

SKRIPSI

ANALISIS KOMUNIKASI INTRAPERSONAL PADA PENONTON

TAYANGAN CLASH OF CHAMPIONS OLEH RUANGGURU

**(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA ANGKATAN 2021)**



Disusun oleh :

ALESSANDRO MANUEL WIJAYA

21.M1.0034

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2025

ANALISIS KOMUNIKASI INTRAPERSONAL PADA PENONTON
TAYANGAN CLASH OF CHAMPIONS OLEH RUANGGURU
(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA ANGKATAN 2021)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

ALESSANDRO MANUEL WIJAYA

21.M1.0034

Dosen Pembimbing :

Drs. St. Hardiyarso, M.Hum.

Samantha Elisabeth Claudya, S.I.Kom., M.I.Kom., CPS

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2025

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “*Analisis Komunikasi Intrapersonal pada Penonton Tayangan Clash of Champions oleh Ruangguru (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Katolik Soegijapranata Angkatan 2021)*”. Fokus penelitian ini adalah memahami bagaimana komunikasi intrapersonal memengaruhi persepsi diri mahasiswa setelah menonton tayangan edukatif *Clash of Champions* (CoC). Pendekatan kualitatif deskriptif digunakan untuk menggali dinamika komunikasi intrapersonal, termasuk self-talk, refleksi diri, dan evaluasi diri, dalam membentuk motivasi dan konsep diri mahasiswa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tayangan CoC menjadi stimulus signifikan yang mendorong mahasiswa untuk melakukan refleksi mendalam tentang potensi akademik dan pengembangan diri mereka. Informan mengungkapkan bahwa CoC membantu mereka mengenali kekuatan, mengidentifikasi kelemahan, dan memotivasi untuk lebih aktif dalam kegiatan seperti lomba, beasiswa, dan proyek akademik. Penelitian ini mengonfirmasi bahwa komunikasi intrapersonal berperan penting dalam membentuk konsep diri positif mahasiswa, terutama dalam konteks akademik dan personal.

Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memahami bagaimana tayangan edukatif dapat memengaruhi persepsi diri mahasiswa, serta bagaimana komunikasi intrapersonal dapat dioptimalkan untuk mendukung motivasi dan pengembangan diri di era digital.

Kata Kunci: komunikasi intrapersonal, konsep diri, tayangan edukatif, motivasi, *Clash of Champions*.

ABSTRACT

This research is titled “*Analysis of Intrapersonal Communication Among Viewers of Ruangguru’s Clash of Champions Show (A Case Study of Social and Humanities Faculty Students at Soegijapranata Catholic University, Class of 2021)*”. The study aims to understand how intrapersonal communication influences students’ self-perception after watching the educational program *Clash of Champions* (CoC). A qualitative descriptive approach was employed to explore the dynamics of intrapersonal communication, including self-talk, self-reflection, and self-evaluation, in shaping students' motivation and self-concept.

The findings reveal that CoC serves as a significant stimulus encouraging students to deeply reflect on their academic potential and personal growth. The participants stated that CoC helped them recognize strengths, identify weaknesses, and motivated them to actively engage in activities such as competitions, scholarships, and academic projects. The study confirms that intrapersonal communication plays a vital role in shaping students' positive self-concepts, especially in academic and personal contexts.

This research contributes to the understanding of how educational programs can influence students’ self-perception and how intrapersonal communication can be optimized to support motivation and personal development in the digital era.

Keywords: intrapersonal communication, self-concept, educational program, motivation, *Clash of Champions*.