

PESAN POLITIK CALEG PEREMPUAN PKS TERPILIH

SE PULAU JAWA PADA KAMPANYE PEMILU 2024 DI INSTAGRAM

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Celine Cecillia H.T.R

21.M1.0012

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2025

PESAN POLITIK CALEG PEREMPUAN PKS TERPILIH

SE PULAU JAWA PADA KAMPANYE PEMILU 2024 DI INSTAGRAM

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Celine Cecillia H.T.R

21.M1.0012

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2025

**POLITICAL MESSAGES FROM ELECTED PKS FEMALE
CANDIDATES IN JAVA ISLAND IN THE 2024 ELECTION CAMPAIGN
ON INSTAGRAM**

Universitas Katolik Soegijapranata

ABSTRACT

The representation of female legislative candidates in parliament is still not as expected due to gender stereotypes, structural roles, and culture that become obstacles, but based on the provisions of Law Number 7/2017 concerning General Elections, women's representation in parliament is 30 percent. Therefore, it is necessary for female candidates to show that they have an impact on the country in political seats. The female candidates of the Prosperous Justice Party (PKS), have the largest number of eight political parties in Java. This research analyzes the political messages of elected PKS female candidates throughout Java Island during the 2024 Election campaign on Instagram, using agenda setting theory. The research methodology used is qualitative with descriptive data presentation and case study research method. Data collection was carried out by unstructured interviews, non-participant observation, and documentation. Data analysis was conducted through three stages, namely data reduction, data presentation, and verification. The results of this study are, elected PKS female candidates throughout Java Island carry out political messages using two indicators, namely verbal and nonverbal. Verbal indicators show that candidates discuss the issue of women and children. Nonverbal indicators, researchers found uploads of elected PKS female candidates throughout Java Island who used symbols, attributes used by female candidates as a means of communication in conveying messages to the public. Elected PKS female candidates carry out political messages using the role of social media and Instagram features. The role of social media as campaign media, increasing political awareness, increasing voter participation. The three roles of social media are used in Instagram features, namely uploading photos, videos, and captions. The conclusion of this research is that elected PKS female candidates throughout Java Island use political messages to campaign and broadcast the issue of women and children on Instagram, which is supported by the role of social media and Instagram features in the 2024 Election campaign.

Keywords: *agenda setting, campaigns, instagram, sosial media, women's issues, political messages*

PESAN POLITIK CALEG PEREMPUAN PKS TERPILIH SE PULAU JAWA PADA KAMPANYE PEMILU 2024 DI INSTAGRAM

Universitas Katolik Soegijapranata

ABSTRAK

Keterwakilan calon legislatif (caleg) perempuan di parlemen masih belum sesuai harapan dikarenakan adanya stereotipe gender, peran struktural, dan budaya yang menjadi penghalang, namun berdasarkan ketentuan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum keterwakilan perempuan dalam parlemen sebesar 30 persen. Maka dari itu perlunya caleg perempuan menunjukkan bahwa memiliki dampak bagi negara pada kursi politik. Caleg perempuan Partai Keadilan Sejahtera (PKS), memiliki jumlah terbanyak dari delapan partai politik se Pulau Jawa. Penelitian ini menganalisis pesan politik caleg perempuan PKS terpilih se Pulau Jawa pada masa kampanye Pemilu 2024 di Instagram, dengan menggunakan teori *agenda setting*. Metodologi penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan penyajian data deskriptif dan metode riset studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara tak berstruktur, observasi non partisipan, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tiga tahap, yaitu reduksi data, penyajian data, dan verifikasi. Hasil penelitian ini adalah, caleg perempuan PKS terpilih se Pulau Jawa melakukan pesan politik menggunakan dua indikator, yaitu verbal dan nonverbal. Indikator verbal, menunjukkan caleg membahas isu perempuan dan anak. Indikator nonverbal, peneliti menemukan unggahan caleg perempuan PKS terpilih se Pulau Jawa yang menggunakan simbol, atribut yang digunakan caleg perempuan sebagai sarana komunikasi dalam menyampaikan pesan kepada masyarakat. Caleg perempuan PKS terpilih melakukan pesan politik menggunakan peran media sosial (medsos) dan fitur Instagram. Peran medsos sebagai media kampanye, meningkatkan kesadaran politik, meningkatkan partisipasi pemilih. Ketiga peran medsos digunakan dalam fitur Instagram yaitu unggah foto, video, dan *caption*. Kesimpulan dari penelitian ini adalah caleg perempuan PKS terpilih se Pulau Jawa menggunakan pesan politik untuk melakukan kampanye dan menyuaran isu perempuan dan anak di Instagram yang didukung dengan peran medsos dan fitur Instagram pada kampanye Pemilu 2024.

Kata kunci: *agenda setting*, *instagram*, *isu perempuan*, *kampanye*, *media sosial*, *pesan politik*