vol. 2 No.2, hlm 1-14. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:129406295> , diakses pada 29 November 2024 22.37 WIB
- Ahmad, A. (2012). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi: Akar Rebolusi dan Berbagai Standarnya. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 13(1), hlm 137-149. <https://doi.org/10.24252/jdt.v13i1.300> , diakses tanggal 01 Desember 2024 23.50 WIB.
- Alfansyur, A & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber, dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis : Jurnal Kajian, Penelitian, & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, Vol. 5 No.2, <https://doi.org/10.31764/historis.v5i2.3432> , diakses pada 19 Desember 2024 21.00 WIB
- Alvin, S. (2022). Strategi Komunikasi Politik Caleg PSI Lolos DPRD Kota Bandung di Pemilu 2019. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(4), 312–323. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i4.1167> , diakses tanggal 14 Oktober 2024 11.27 WIB
- Antikorupsi.org. (2020). Calon Wakil Bupati Kabupaten Demak – Muhammad Badruddin. <https://antikorupsi.org/id/node/87842> , diakses pada 29 Desember 2024 02.21 WIB.
- Arifin, A. (2003). Komunikasi Politik: Paradigma, Teori, Aplikasi, Strategi. Jakarta: Balai Pustaka.
- Balaka., M., Y. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Bandung: CV. Widina Media Utama
- Cangara (2016). Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Demakkab.go.id. (2023). Bupati Eisti'anah Raih Satria Leader Award Bidang Olahraga dan Kesehatan. <https://demakkab.go.id/news/bupati-eistianah-raih-satria-leader-award-bidang-olahraga-dan-kesehatan> , diakses pada 29 Desember 2024 01.58 WIB.
- Effendy., O, U. (2013). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fathurokhmah, Fita. 2024. Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Fatmawati. (2021). Kampanye Politik: Sebuah Pendekatan Fenomenologi. Banyumas: CV. Amerta Media.
- Gischa, S & Wijaya, A. (2023). 10 Manfaat Media Sosial. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/12/25/090000769/10-manfaat-media-sosial?page=all> , diakses pada 24 Oktober 2024 12.05 WIB.
- Hasan., Dkk. (2022). Metode Penelitian Kualitatif. Sukoharjo: CV. Tahta Media Group.
- Infopemilukpu. (2024). Informasi Seputar Tahapan dan Jadwal Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, Serta Walikota dan Wakil Walikota Tahun 2024. <https://infopemilu.kpu.go.id/Pemilihan/Pilkada> , diakses tanggal 02 Desember 2024 10.32 WIB.

- Kaplan AM, Haelein M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, hlm 60. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003> , diakses pada 30 November 2024.
- Kemp, S. (2024). Digital 2024: Indonesia. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia> , diakses pada 21 November 2024 11.05 WIB.
- Kurnia., E. (2024). Konten Kampanye Politik di Media Sosial Lebih Kaya Visual. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/02/01/konten-kampanye-politik-di-media-sosial-lebih-kaya-visual> , diakses pada 23 Desember 2024 00.40 WIB.
- Komisi Pemilihan Umum. (2020). *Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 11 Tahun 2020 tentang Kampanye pemilihan gubernur dan wakil gubernur, bupati dan wakil bupati, serta walikota dan wakil walikota*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020, Nomor 1067.
- Komisi Pemilihan Umum. (2023). *Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 15 Tahun 2023 tentang Kampanye Pemilihan Umum*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2023, Nomor 548.
- Komisi Pemilihan Umum. (2024). *Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 13 Tahun 2024 tentang Kampanye pemilihan gubernur dan wakil gubernur, bupati dan wakil bupati, serta walikota dan wakil walikota*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2024, Nomor 568.
- Mahendra, RD. (2024). Eisti'anah-Gus Bad Resmi Daftarr ke KPU Demak, Eisti: Target Kita Menang!. <https://beritajateng.id/berita/eistianah-gus-bad-resmi-daftar-ke-kpu-demak-eisti-target-kita-menang/> , diakses pada 4 Januari 2024 18.00 WIB
- Mahfuz,G. (2019). Kampanye Melalui Media Sosial. <https://mmc.kalteng.go.id/berita/read/5437/kampanye-melalui-media-sosial> , diakses pada 01 Desember 2024 23.57 WIB.
- Megadini., R & Anggapuspa., M, L. (2021). *Jurnal Barik*, Vol. 3 No. 1, hlm 69-81. <http://dx.doi.org/10.55681/ejoin.v2i3.2489> , diakses pada 23 Desember 2024 00.31 WIB.
- Mualif. (2023). Tiga Metode Wawancara: Terstruktur, Semi Terstruktur, dan Bebas. <https://an-nur.ac.id/blog/tiga-metode-wawancara-terstruktur-semi-terstruktur-dan-bebas.html> , diakses pada 23 Desember 2024 01.03 WIB.
- Mohammad Saihu. (2021). Belajar dari Pilkada Terakhir Tahun 2020. *Jurnal Etika dan Pemilu*, 7(1), 1–3.
- Napoleoncat. (2024). Social Media Users in Indonesia. <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-indonesia/2024/> , diakses pada 21 November 2024 11.24 WIB.
- Nurhidayat, I., & Garis, R. R. (2023). Trend Komunikasi Politik di Media Sosial. *Jurnal Lanskap Politik*, 1(2), 1. <https://doi.org/10.31942/jlp.2023.1.2.8373> , diakses tanggal 14 Oktober 2024 12.05 WIB
- Nurhidayanto. (2024). Relawan Koncone Mbak'e Deklarasikan Dukungan untuk Petahana. <https://www.rmoljawatengah.id/relawan-koncone-mbake-deklarasikan-dukungan-untuk-petahana> , diakses pada 24 Oktober 2024 12.15 WIB.
- Nurhidayanto. (2024). Pilkada 2024, Repdem Konsisten Dukung Mbak Eisti. <https://www.rmoljawatengah.id/pilkada-2024-repdem-konsisten-dukung-mbak-eisti> , diakses pada 24 Oktober 2024 12.20 WIB
- Pandiangan, Andreas. (2024). *Mengenai Pasangan Calon Pilkada Serentak 2024 di Wilayah Eks Karesidenan Semarang, Pati, dan Surakarta*. Semarang: Pusat Kajian Komunikasi Publik dan Media Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata.

- Pandiangan, Andreas dan Setyowati, Lenny (2024). *Kajian Bahan Dan Alat Peraga Kampanye (APK) Di Pilkada Serentak 2024 : Studi Kasus Pilgub Jateng, Kota/Kab Semarang Dan Demak*, Semarang, FHK UNIKA Soegijapranata, Penelitian yang tidak dipublikasikan.
- Panuju., R. (2018). Pengantar Studi Ilmu Komunikasi: Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Putri, F. A., & Dwipriandi, R. (2021). Efektivitas Kampanye Dalam Jaringan: Studi Kasus Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Luwu Timur Sulawesi Selatan. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 10. <https://doi.org/10.20961/jas.v10i0.47645> , diakses tanggal 14 Oktober 2024 13.07 WIB
- Prasastisiwi, A. (2024). Indonesia Masuk 3 Besar Negara Pengguna Whatsapp Terbanyak di Dunia. <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-3-besar-negara-pengguna-whatsapp-terbanyak-di-dunia-dig13> , diakses pada 21 November 2024 11.23 WIB.
- Rengkuan, N., Dkk. (2023). Efektifitas Kinerja Pemerintah Dalam Program Reaksi Respon Realief Daerah (R3D) Di Kabupaten Minahasa. *Jurnal Governance*. Vol. 3 No.1. Hlm 1-11. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/governance/article/view/47444> , diakses pada 14 Desember 2024
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17 (33), 81–95. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374> , diakses tanggal 12 Desember 2024.
- Rijali., H. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 17 No. 33. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374> , diakses pada 13 Desember 2024
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations*. New York: Simon & Schuster, Inc.
- Rosdiana, A. C. & Annis Azhar Suryaningtyas. (2024). Politik Identitas dalam Kampanye Politik Ganjar Pranowo Menjelang Pilpres 2024. *Jurnal Audiens*, 5(1), 77–90. <https://doi.org/10.18196/jas.v5i1.336> , diakses tanggal 16 Oktober 2024 10.11 WIB
- Saadulah, Y. R., & Syamsuddin. (2022). Analisis Penggunaan Diksi Pada Sosial Media Instagram. *Jurnal Senarai Bastra*. Vol. 2 No. 2. <https://jurnalfkipuntad.com/index.php/jsb/article/view/2556> , diakses tanggal 12 Desember 2024
- Saifudin, Mochamad. (2024). Edi Sayudi – Eko Pringgolaksito Daftar Pilkada Demak Diiringi Pimpinan 5 Partai. <https://www.detik.com/jateng/pilkada/d-7513473/edi-sayudi-eko-pringgolaksito-daftar-pilkada-demak-diiringi-pimpinan-5-partai> , diakses pada 4 Januari 2024 17.58 WIB.
- Sartikasari, S., Hardi, R., & Hartaman, N. (2021). Efektivitas Kampanye Politik Di Media Sosial Pada Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2018 Di Kecamatan Sajoanging Kabupaten Wajo. *Kybernology: Journal of Government Studies*, 1(1), 16–33. <https://doi.org/10.26618/kjgs.v1i1.5003> , diakses tanggal 16 Oktober 2024 11.17 WIB
- Storiesbriefer. (2023). Komunikasi Politik: Pengertian, Fungsi, Contoh, dan Strateginya. <https://stories.briefer.id/2023/10/10/komunikasi-politik-adalah/> , diakses pada 02 Desember 2024 02.25 WIB.
- Subiakto, H. (2014). *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Mahanum, M. (2021). Tinjauan Kepustakaan. *Alacrity : Journal Of Education*, Vol. 2 No. 1, hlm 1-12. <http://dx.doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.20> , diakses pada 19 Desember 2024 14.04 WIB.
- Marliyah, L. (2021). Hakekat Teori Dalam Riset Sosial. *Journal Of Economic Education and Entrepreneurship*. Vol. 2 No. 1, hlm 30-37.

<https://doi.org/10.31331/jeee.v2i1.1691> , diakses pada 19 Desember 2024 14.12 WIB.

Miles., M., B & Huberman., A., M. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook*. California: SAGE Publications.

Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Zuhriyah, U. (2023). *Contoh Kampanye Politik, Tujuan, dan Jenis-jenisnya/* <https://tirto.id/contoh-kampanye-politik-tujuan-dan-jenis-jenisnya-gQx6> , diakses pada 24 Oktober 2024 11.50 WIB.

