

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M, F., & Zulhazmi, Z, A. (2021). Kampanye Digital, Politik Lokal, dan Media Sosial. *Journal Of Da'wah and Communication*. 1(1). <https://e-journal.uingusdur.ac.id/iqtida/article/view/3752/115>. Diakses pada 13 April 2025.
- Ahmad, S ., Latifah, W ., Sabila, H ., Irfan, D, W ., Rahmatan, L, A. (2024). Karakteristik Pesan Dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Komunikasi Islam* , 5(1). <https://doi.org/10.53429/j-kis.v5i1.975>. Diakses pada 8 November 2024.
- Albana, M. (2023). Pemilihan Umum (PEMILU) Sebagai Momentum Untuk Mengubah Nasib Rakyat. *Jurnal Multidisiplin West Science*. 2(8). <https://doi.org/10.58812/jmws.v2i08.550> . Diakses pada 8 November 2024.
- Alfiyani, N. (2018). Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik. *Potret Pemikiran : Jurnal IAIN Manado*. 22(2). <https://journal.iain-manado.ac.id/index.php/PP/article/download/762/616>. Diakses pada 7 November 2024.
- Amalia, S ., Ratna, I ., Rahadi, B, P ., Definitif, E , K, M ., Cornelia, E, C. (2024). *Komunikasi Politik Pemerintahan*. CV Literasi Nusantara Pribadi.
- Andhi, N, R ., Alvan, M ., Kristiyono , V, N ., Alisyia , P, M ., Anila, I. (2024). Peran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Opini Publik Menghadapi Pemilu 2024. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa, dan Pendidikan*, 4(1) . <https://prin.or.id/index.php/cendekia/article/download/2514/2310/7101>. Diakses pada 8 November 2024.
- Andriyana, N. (2022). Pandangan Partai Politik Terhadap Media Sosial Sebagai Satu Alat Komunikasi Politik untuk Mendekati Pemilih Muda (Gen Y dan Gen Z) : Studi Kasus PDI-P dan PSI. *Jurnal Penelitian politik*, 19(1). <https://ejournal.politik.lipi.go.id/index.php/jpp/article/view/1154>. Diakses pada 11 Desember 2024.
- Ardha, B. (2014). Sosial Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 di Indonesia. *Jurnal Visi Komunikasi*, 1(13). <https://www.neliti.com/id/publications/142298/social-media-sebagai-media-kampanye-partai-politik-2014-di-indonesia>. Diakses pada 4 Desember 2024.
- Arsani, A., dkk. (2020). Retorika Politik Pasangan Basuki Tjahaja Purnama-Djarot Saiful Hidayat Pada Debat Politik Pilkada DKI Jakarta 2017. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. 3(2). <https://doi.org/10.31764/jail.v3i2.2538>. Diakses pada 8 November 2024
- Badan Pusat Statistik Indonesia (2025). Hasil Penghitungan Suara Sah Partai Politik Peserta Pemilu Legislatif Tahun 1955-2024. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTU3MyMx/hasil->

[penghitungan-suara-sah-partai-politik-peserta-pemilu-legislatif-tahun-1955-2019.html](#).

- Bentiyan, R. (2024). Analisis Gaya Komunikasi Politik Calon Presiden Prabowo Subianto Menjelang Pemilihan Presiden 2024. *Karimah Tahuid* 3(2). <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i2.11822>. Diakses pada 8 November 2024.
- Billah, S,A., Wulandari, A,A., Sapitri, A, N. (2020). Teori Kesan Pertama Terhadap Pesan Visual Poster Kampaye Dalam Keputusan Pemilu 2024. *Jurnal Digital Media dan Relationship*. 6(1). <https://doi.org/10.51977/jdigital.v6i1.1793>. Diakses pada 13 April 2025.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 13(1). <https://academic.oup.com/jcmc/article/13/1/210/4583062>. Diakses pada 10 April 2024.
- Effendy, O, U. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya,
- Elda. (2019). Komunikasi Politik oleh Komunitas Partai Dalam Pemilu Legislatif di Indonesia. *Talenta Conference Series : Local Wisdom, Social and Arts*. 2(3). <https://doi.org/10.32734/lwsa.v3i1.805>. Diakses pada 8 November 2024.
- F. Harnawansyah. M & Suramto. (2022). Efektivitas Pemilihan Umum Legislatif Daerah Pada Pemilihan Umum Serentak Tahun 2019. *Prosiding Konferensi Nasional Sosial Politik (KONASPOL)*. 1. <https://doi.org/10.32897/konaspol.2023.1.0.2613>. Diakses pada 8 November 2024
- Fadilah, J., Andriana, D., Widarti. (2023). Pengaruh Iklan Politik Terhadap Keputusan Memilih Mahasiswa Prodi Periklanan Universitas Bina Sarana Informatika. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 10(1). <https://doi.org/10.31294/kom.v10i1.16128>. Diakses pada 14 November 2024
- Fajar, B., Arya, Y, W ., Hozuari , M, Z, (2023). *Media Sosial Untuk Remaja*. Widina Media Utama
- Farid .A, S. (2023). Penggunaan Media Sosial Dalam Kampanye Politik dan Dampaknya Terhadap Partisipasi Politik dan persepsi Publik. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. 4(1). <https://jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/qau/article/view/1223>. Diakses pada 14 November 2024.
- Furqan, F., dkk. (2023). Peran Retorika Dalam Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Pemilih Muda Pada Pemilihan Umum. *Kalam : Jurnal Agama dan Sosial Humaniora*. 11(2). <https://doi.org/10.47574/kalam.v11i2.200>. Diakses pada 14 November 2024.

- Griffin, E., Andrew, L., Glenn, S. (2012). *A First Look at Communication Theory 8th Edition*. McGraw-Hill Higher Education.
- Gunawan., Arry, B., Caroline, P. (2020). Strategi Politik Koalisi Partai Dalam Pemenangan Paslon Kepala Daerah : Studi Kasus Pada Pilkada Kabupaten Nagan Raya Tahun 2017. *POLITEA : Jurnal Politik Islam*. 3(1). <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/politea/article/download/1826/1160>. Diakses pada 8 November 2024.
- Hamama, S., & Nurseha, M.A. (2023). Memahami Komunikasi Verbal Dalam Interaksi Manusia. *Jurnal Selasar KPI : Referensi Media Komunikasi dan Dakwah*. 3(2). <https://doi.org/10.33507/selasar.v3i2.1887>. Diakses pada 14 November 2024
- Hasan, M., dkk. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Tahta Media Group.
- Hutabarat, J. M. (2024). Media Sosial Menjadi Strategi Politik Masa Kini. *Jurnal Pendidikan Agama dan Teologi*. 2(1). <https://ifrelresearch.org/index.php/jpat-widyakarya/article/download/2318/2176/8519>. Diakses pada 18 November 2024.
- Ido, P. H., Megawati, W., Inri, I. I. dkk. (2021). *Komunikasi Massa*. CV Penerbit Qiara Media.
- Jayus., Sumaiyah., Mairita, D., Abdullah, A. (2024). Media Sosial Sebagai Media Kampanye Politik Menjelang Pemilu 2024. *Jurnal Simbolika*. 10(1). 10.31289/symbolika.v10i1.11468. Diakses pada 13 April 2025.
- Kamidang, I., Amijaya, M. (2024). Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik Aktor Partai Politik di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*. 9(1). <https://doi.org/10.52423/jikuho.v9i1.151>. Diakses pada 14 November 2024
- Keputusan Musyawarah Nasional X Partai Golkar. (2019). Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga NOMOR : VIII/MUNAS-X/GOLKAR/2019. Musyawarah Nasional X Partai Golkar (hal. 7). Jakarta: Partai Golkar.
- Kholiq, A. (2015). Kajian Dramatism Theory Kenneth Burke (Potret Pesan Komunikasi Aa Gym). *Madinah : Jurnal Studi Islam*. 2(2). <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1004299&val=15202&title=Kajian%20Dramatism%20Theory%20Kenneth%20Burke%20Potret%20Pesan%20Komunikasi%20Aa%20Gym>. Diakses pada 14 November 2024.
- Komisi Pemilihan Umum.(2023). Peraturan Komisi Pemilihan Umum tentang Kampanye Pemilihan Umum (PKPU No.15/2023). https://jdih.jpu.go.id/data_pkpu/2023pkpu015.pdf.

- Kompas.com. (2023, 24 Oktober). Bunyi dan makna Pasal 22E Ayat 1 UUD 1945. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/10/24/090000769/bunyi-dan-makna-pasal-22e-ayat-1-uud-1945>. Diakses pada 13 Maret 2024,
- Kustiawan, W., dkk. (2022). Pengaruh Iklan Politik dalam Mengambil Aspirasi Rakyat. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*. 1(8). <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i8.178>. Diakses pada 15 Februari 2025.
- Lubis, I, A.R., & Rabbani, R.F. (2023). Pencitraan dan Identitas Politik Bagi Masyarakat. *Jurnal Of Digital Communication Science*. 1(1). <https://journals.inaba.ac.id/index.php/jdcs/article/download/183/172>. Diakses pada 13 April 2025.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Zifatama Publisher.
- Martha, I, M. (2010). Retorika dan Penggunaannya Dalam Berbagai Bidang. *PRASI*. 6(12). <https://doi.org/10.23887/prasi.v6i12.6828>. Diakses pada 6 Mei 2025.
- Meti, N. (2023). Komunikasi Politik dan Peran Media dalam Pemilihan Umum. *Jurnal Inovasi dan Tren*. 1(2). <https://doi.org/10.35870/ljit.v1i2.2154>. Diakses pada 19 Februari 2025.
- Muzahid, A, H ., Sjaiful, J ., Gunawan , W ., Muhammad, I, I. (2021). Peran Media Sosial dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*. 2(1). <https://jst.publikasiindonesia.id/index.php/jist/article/view/61>. Diakses pada 11 Desember 2024
- Nurjanah. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Usaha Pada Usaha Laundry Muda. *Jurnal Mahasiswa*. 1(1). <https://ejournal.ugkmb.ac.id/index.php/jm/article/view/105> . Diakses pada 17 Januari 2025.
- Pandiangnan, Andreas, 2024, Kajian Kampanye Politik Calon DPR RI di Pemilu 2024 Melalui Media Sosial, Semarang, FHK UNIKA Soegijapranata, Penelitian yang tidak dipublikasikan.
- Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 6 Tahun 2022 tentang Penataan Daerah Pemilihan dan Alokasi Kursi Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten/Kota Dalam Pemilihan Umum
- Rakhmat, J. (2024). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. PT Remaja Rodakarya Offset.
- Rita, Fenny., dkk. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Global Eksklusif Teknologi.
- Rosita ., Rizka, D, S ., Dina, M, S ., Izzah, M ., Jenuri. (2024). Pendekatan Konstruktivisme Terhadap Peningkatan Hasil Belajar Siswa SD. *Jurnal Review Pendidikan Dasar : Jurnal Kajian Pendidikan dan Hasil Penelitian*.

- 10(3). <https://doi.org/10.26740/jrpd.v10n3.p238-247>. Diakses pada 16 Januari 2025.
- Ruru, J. (2015). Pengaruh Iklan Politik Dalam Pemilihan Anggota Legislatif di Kecamatan Motoling Barat Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Administrasi Publik*. 1(28). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/JAP/article/view/7268>. Diakses pada 6 Mei 2025.
- Saputri, I.N., & Suryani, K. (2024). Penggunaan Bahasa Dalam Retorika Politik : Analisis Wacana Kritis. *Prosiding Seminar Nasional Sasindo*. 4(2). <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNS/article/view/47610>. Diakses pada 16 Januari 2025
- Setiawan, A. (2019). *Komunikasi Politik*. Studi Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah.
- Simanjuntak, L, Y, G., & Ndonga, Y. (2024). Strategi Golkar Dalam Meningkatkan Elektabilitas Partai Melalui Pemilih Pemula Menjelang Pemilu 2024 Di Kota Medan. *Jurnal Cendekia Ilmiah*. 3(6). <https://journal-nusantara.com/index.php/J-CEKI/article/view/5381>. Diakses pada 8 November 2024.
- Sitorus, H, J., Tanoyo, M., Irwansyah. (2024). Polarisasi Politik Melalui Interaksi Sosial Di Instagram: Studi Kasus Pemilu 2024 Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial (JKOMDIS)*. 4(2). <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i2.1675>. Diakses pada 14 November 2024
- Susanto, E, H. (2017). Media Sosial Sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik. *Jurnal SPIKOM*. 3(3). <https://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/123/131>. Diakses pada 4 Desember 2024.
- Syarifuddin, A, S., & Irwansyah. (2021). Analisis Identifikasi dan Guilt pada Teori Dramatisme Kenneth Burke dalam Film “They Live 1998”. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*. 5(2). <https://doi.org/10.51544/jlml.v5i2.1676>. Diakses pada 8 November 2024.
- Tobing, L,V, & Dwiningtyas, H. (2018). Strategi Personal Branding Young Lex Melalui Pembentukan Imej Negatif dan Pengelolaan Haters. *Interaksi Online*. 6(4).<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/22016>. Diakses pada 16 November 2024.
- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia tahun 1945 Pasal 22E
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum.
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Baru*. PT Remaja Rodakarya Offset.

Website Resmi Partai Golkar. (2023, Oktober 5). Pileg 2024, Golkar Jabar Serahkan Berkas Pencermatan DCT ke KPU. Retrieved from Partai Golkar: <https://www.partaigolkar.com/2023/10/05/pileg-2024-golkar-jabar-serahkan-berkas-pencermatan-dct-ke-kpu/>.

Website Resmi Partai Golkar. (n.d.). Sejarah Partai Golkar. Retrieved from Partai Golkar: <https://www.partaigolkar.com/profil/>.

Widagdo, M, B. (2016). Dramatisme dalam Strategi Penuangan Gagasan Melalui Street Art Komunitas Visual Grafis. *Jurnal Ilmu Sosial*. 15(1). <https://www.neliti.com/publications/101935/dramatisme-dalam-strategi-penuangan-gagasan-melalui-street-art-komunitas-visual>. Diakses pada 4 Februari 2025.

Wiguna. (2019). Media Sosial dan Era Komunikasi Politik Era Digital. *Jurnal Komunikasi Indonesia*. 3(2). <https://scholarhub.ui.ac.id/jkmi/vol3/iss2/7/>. Diakses pada 14 November 2024

Zakiyuddin, A. (2018). Teknik Teknik Propaganda Politik Jalaludin Rakhmat (Studi kasus pada Kampanye Pemilu 2014 di Kabupaten Bandung dan Kabupaten Bandung Barat). *Academia Praja : Jurnal Ilmu Politik, Pemerintahan, dan Administrasi Publik*. 1(1). <https://doi.org/10.36859/jap.v1i01.41>. Diakses pada 17 November 2024

Zaman, Q. (2023). Pemilu Legislatif Sistem Proporsional Tertutup dan Terbuka Perspektif Siyasah Tasyri'iyah. *JATISWARA*. 38(2). <https://jatiswara.unram.ac.id/index.php/js/article/view/507>. Diakses pada 4 Februari 2024

Zuchri, A. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Syakir Media Press.