

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV Syakir Media Press.
- AD-ART. (2023). *Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Partai Keadilan Sejahtera*. Jakarta: Sekretariat Jenderal Dewan Pengurus Pusat Partai Keadilan Sejahtera.
- Antara. (2024). *Profil Netty Prasetyani Heryawan, Ketua Badan Aspirasi Rakyat DPR RI*. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/4492193/profil-netty-prasetyani-heryawan-ketua-badan-aspirasi-rakyat-dpr-ri>. Diakses 28 Maret 2025.
- Blog PKS. (2023). *Profil Caleg Jatim I: Wis Wayahe Reni Astuti Maju ke DPR RI*. Blog PKS.id. <https://blog.pks.id/2023/09/profil-caleg-jatim-i-wis-wayahe-reni.html>. Diakses 28 Maret 2025.
- Darmawan, A. K., dkk. (2022). *Social Media Analytics: Konsep dan Penerapannya dengan Rapid Miner/Orange*. Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju.
- DPP PKS. (2024). *PKS Satu-satunya Parpol Penuhi Kuota Perempuan Caleg DPR RI, Bukti Serius Berikan Peran Besar pada Perempuan*. DPP PKS. <https://pks.id/content/pks-satu-satunya-parpol-penuhi-kuota-perempuan-caleg-dpr-ri-bukti-serius-berikan-peran-besar-pada-perempuan>. Diakses 3 Januari 2025.
- DPP PKS. (2017). *RKI Sudah Berdiri Di 27 Provinsi*. DPP PKS. <https://pks.id/content/rki-sudah-berdiri-di-27-provinsi>, diakses 3 Januari 2025.
- Elita, V., & Lexianingrum, S. R. P. (2024). Komunikasi Politik Calon Legislatif Dalam Merayu Simpati Publik. *Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2(3), 178-191, <https://journal.csspublishing.com/index.php/ijm/article/view/834/618>, diakses 12 Oktober 2024.
- Firmansyah. J, dkk. (2022). Strategi Pemenangan Calon Anggota Legislatif Perempuan pada Pemilihan Umum Kabupaten Sumbawa Barat tahun 2019. *Jurnal Pemerintahan dan Kebijakan (JPK)*, 4(1) : 1-14. <https://journal.umy.ac.id/index.php/jpk/article/view/16181/7999>. Diakses pada 14 Oktober 2024.
- Fraksi PKS. (2019). *Anggota DPR RI Dr. Hj. ANIS BYARWATI, S.Ag., M.Si*. Fraksi PKS. <https://fraksi.pks.id/2019/11/06/anggota-dpr-ri-dr-hj-anis-byarwati-s-ag-m-si/>. Diakses 28 Maret 2025.
- Fraksi PKS. (2019). *Anggota DPR RI Dr. Hj. KURNIASIH MUFIDAYATI, M.Si*. Fraksi PKS. <https://fraksi.pks.id/2019/11/07/anggota-dpr-ri-dr-hj-kurniasih-mufidayati-m-si/>. Diakses 28 Maret 2025.

Fraksi PKS. (2019). *Anggota DPR RI Hj. LEDIA HANIFA AMALIAH, S.Si., M.PSi.T.* Fraksi PKS. <https://fraksi.pks.id/2019/11/07/anggota-dpr-ri-hj-ledia-hanifa-amaliah-s-si-m-psi-t/>. Diakses 28 Maret 2025.

Fraksi PKS. (2019). *Anggota DPR RI Dr. Hj. NETTY PRASETIYANI, S.S., M.Si.* Fraksi PKS. <https://fraksi.pks.id/2019/11/10/anggota-dpr-ri-dr-hj-netty-prasetiyani-s-s-m-si/>. Diakses 28 Maret 2025.

Hadi, dkk. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.

Hakim, A. (2023). *Mengenal caleg berkualitas agar tidak salah pilih*. Antaranews.com. November, 2024, <https://www.antaranews.com/berita/3727929/mengenal-caleg-berkualitas-agar-tidak-salah-pilih>. Diakses 10 November 2024.

Hassan, M, dkk. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Tahta Media Group.

Imeliana, A., & Maulia, S. (2024). Partisipasi Politik Perempuan Dalam Sistem Demokratis: Hambatan Dan Peluang Dalam Proses Pengambilan Keputusan. *Causa: Jurnal Hukum dan Kewarganegaraan*, 3(7), 1-7. [Imeliana & Maulia Partisipasi Politik Perempuan Dalam Sistem Demokratis Hambatan Dan Peluang Dalam Proses Pengambilan Keputusan.pdf](#). Diakses 13 Oktober 2024.

Kriyantono, R. (2008). *Hubungan Pendekatan, Metodologi dan Metode Riset*. Jakarta: Prenada Media Group.

Milana, R., & Muksin, N. N. (2021). Kampanye Politik Calon Legislatif Perempuan (Studi Fenomenologi Pada Pemilihan Umum 2019), *Kajian Ilmu Sosial*, 2(1), 158-168, <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/kais/article/view/9834/5821>, diakses 12 Oktober 2024.

Mukarom, Z. (2016). *Komunikasi Politik*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Munzir, A.A. Asmawi & Zetra, A. (2019). Beragam Peran Media Sosial Dalam Dunia Politik di Indonesia. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA (Journal of Governance and Political Social UMA)*, 7 (2): 173-182. [Beragam Peran Media Sosial dalam Dunia Politik di .pdf](#). Diakses pada 14 Oktober 2024.

Nirwana, D.A & Khuntari, D. (2021). Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Pada @Celyne.Official. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*, 5(2), 82-91. <https://doi.org/10.56873/jimik.v5i2.147>. Diakses pada 24 Oktober 2024.

Pandiangan, A. (2024). Kajian Kampanye Politik Calon DPR RI di Pemilu 2024 Melalui Media Sosial. Semarang. FHK UNIKA Soegijapranata. (Penelitian tidak dipublikasikan).

- Pureklolon, T.T. (2016). *Komunikasi Politik* (Mempertahankan Integritas Akademisi, Politikus, dan Negarawan). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. https://archive.org/details/komunikasi-politik_202301/page/n27/mode/2up. Diakses 25 Oktober 2024.
- Pemerintah Indonesia. (2017). Undang-Undang No. 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum. *Lembaran Negara RI Tahun 2017*. Sekretariat Negara. Jakarta. [UU No. 7 Tahun 2017 Hal 1-150.pdf](#). Diakses 25 Oktober 2024
- Pristiandaru, D. L. (2024). *Tingkatkan Keterwakilan Perempuan di Parlemen, Parpol Harus Dibenahi*. Kompas.com. [https://jupetra.org/index.php/jpt/article/view/384/242](https://lestari.kompas.com/read/2024/10/17/070000186/tingkatkan-keterwakilan-perempuan-di-parlemen-parpol-harus-dibenahi#:~:text=Untuk%20diketahui%2C%20ketentuan%2030%20pers%20en%20keterwakilan%20perempuan%20di,di%20bawah%2030%20persen%20sejak%20UU%20terse, diakses 10 November 2024.</p><p>Razaqa, M. K., Prawira, F. R., & Santoso, G. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Orientasi Politik Pemilih Pemula Siswa Pada Pemilu, <i>Jurnal Pendidikan Transformatif</i>, 1(2), 132-141, <a href=). Diakses 12 Oktober 2024.
- Radar Indonesia. (2023). *Salah Satu Calon Anggota DPR RI Dapil 8 Wilayah Jawa Timur dari Partai PKS Banyak Menarik Perhatian Masyarakat*. Radar Indonesia. <https://radarindonesiaonline.com/salah-satu-calon-anggota-dpr-ri-dapil-8-wilayah-jawa-timur-dari-partai-pks-banyak-menarik-perhatian-masyarakat/>
- Riauan, M. A. I. (2022). Pesan Politik di Facebook pada Kampanye Pemilu DPD-RI 2019, 1-7, https://www.researchgate.net/publication/358457516_Pesan_Politik_di_Fac ebook_Pada_Kampanye_Pemilu_DPD-RI_2019, diakses 13 Oktober 2024.
- Rismawati, & Suryanef. (2021). Pesan Politik Calon Presiden dan Wakil Presiden di Media Sosial Instagram pada Pemilihan Umum Tahun 2019. *Journal of Civic Education*, 4(2), 173-181. <https://doi.org/10.24036/jce.v4i2.534>
- Ritonga, M.H. (2020). Sound Bite Effect dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Lektur Keagamaan*, 17(2), 501-512, <https://doi.org/10.31291/jlk.v17i2.740>. Diakses pada 24 Oktober 2024.
- Retnasari, D. (2021). Instagram Sebagai Media Promosi Pada Mata Kuliah Produksi Busana Konveksi. *Prociding Pendidikan Teknik Boga Busana Ft UNY*, 16(1), 1-6. [44644-122854-1-SM.pdf](#). Diakses pada 14 Oktober 2024.
- Sutikno, M. S & Hadisaputra, P. (2020). *Penelitian Kualitatif (Mengurai Seputar APA dan Bagaimana CARA PRAKTIS Menulis dan Melakukan PENELITIAN KUALITATIF Secara Benar Dari A sampai Z)*. Lombok: Holistica.

Suryani, dkk. (2020). Strategi Public Relations PT Honda Megatama Kapuk Dalam Customer Relations. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, vol. 11(2), 101-110, [487468-strategi-public-relations-pt-honda-megat-fdc0db26.pdf](#). Diakses pada 20 Oktober 2024.

Suyatno & Anjarsari. (2023). *Manajemen Komunikasi Politik & Marketing Politik*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Syams, A, dkk. (2002). Perempuan Di Parlemen: Bukan Sekedar Jumlah. Stockholm: *Internasional IDEA*. Diakses 30 Oktober 2024.

Tosepu, Y.A. (2017). *Media Baru dalam Komunikasi Politik* (Komunikasi Politik di Dunia Virtual). Makasar.

Utari, N. (2022). Penggunaan Media Sosial Dan Transformasi Pemasaran Politik Dan Kampanye Demokrasi Yang Berkembang Di Indonesia. *SIBATIK JOURNAL Jurnal Ilmiah Bidang Sosial Ekonomi Budaya Teknologi dan Pendidikan*, 1(8), 1515-1523. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i8.199>. Diakses 13 Oktober 2024.

Wahyuningsih, S, (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus* (Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya). Madura: UTM PRESS.

Wibawana, W. A. (2023). *Jadwal dan Tahapan Pileg, Pilpres dan Pilkada 2024*. News.detik.com. <https://news.detik.com/pemilu/d-6556051/jadwal-dan-tahapan-pileg-pilpres-dan-pilkada-2024>. Diakses 12 Oktober 2024.

Pratiwi, F. S. (2023). *Data Persentase Caleg Perempuan Menurut Partai Politik pada Pemilu 2024*. <https://dataindonesia.id/data-pemilu/detail/data-persentase-caleg-perempuan-menurut-partai-politik-pada-pemilu-2024>. Diakses pada 5 Januari 2025.