

THESIS

ANALISIS SWOT DALAM PERENCANAAN STRATEGI DI PERUSAHAAN EKSPEDISI PT HE

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Magister Manajemen
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Diajukan Oleh:

NAMA : Eliza Shinta Maharani

N I M : 21.D3.0004

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025**

ABSTRAK

Sebuah perusahaan tidak mungkin dapat lepas dari strategi untuk mempertahankan kelangsungan bisnis perusahaan. Strategi perusahaan sangat diperlukan untuk mempertahankan sebuah perusahaan di tengah banyak persaingan yang semakin ketat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa SWOT dalam perencanaan strategi di PT HE. Objek penelitian ini adalah proses perencanaan strategi pada perusahaan PT HE di kota Semarang. Data primer yaitu didapatkan langsung dari narasumber yang berasal dari wawancara. Teknik analisis data dilakukan dengan metode deskriptif kualitatif. Dari hasil yang didapat, analisis lingkungan internal dari PT HE yaitu berfokus pada pelayanan dan analisis lingkungan eksternal yaitu adanya kompetitor yang ada. Sedangkan untuk perencanaan strategi untuk PT HE yang pertama yaitu adanya peremajaan armada dan yang kedua yaitu penerapan home service.

Kata kunci: Strategi, analisis lingkungan, matriks SWOT

