

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, I. K., & Mahanani, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan D ' Besto Cabang Darmaga, 1(0), 11–21. Retrieved From <https://ejournal.stei.ac.id/index.php/jam/article/view/550>
- Arianto, N., & Kurniawan, F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(2), 254. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v4i2.9647>
- Bismala, L., Handayani, S., Andriany, D., & Hafsah. (2018). *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli. Retrieved From [https://books.google.co.id/books?id=Xqizdwaaqbaj&lpg=pa9&dq=Pada Lingkungan Bisnis Saat Ini%2c Dengan Semakin Banyaknya Pendatang Baru Dalam Menguasai Pasar%2c Perusahaan Harus Mampu Memanfaatkan Sumber Daya Yang Dimilikinya Agar Dapat Terus Bersaing Mel](https://books.google.co.id/books?id=Xqizdwaaqbaj&lpg=pa9&dq=Pada+Lingkungan+Bisnis+Saat+Ini%2c+Dengan+Semakin+Banyaknya+Pendatang+Baru+Dalam+Menguasai+Pasar%2c+Perusahaan+Harus+Mampu+Memanfaatkan+Sumber+Daya+Yang+Dimilikinya+Agar+Dapat+Terus+Bersaing+Mel)
- Cipta, W. (2023). Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Serta Harga Berpengaruh Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Kedai Kebab Turkey Telaga Mas , Karangasem, 6(1), 257–266. Retrieved From https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jmpp/article/view/36896/25083?_Cf_ChL_Tk=0eo_Qgdb4ri7qbcxt8nl.7i3zmejs6jyvziazqijyqe-1725328970-0.0.1.1-4863
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan Spss*. Jakarta. Retrieved From [https://books.google.co.id/books?id=Acpleaaaqbaj&pg=pa17&dq=Uji+Validitas&hl=en&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahukewjxnaxiz6gaxxx2tgghyvabsq6af6bagmeai#v=onepage&q=Uji Validitas&f=false](https://books.google.co.id/books?id=Acpleaaaqbaj&pg=pa17&dq=Uji+Validitas&hl=en&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahukewjxnaxiz6gaxxx2tgghyvabsq6af6bagmeai#v=onepage&q=Uji+Validitas&f=false)
- Griffin, J. (2022). *Customer Loyalty*. (Y. Sumiharti, R. Medya, & W. C. Kristiaji, Eds.) (Revisi Dan). Jakarta: Pt. Gelora Aksara Pratama.
- Hamdi, A. I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Shafa Fried Chicken Di Cerme Gresik. Retrieved From [http://eprints.ubhara.ac.id/1667/1/Skripsi Bab 1-5 Final.Pdf](http://eprints.ubhara.ac.id/1667/1/Skripsi+Bab+1-5+Final.pdf)
- Hasan, Ali. (2014). *Marketing Dan Kasus - Kasus Pilihan*. (T. Admojo, Ed.). Yogyakarta: Caps (Center For Academic Publishing Service).
- Hasan, I., & Rahmawarti, N. (2023). Pengaruh Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Azarine Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen, 6, 207–220.
- Kahuripan, A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Hp Ivan Cell Kediri). *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 9(2), 132–144. <https://doi.org/10.37932/J.E.V9i2.64>

- Kartikasari, Y., Prihatini, A. E., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(3), 236–242. Retrieved From [Https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/Index.Php/Jiab/Article/View/8893/8643](https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/Index.Php/Jiab/Article/View/8893/8643)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing* (Seventeenth). Harlow, United Kingdom: Pearson Education. Retrieved From [Https://Opac.Atmaluhur.Ac.Id/Uploaded_Files/Temporary/Digitalcollection/OdLjy2e4odiyodvizjfkodgznduxywwzlnwfhzmy2mge5mdc0zdvmw==.Pdf](https://Opac.Atmaluhur.Ac.Id/Uploaded_Files/Temporary/Digitalcollection/OdLjy2e4odiyodvizjfkodgznduxywwzlnwfhzmy2mge5mdc0zdvmw==.Pdf)
- Kotler, P., & Keller, Kevin L. (2017). *Marketing Management* (15th Editi). Harlow, United Kingdom: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Harlow, United Kingdom: Pearson Education. Retrieved From [Https://Acrobat.Adobe.Com/Id/Urn:Aaid:Sc:Ap:76b6f1e0-A212-4517-A7a5-E0c0634fb97e](https://Acrobat.Adobe.Com/Id/Urn:Aaid:Sc:Ap:76b6f1e0-A212-4517-A7a5-E0c0634fb97e)
- Lepojevic, V., & Dukic, S. (2019). Factors Affecting Customer Loyalty In The Business Market - An Factors Affecting Customer Loyalty In The Business Market - An Empirical Study In The Republic Of Serbia 1 Vinko Lepojević , Suzana Đukić, (November 2018). [Https://Doi.Org/10.22190/Fueo18032451](https://doi.org/10.22190/Fueo18032451)
- Lestari, A. B. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Permasi Textile Gampong Baru Banda Aceh, 3(2), 1–8. Retrieved From [Https://Jurnal.Usk.Ac.Id/Jed/Article/View/30275/17189](https://Jurnal.Usk.Ac.Id/Jed/Article/View/30275/17189)
- Menidjel, C., Bilgihan, A., & Benhabib, A. (2020). Exploring The Impact Of Personality Traits On Perceived Relationship Investment , Relationship Quality , And Loyalty In The Retail Industry Abstract. *The International Review Of Retail, Distribution And Consumer Research*, 00(00), 1–24. [Https://Doi.Org/10.1080/09593969.2020.1781228](https://doi.org/10.1080/09593969.2020.1781228)
- Nainggolan, N. P. (2018). Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt Great Seasons Tours And Travel, 6(1).
- Nurchayyo, A. A. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Toko E.R. Retrieved From [Https://Etheses.Iainponorogo.Ac.Id/5502/1/SkripsiAriesAndi.Pdf](https://Etheses.Iainponorogo.Ac.Id/5502/1/SkripsiAriesAndi.Pdf)
- Puspaningrum, A. (2017). *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan: Kajian Perilaku Pelanggan Hypermart*. Malang: Media Nusa Creative (Mnc Publishing). Retrieved From [Https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=5wdmeaaqbaj&Newbks=1&Newbks_Redir=0&Lpg=Pa31&Dq=Puspaningrum Loyalty Is Defined As Non Random&Hl=Id&Pg=Pr2#V=Onepage&Q=Puspaningrum Loyalty Is Defined As Non Random&F=False](https://books.google.co.id/books?id=5wdmeaaqbaj&newbks=1&newbks_redir=0&lpg=pa31&dq=puspaningrum%20loyalty%20is%20defined%20as%20non%20random&hl=id&pg=pr2#v=onepage&q=puspaningrum%20loyalty%20is%20defined%20as%20non%20random&f=false)
- Putra, S. D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas

- Kepuasan Nasabah Tabungan Prioritas Bank Negara Indonesia, 117–131. Retrieved From <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/ekonomika/article/view/8011/5745>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. (Try Koryati, Ed.). Bojonegoro: Penerbit Kbm Indonesia. Retrieved From [https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/16455/1/E-Book Metodologi Penelitian Syafrida.Pdf](https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/16455/1/E-Book%20Metodologi%20Penelitian%20Syafri.pdf)
- Setiawan, T. (2020). *Mahir Akuntansi : Belajar Cepat Akuntansi Biaya & Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Penerbit Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia. Retrieved From https://books.google.co.id/books?id=Sbwpeaaaqbj&newbks=1&newbks_redir=0&lpg=pp1&pg=pp1#v=onepage&q&f=false
- Subawa, G. B., & Sulistyawati, E. (2020). Kualitas Pelayanan Berpengaruh Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi, 9(2), 718–736. Retrieved From <https://media.neliti.com/media/publications/390651-none-81b7fbc2.pdf>
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. (D. I. Sutopo, Ed.). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukpa, W. D., Wijayanto, G., & Taufiqurrahman. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kebijakan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Jasa Lapangan Internasional Futsal Pekanbaru, 2(1), 1–18. Retrieved From <https://jom.unri.ac.id/index.php/jomfekon/article/view/8051/7723>
- Sumartini, N. K. A., & Yulianthini, N. N. (2021). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Bengkel Mobil Sama Jaya Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.23887/bjm.v7i1.27755>
- Syarifuddin, & Saudi, I. A. (2022). *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan Spss*. (S. Al Saudi, Ed.). Palayangkara. Retrieved From [http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/Buku Metode Riset Praktis.Pdf](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/Buku%20Metode%20Riset%20Praktis.pdf)
- Taherdoost, H. (2018). Validity And Reliability Of The Research Instrument; How To Test The Validation Of A Questionnaire/Survey In A Research. *Ssrn Electronic Journal*, 5(3), 28–36. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3205040>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Cv. Andi Offset (Penerbit Andi).
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. (A. Diana, Ed.). Yogyakarta: Andi.
- Wahab, A., Syahid, A., & Junaedi. (2021). Penyajian Data Dalam Tabel Distribusi Frekuensi. *Education And Learning Journal*, 2(1), 40–48.
- Yulianto, & Yoshepa, S. Y. (2022). Pengaruh Citra Dan Kualitas Pelayanan Terhadap

Kepuasan Pasien Rs Tk. Iv Cijantung Kesdam Jaya Jakarta. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(2), 132–138. <https://doi.org/10.35968/M-Pu.V12i2.907>

