

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
<https://repository.ung.ac.id/get/karyailmiah/8793/Buku-Metode-Penelitian%09Kualitatif.pdf> diakses 18 November 2024
- Aisyah, S., Ali, Y., Sudarso, A., Sovianti, R., Sitanggang, F. A. O., Alfathoni, M. A. M., Hendra, Rosita, Y. D. (2021). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yayasan Kita Menulis. https://www.researchgate.net/publication/353452000_Dasar-Dasar_Periklanan diakses 26 November 2024
- Alam, S. (2021). Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Politik. *Avant Garde*, 9(1), 68-78. <https://doi.org/10.36080/ag.v9i1.1257> diakses 6 November 2024
- Astuti, V. Y., & Toni, A. (2020). Media Sosial Komunitas untuk Meningkatkan Eksistensi Komunitas dalam Wacana Politik Pemilu Presiden 2019. *CARAKA : Indonesian Journal of Communications*, 1(1), 10–17. <https://doi.org/10.25008/caraka.v1i1.38>
- Creswell, J. W., & Creswell J. D. (2018) *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Fifth Edition*. SAGE Publications, Inc. https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod_resource/content/1/creswell.pdf diakses 9 Desember 2024
- Dettman, S. C., Pepinsky, T. B., & Pierskalla, J. H. (2017). Incumbency advantage and candidate characteristics in open-list proportional representation systems: Evidence from Indonesia. *Electoral Studies*. 48. 111-120. https://ink.library.smu.edu.sg/soass_research/3124 diakses 10 Desember 2024
- Dwiyanti, D. A., Nurani, I., Alfarizi, M. N., & Hubbah, R. D. (2023). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Warga Negara: Dampak Positif dan Negatif. *ADVANCES in Social Humanities Research*, 1(4), 298-306. <https://www.adshr.org/index.php/vo/article/view/34> diakses 24 Oktober 2024
- Ellul, J. (1965). *Propaganda The Formation of Men's Attitude*. Random House, Inc. <https://dokumen.pub/propaganda-the-formation-of-mens-attitudes-9780593315675-9780394718743-0394718747-0593315677.html> diakses 6 Januari 2024
- Erfan, M., & Adnan, I. Z. (2020). Strategi Kampanye Politik Kandidat Petahana Di Daerah Rentan Kalah (Studi Kasus Di Garut). *Commed : Jurnal Komunikasi dan Media*. 6(1). 90-108 <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/commed/article/download/5526/2783/20018> diakses 7 November 2024
- Fauzy, A., Nisa, B., Napitupulu, D., Abdillah, F., Utama, A. A. G. S., Zonyfar, C., Nuraini, R., Purnia, D. S., Setyawati, I., Evi, T., Permana, S. D. H., Sumartiningsih, M. S., (2022). *Metodologi Penelitian*. CV. Pena Persada. <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/345235/BUKU-> diakses 9 Desember 2024
- Fraksi Nasdem DPR RI. *Lestari Moerdijat*. <https://fraksinasdem.org/anggota/lestari-moerdijat> diakses 18 Januari 2025
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A First Look At Communication Theory*. McGraw-Hill Education.

- http://lib.ysu.am/disciplines_bk/16c8186432f174cf514ebae199f9a6aa.pdf
diakses 20 Desember 2024
- Hadi, K. (2023). Pesan Politik Dan Representasi Kepentingan Rakyat Di Aras Lokal2 (Studi Kasus di Kota Palangka Raya). *Renai*, 10(2). <https://renai-journal.percik.or.id/index.php/renai/article/view/9/8> diakses 16 Oktober 2024
- Hafid, H., Jannah, S. R., & Jauhari, M. (2024). Strategi Komunikasi Politik “Nyantri” Prabowo Subianto dalam Memenangkan Pilpres 2024. *Jurnal Riset Komunikasi*, 7(2), 262–277. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v7i2.1041> diakses 16 Oktober 2024
- Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum*. Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6109. Sekretariat Negara. Jakarta. <https://peraturan.bpk.go.id/details/37644/uu-no-7-tahun-2017> diakses 30 Oktober 2024
- Johnson, B. R., & Christensen, L. (2020). *Educational Research Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches*. SAGE Publications, Inc. <https://dokumen.pub/educational-research-and-inquiry-qualitative-and-quantitative-approaches-9781474243834-9781441178718.html> diakses 28 Desember 2024
- KBBI, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/petahana>, diakses 22 Oktober 2024
- Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia. (2023). *Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 6 Tahun 2023 tentang Daerah Pemilihan dan Alokasi Kursi Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten/Kota Dalam Pemilihan Umum 2024*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/249175/peraturan-kpu-no-6-tahun-2023> diakses 29 Desember 2024
- Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia. (2024). *Keputusan Komisi Pemilihan Umum Nomor 1204 Tahun 2024 tentang Penetapan Ambang Batas Perolehan Suara Sah Secara Nasional dan Penetapan Partai Politik Peserta Pemilihan Umum Tahun 2024 Yang Memenuhi dan Tidak Memenuhi Ambang Batas Perolehan Suara Sah Secara Nasional dalam Penentuan Perolehan Kursi Anggota Dewan Perwakilan Rakyat dalam Pemilihan Umum Tahun 2024*. https://jdih.kpu.go.id/data/data_kepkpu/2024kpt1204.pdf diakses 29 November 2024
- Ladifa, H., Josaphat, Y.A.P., Khana, S.W.C., Syach, S.F.N., Cahyaningrum, A.N. (2021). Eksistensi Bahasa Jawa Bagi Masyarakat Jawa Di Era Westernisasi Bahasa. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 6(1), 65-71 <https://mail.online-journal.unja.ac.id/titian/article/download/16046/13636/53926> diakses 7 Maret 2025
- Lestahu, S. (2017). *Bahan Ajar Komunikasi Politik*. Program Studi Ilmu Pemerintahan Ambon <https://adm.fisip.unpatti.ac.id/wp-content/uploads/2019/10/BAHAN-AJAR-KOMUNIKASI-POLITIK-dikonversi.pdf> diakses 31 Oktober 2024
- Majid, N., Andriani, E. D. (2023). Strategi Komunikasi Politik dalam Pemilihan Umum Di Era Digital. *PERSEPTIF: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(2), 53–61.

- <https://pdfs.semanticscholar.org/5bce/78c556e949d783132325a5e430f3fc551fd1.pdf> diakses 15 Oktober 2024
- Mukarom, Z. (2016). *Komunikasi Politik*. CV. Pustaka Setia
- Nimmo, D. (2011). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nur, E. (2019). Strategi Komunikasi Tim Sukses Pada Kampanye Politik Untuk Memenangkan Calon Legislatif Kota Makassar. *Jurnal Diakom*, 2(1), 120-128.
<https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1638999&val=14151&title=STRATEGI> diakses 16 Oktober 2024
- Pandiang, A. (2024). *Kajian Kampanye Politik Calon DPR RI di Pemilu 2024 Melalui Media Sosial*. FHK UNIKA Soegijapranata. Penelitian yang tidak dipublikasikan.
- Poernomo, M. I. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Politik*.
<http://repository.usahid.ac.id/2750/1/buku%20ajar%20komunikasi%20politik.pdf> diakses 31 Oktober 2024
- Portal Resmi Provinsi Jawa Tengah. *Sejarah Provinsi Jawa Tengah*.
<https://jatengprov.go.id/sejarah/> diakses 9 Januari 2025
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
<https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950> diakses 26 November 2024
- Qadri, M. (2020). Pengaruh Media Sosial dalam Membangun Opini Publik. *Qaumiyyah: Jurnal Hukum Tata Negara*, 1(1), 49–63.
<https://doi.org/10.24239/qaumiyyah.v1i1.4> diakses 16 Oktober 2024
- Rimadi, L. (2024, Agustus 8). Tren Golput di Indonesia Turun atau Naik?. *Liputan6*
<https://www.liputan6.com/pemilu/read/5667461/tren-golput-di-indonesia-turun-atau-naik?page=2> diakses 27 Maret 2025
- Setiawan, A. (2018). *Komunikasi Politik*.
<https://repository.umj.ac.id/6795/1/DIKTAT%20KOMUNIKASI%20POLITIK.pdf> diakses 2 November 2024
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133.
<https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143> diakses 15 November 2024
- Syauket, A., Indriasari, R., Prayitno, R.B., Mendrofa, D.E.K., Cabui, C.E., (2024). *Komunikasi Politik Pemerintahan*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
https://eprints.stipan.ac.id/964/2/buku%20komunikasi%20politik%20pemerintahan_compressed.pdf diakses 23 Oktober 2024
- West, R. L., & Turner, L. H. (2021). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. McGraw Hill LLC <https://dokumen.pub/introducing-communication-theory-analysis-and-application-7nbsped-9781260575538-1260575535.html> diakses 20 Desember 2024
- Widada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial dalam Pengembangan Layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1), 23–30.
<https://doi.org/10.33505/jodis.v2i1.130> diakses 28 November 2024

Zulham & Syaputra, Y.P. (2023). Analisis Branding Politik Pada Instagram @Sandiuno Masa Kampanye Pemilu Presiden 2019 di Kabupaten Padang Lawas Utara (Sumut) Sebagai Acuan Medsos Pemilu 2024. *Journal of Innovation, Research, and knowledge*, 3(7), 1467-1474. <https://www.bajangjournal.com/index.php/JIRK/article/view/7163/5554> diakses 26 November 2024

