

# **THESIS**

## **ANALISIS SWOT DALAM PERENCANAAN STRATEGI DI PERUSAHAAN EKSPEDISI PT HE**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Magister Manajemen

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Diajukan Oleh:

NAMA : Eliza Shinta Maharani

N I M : 21.D3.0004

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2025**

## **ABSTRAK**

Sebuah perusahaan tidak mungkin dapat lepas dari strategi untuk mempertahankan kelangsungan bisnis perusahaan. Strategi perusahaan sangat diperlukan untuk mempertahankan sebuah perusahaan di tengah banyak persaingan yang semakin ketat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa SWOT dalam perencanaan strategi di PT HE. Objek penelitian ini adalah proses perencanaan strategi pada perusahaan PT HE di kota Semarang. Data primer yaitu didapatkan langsung dari narasumber yang berasal dari wawancara. Teknik analisis data dilakukan dengan metode deskriptif kualitatif. Dari hasil yang didapat, analisis lingkungan internal dari PT HE yaitu berfokus pada pelayanan dan analisis lingkungan eksternal yaitu adanya kompetitor yang ada. Sedangkan untuk perencanaan strategi untuk PT HE yang pertama yaitu adanya peremajaan armada dan yang kedua yaitu penerapan home service.

Kata kunci: Strategi, analisis lingkungan, matriks SWOT

